

**Министерство образования и науки
Российской Федерации**

**Новосибирский юридический институт (филиал)
национального исследовательского
Томского государственного университета**

**Рабочая программа
дисциплины (модуля)**

«ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»

**Направление подготовки
40.03.01 «Юриспруденция»**

**Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр**

**Форма обучения
Очная**

**Новосибирск
2014**

Рабочая программа дисциплины (модуля) подготовлена
старшим преподавателем В. Б. Карповым

Утверждена на заседании кафедры общественных наук НЮИ (ф) ТГУ

Протокол № 1 от 04 сентября 2014 г.

И. о. заведующего кафедрой общественных наук,
кандидат исторических наук, доцент

М. С. Петренко

Рекомендована к опубликованию методической комиссией НЮИ (ф) ТГУ

Протокол № 1 от 11 сентября 2014 г.

Председатель методической комиссии,
кандидат исторических наук, доцент

В. В. Белковец

Настоящая рабочая программа разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта ВПО по направлению «Юриспруденция», квалификация (степень) «бакалавр», и предназначена для студентов НЮИ (ф) ТГУ очной формы обучения. Может использоваться при организации и проведении занятий со студентами очно-заочной (вечерней) и заочной форм обучения.

1. Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) «Инновационные технологии»

Цель дисциплины – дать обучающимся знания об инновационных технологиях (инноватике) как междисциплинарной области знаний, изучающей особенности человеческой деятельности по выработке, распространению и воплощению идей, направленных на повышение эффективности профессиональной деятельности человека и, в широком смысле, на повышение качества человеческой жизни.

Средством реализации указанной цели в соответствии с государственным образовательным стандартом ставятся задачи усвоения студентами следующих основных концепций:

- управление, то есть подготовка, принятие и воплощение решений как сущность и метамодель человеческой деятельности;
- управление инновационным процессом, то есть процессом разработки, производства и потребления инновационного результата;
- управление национальной инновационной системой (НИС).

Освоению и закреплению знаний в области инновационных технологий служат предлагаемые на практических занятиях задачи, предусматривающие выработку инновационного решения типичных проблем предприятий, организаций, органов власти и управления.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

По завершению изучения дисциплины обучающийся должен

знать:

- терминологию в области инноватики, иметь представление об особенностях выработки, воплощения, оценки инновационных идей;
- терминологию в области менеджмента, иметь представление о функциях управления, владеть методами и приемами планирования, организации и учета деятельности объекта управления;
- технологии управления проектной деятельностью, научными исследованиями, опытно-конструкторскими работами, финансированием инновационных процессов;
- особенности организации и функционирования национальной инновационной системы;

уметь:

- обосновать и оценить выбор стратегии и планов деятельности организации;

- обосновать и оценить выбор организационной структуры, методов мобилизации ресурсов, учета, контроля и координации деятельности организации;

- обосновать и оценить выбор модели взаимоотношений с заинтересованными в деятельности организации лицами: потребителями, персоналом, партнерами, государственными органами и общественностью;

- определить и оценить возможности и угрозы, сопряженные с деятельностью организации, выбрать и применять адекватные риску методы предупреждения;

владеть:

- навыками творческого мышления с целью обнаружения нетривиального решения поставленных задач;

- навыками осуществления деятельности с заданными сроками достижения формализованного результата (управления проектом);

- навыками самообучения;

- навыками оценки выгод и потерь, связанных с осуществлением человеческой деятельности.

Выпускник должен обладать следующими ***общекультурными компетенциями*** (ОК):

- осознание социальной значимости профессии юриста как одной из ключевых в процессах управления обществом и государством, обладание необходимым для этого профессиональным правосознанием (ОК-1);

- владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу и восприятию новой информации, к участию в постановке целей общественного развития и к выбору эффективных и легальных путей ее достижения (ОК-3);

- обладание культурой поведения в организационной структуре, готовность к эффективной кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-5);

- способность понимать взаимосвязь и взаимозависимость процессов стабилизации и обновления, происходящих в обществе, с содержанием основных профессиональных компетенций юриста в нормотворческой и правоприменительной деятельности (ПК-2);

- способность принимать оптимальные управленческие решения (ПК-9);

- способность воспринимать, анализировать и реализовывать управленческие инновации в профессиональной деятельности (ПК-10);

- способность понимать особенности процессов производства новой информации, научно-исследовательской деятельности и самообразования, способность управлять такой деятельностью (ПК-13).

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Инновационные технологии» включена в вариативную часть информационно-правового цикла дисциплин федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению «Юриспруденция» (бакалавриат).

Знание инноватики позволяет формировать у студентов-юристов сознательное отношение и компетентность в вопросах развития материальной стороны общественных отношений и субъективных аспектов управления ими. В этой связи дисциплина выступает необходимым дополнением к дисциплине «Экономика», ориентированной на обезличенный характер рекомендаций экономико-математических моделей. Другим аспектом инноватики является представление об общественных отношениях как об информационном объекте, что имеет значение в задачах их компьютерного моделирования, рассматриваемых в курсе «Информационные технологии в юридической деятельности». Наконец, исследование получения и эффективного использования новых результатов интеллектуальной деятельности дает предварительные знания для дальнейшего углубленного изучения информационно-правовых аспектов предмета административно- и гражданско-правовых дисциплин.

4. Объем дисциплины (модуля) в часах и зачетных единицах

Структура и содержание учебной дисциплины (модуля)

Объем дисциплины «Инновационные технологии» составляет 2 зачетных единицы, или 72 академических часа. Из них выделяется на контактную работу по видам учебной работы: 12 часов – лекционных занятий, 24 часа – практических занятий. 36 часов выделяются на самостоятельную работу.

Распределение часов по темам и видам работ
(применительно к очной форме обучения)

№ п/п	Наименование тем и разделов	Всего часов	Аудитор. занятия (час), в том числе		Само- стоя- тельная работа
			лекции	практ. занятия	
Раздел 1. Введение в инновационные технологии					
1.	Инновационные технологии. Инновации и инновационный процесс	10	2	2	2
2.	Критерии инноваций. Проблемы оценки эффективности инновационных процессов			2	2
Раздел 2. Основы инновационного менеджмента					
3.	Инновационное целеполагание и планирование	12	2	2	3
4.	Инновационная организация, учет, контроль и координация			2	3
Раздел 3. Методы управления инновационным процессом					
5.	Управление по проектам	14	2	2	4
6.	Управление в системе сбалансированных показателей			2	4
7.	Управление самообучающимися организациями	12	2	2	4
8.	Организация труда и управление персоналом			2	2
9.	Управление научно- исследовательскими и опытно- конструкторскими работами	12	2	2	3
10.	Управление финансами и рисками иннов. процесса			2	3
Раздел 4. Государственная инновационная политика					
11.	Проблемы становления национальной инновационной системы	12	2	2	4
12.	Проблемы государственного регулирования инновационной деятельности			2	2
	Итого часов	72	12	24	36
	Итого зачетных единиц	2			

5. Содержание дисциплины (модуля)

Темы и их краткое содержание

Тема 1. Инновационные технологии. Инновации и инновационный процесс

Тема открывает Раздел 1 «Введение в инновационные технологии» (в составе тем 1, 2), в котором собраны сведения об основах инновационной деятельности и инноватике как области знаний, изучающей такую деятельность. Тема раскрывает следующие вопросы.

Сущность и приемы объектной (объектно-ориентированной) методологии анализа и моделирования в структуре следующих понятий: объект, его свойства и функции (методы) как абстракция сущностей, типы свойств и методов, интерфейсы. Классы как абстракции объектов, объект как экземпляр класса, определяющего его свойства и методы, иерархические и функциональные структуры классов и объектов.

Понятие деятельности как совокупности целенаправленных актов поведения. Понятие цели как желаемого будущего состояния некоторого объекта. Единство понимания деятельности как иерархической модели процессов, отдельных актов (функций) и событий (состояний), а также как модели функционального взаимодействия (коммуникаций) объектов.

Множественность толкований понятия «инновация». Определение понятия «инновация» (в объектной технике) как класса, определяющего множество объектов, чьи свойства удовлетворяют нормативу или доставляют максимум некоторой многокритериальной функции в составе следующих четырех критериев: степени новизны, степени реализации (воплощения), внутренней эффективности и положительного внешнего эффекта. Понятие об инициаторе инноваций (инновационном субъекте), относительно которого могут быть определены внутренние и внешние эффекты.

Основные подклассы множества инновационных объектов (объектная классификация инноваций). Идеи (мысли), удовлетворяющие критериям новизны и эффективности и вследствие этого носящие универсальный характер, то есть имеющие возможность отчуждения (реализации). Блага нематериальные и материальные – подмножество реализованных или воплощенных идей, находящихся в процессе производственного или индивидуального (конечного) потребления, то есть реализующих предусмотренные эффекты. Образы действий (паттерны) как подмножество нематериальных благ, составляющее понятие «технологии» или референтного процесса деятельности.

Понятие инновационного процесса как совокупности действий, направленных на создание и потребление инновационных объектов.

Возможности моделирования инновационных процессов как диаграммы взаимодействующих (функционирующих) объектов. Пять базовых моделей инновационного процесса: первая линейная; вторая линейная; двойственная; интегрированная; сетевая модель.

Функциональная классификация инноваций как определение подмножеств инновационных объектов по степени соответствия установленным критериям и отношению к инновационному процессу. Классификация по критериям новизны и общей эффективности: радикальные (прорывные, базисные); обеспечивающие инновации (усовершенствования); ретроградные, псевдоинновации. По степени (этапам) реализации: концептуальные (отчужденные и разработанные идеи); внедряемые; эксплуатируемые инновации. По масштабу деятельности субъекта и внешних эффектов: локальные; отраслевые (региональные); глобальные инновации. Комплексная классификация инноваций и инновационных процессов Й. Шумпетера: продуктовые; маркетинговые; технологические; организационно-управленческие инновации.

Понятие национальной инновационной системы как суперпроцесса в составе следующих подпроцессов: отраслевого взаимодействия; рынка инноваций; системы генерации знаний (идей); системы генерации технологий; системы генерации инновационных благ; инфраструктуры, обеспечивающей указанные процессы ресурсами.

Тема 2. Критерии инноваций. Проблемы оценки эффективности инновационных процессов

Тема раскрывает проблематику научных исследований в области инноватики как междотраслевой дисциплины. Фундаментальные проблемы критериев, терминологии и классификаций. Проблемы организационно-управленческих инноваций (введение в темы 3 и 4); проблемы управления отдельными инновационными процессами (темы 5–10); проблемы управления национальной инновационной системой (темы 11 и 12).

Ограничения на критерий новизны: масштаб геополитического и социального пространства, степень распространения идей и масштабов внедрения. Этапы инновационного процесса и проблема инновационного цикла.

Ограничения на критерий реализации, проблемы внедрения, диффузии инноваций в пространстве тривиального: аксиологические, гносеологические, социоструктурные, экономические, технологические.

Методология определения внутренней и внешней эффективности. Экономические методы и модели справедливости. Потребительская эффективность. Финансовая эффективность. Технологическая эффективность. Определение внешних эффектов по масштабу окружения инициатора как экономического субъекта. Близкий круг: учредители, инвесторы, персонал и контрагенты. Дальний круг: потребители, конкуренты, общественное мнение

и государственное вмешательство. Конфликты интересов как ограничения и возможности максимизации внешних эффектов.

Пространственно-временные и информационные аспекты системы критериев и ограничений. Неопределенность соответствия плановой настоящей и фактической будущей структуры критериев. Детерминизм и стихийность инноваций. Проблема мифологизации инновационного процесса как опережающей время и исключительно высокотехнологичной, сверхрисковой, гиперзатратной деятельности.

Тема 3. Инновационное целеполагание и планирование

Тема открывает Раздел 2 «Основы инновационного менеджмента» (в составе тем 3, 4), обобщающий сведения о современных инновационных управленческих технологиях, имеющих универсальный характер, позволяющий рассматривать и применять их отвлеченно от специфики управляемых объектов. Тема раскрывает следующие вопросы.

Управленческий цикл в составе пяти функций управления: планирование (целеполагание); организация (мобилизация); учет; контроль; координация. Понятие о сущности и процессе принятия управленческих решений. Диаграмма коммуникаций в системе управляющего и управляемого объекта. Компетенции «инновационного менеджера». Возможности и ограничения выполнения функции инновационного поиска для целей управления произвольными объектами.

Методология стратегического управления. Понятие стратегии (сверхцели, миссии), методы ее формализации и реализации. Необходимость прогнозирования для целей планирования в контексте инновационного поиска. Технологии прогнозирования: аналитические матрицы и многомерные массивы (датамайнинг), сценарные методы (форсайт). Проблемы и возможности, связанные с исполнимостью прогнозов.

Критерии качества целей и планов SMART (specific, measurable, attainable, relevant, time-bounded). Проблемы избыточного, детального планирования. Верстка планов снизу и сверху, проблема взаимосвязи стратегии и планов. Инновационные приемы планирования: избыточное нормирование, современные индикативные методики.

Тема 4. Инновационная организация, учет, контроль и координация

Понятие об организационной структуре. Чистые типы организационных структур: линейная иерархия, функционально-штабная иерархия, матричная плоскость, сетевая поверхность. Комбинированные типы оргструктур: линейно-функциональная, дивизиональная, проектная.

Проблемы организаций, связанные с устойчивостью, ресурсными (финансовыми, кадровыми) ограничениями, информационными фильтрами, технологической эффективностью. Инновационные возможности

организационных решений: маркетинг партнерских отношений, проектные и сетевые оргструктуры, концепции канбан и тотального управления качеством. Понятие самообучающейся организации.

Достижения и перспективы автоматизации учета. Возможности учета исполнения задач и процессов в сравнении с учетом результатов. Учет индикативных и интегральных нефинансовых показателей.

Современные методы контроля: самоконтроль и взаимный контроль. Возможности мониторинга как непрерывного учета, контроля и координации. Личный контроль, осуществляемый руководителем при поддержке корпоративных автоматизированных систем. Контроль и координация в сетевых моделях оргструктур.

Тема 5. Управление по проектам

Тема открывает Раздел 3 «Методы управления инновационным процессом» (в составе тем 5–10), в котором собраны сведения о современных организационно-управленческих технологиях, чьи особенности наилучшим образом соответствуют специфике управления процессами создания инновационного продукта. Отдельные представленные здесь методики имеют инновационный для большого числа организаций характер и могут быть применены в дополнение к тем, которые рассматривались в Разделе 2. Тема посвящена проектной методике управления и раскрывает следующие вопросы.

Особенности регулярного и проектного управления. Проектная методология как международный стандарт, Свод знаний по управлению проектами (PMBOK – Project Management Body Of Knowledge). Проектный треугольник: Бюджет + Сроки (Время) + Задачи (Ресурсы, Масштаб охвата) = Результат (Качество). Левая часть уравнения как соответствие критериям новизны и внутренней эффективности. Правая часть как соответствие критериям реализации и достижения внешних эффектов. Инновационный процесс как деятельность с неопределенным заранее результатом, требующая применения проектной методологии.

Субъекты проекта по ролям: Инициаторы, Участники, Бенефициары. Особенности взаимодействия и формализации отношений в конкретном распределении ролей. Специфика компетенций менеджера проекта, монократическая и конкурентная модели управления проектом. Проектный комитет.

Проектный цикл в сопоставлении с инновационным циклом. Этапы проекта: подготовительный этап (сбор данных и определение целей), проектно-конструкторские работы и разработка программы реализации, воплощение результата и его внедрение, утилизация результата. Отражение программы проекта средствами сетевых графиков и диаграмм Ганта. Особенности проектной документации.

Тема 6. Управление в системе сбалансированных показателей

Система сбалансированных показателей (ССП – BSC – Balanced Score Card) Д. Нортон и Р. Каплана как интегрированная технология, решающая задачи стратегии, планирования, разработки инновационного продукта, организации, учета и контроля процессов его производства, обслуживания потребителей, совершенствования исполнения работниками своих функций.

Взаимосвязи целей в разрезе четырех карт (проекций, составляющих): финансовой, потребительской ценности, бизнес-процессов, обучения и роста. Финансовые цели как главная ценность и соответствие критерию внутренней эффективности инноваций. Потребительские ценности как основа достижения финансовых целей и соответствие критерию внешних эффектов. Понятие бизнес-процесса, обеспечивающего достижение показателей верхних карт и соответствующего критерию реализации. Система задач обучения и профессионального роста как залог достижения целей и обеспечения критерия новизны.

Ключевые показатели результативности (КПР – KPI – Key Performance Indicators) как формализованные индикаторы исполнения процессов и профессионального роста для целей планирования, учета и контроля.

Тема 7. Управление самообучающимися организациями

Тема рассматривает возможности реализации в организации концепции управления знаниями и самообучения в составе следующих вопросов.

Знания (информации) с точки зрения современного понимания структуры производительных сил. Отчуждение знания как возможный завершающий этап исторического процесса разделения труда.

Понятие явных (отчуждаемых) знаний и неявных (скрытых) знаний. Проблема управления знаниями. Консолидация явных и отчуждение неявных знаний. Субкультура организации как среда управления знаниями. Информационная система организации. Документооборот. Понятие о классах автоматизированных систем обработки данных, поддержки бизнес-процессов и принятия решений.

Проблемы регулярного сбора, обработки данных и консолидации управленческих функций: узкая специализация, информационные фильтры, ошибки в определении стратегических приоритетов. Концепция самообучения как решение проблем отчуждения знаний, расширения кругозора организации, делегирования управленческих функций в области стратегического планирования и учета результативности.

Приемы и методы создания единого информационного пространства. Целенаправленное выделение ресурсов и иные методы поощрения саморазвития. Понятие и методы обеспечения информационной безопасности.

Тема 8. Организация труда и управление персоналом

Тема раскрывает ключевую роль персонала в достижении позитивных результатов инновационного процесса и связанную с этим специфику подбора и управления кадрами в составе следующих вопросов.

Научная организация труда (НОТ) как методология повышения производительности. Направления исследований в области НОТ: оценка организации рабочего места, рационализация процесса и нормирования труда, обеспечение технической безопасности труда, психофизическая оценка персонала и подготовка кадров. Конвейерная технология серийного производства, требования к архитектуре и строительству, требования по эргономике промышленного дизайна и иные достижения НОТ.

«Гуманизация труда» как обобщение современных методов управления персоналом. Эволюция концепций кадров, человеческих ресурсов (Human Resources) и отношений с людьми (Human Relation). Опционы на акции и партнерство, пожизненный наём, надомный труд (work-out), планирование роста и карьеры (ассесмент-центр), управленческий резерв, коучинг и иные методики управления персоналом.

Подбор и совершенствование персонала как ключевая проблема инновационного процесса. Применение достижений НОТ и современных методик управления персоналом в инновационном процессе.

Тема 9. Управление научно-исследовательскими и опытно-конструкторскими работами

Тема посвящена научно-исследовательской деятельности как основному источнику инноваций и рассматривает следующие вопросы.

Научно-технический прогресс и проблема его прогнозирования. Организация фундаментальных исследований как функция государства: отраслевая ориентация (диверсифицированная стратегия) или академический волюнтаризм (портфельная стратегия, Белая книга).

Понятие научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР) как функции экономических субъектов, проблема учета и стимулирования НИОКР.

Разработка продуктовых и рыночных инноваций (горизонтальное расширение номенклатуры). Проблемы маркетинга инноваций. Портфельная стратегия: набор проектов НИОКР, имеющих самостоятельную ценность. Диверсифицированная стратегия: целенаправленный процесс реализации и «снятия сливок» и дальнейшей передачи результатов НИОКР на другой рынок.

Разработка технологических и организационно-управленческих инноваций (вертикальное расширение и оптимизация). Вертикальная интеграция и управление качеством.

Тема 10. Управление финансами и рисками инновационного процесса

Тема раскрывает специфику инновационного процесса как рискованного объекта в составе следующих вопросов.

Понятие риска как совокупности неблагоприятных последствий управленческих решений при осуществлении организационной (координирующей) функции. Дихотомии рисков: систематические и случайные; статические и динамические.

Случайные риски как следствие неопределенности при принятии решений. Методы управления случайными динамическими рисками: исследования и диверсификация размещения ресурсов. Случайные статические риски (вероятное зло) и методика уклонения.

Систематические риски как непреодолимое свойство конкретной управляемой системы. Методы управления систематическими динамическими рисками: передача и объединение рисков. Систематические статические риски (прямая и явная угроза) и методы снижения неблагоприятных последствий; индивидуальные и коллективные: резервирование, распределение и страхование рисков.

Специфика инновационных рисков как общественно значимых. Возможность финансирования из общественных фондов: государственного бюджета и крауд-фондов. Венчурное финансирование: статистика выигрышей и потерь.

Тема 11. Проблемы становления национальной инновационной системы

Тема открывает Раздел 4 «Государственная инновационная политика» (в составе тем 11, 12), обобщающий сведения о возможностях и ограничениях государственного управления национальной инновационной системой (НИС). Тема раскрывает следующие вопросы.

Общественно-экономические формации, технологические уклады, волны Кондратьева, волны Тоффлера и другие теории общественного развития в контексте проблемы становления инновационных систем.

Системный консерватизм и административно-командный стиль государственного управления в контексте проблемы инновационного развития. Ограничения и возможности.

Понятие суперструктур. Глобализация, локальные (муниципальные) автаркии и иные возможные направления развития структур управления социальными процессами.

Тема 12. Проблемы государственного регулирования инновационной деятельности

Тема посвящена государственной инновационной политике и рассматривает ее в составе следующих вопросов.

Инновации как объект интеллектуальной, промышленной собственности и авторских прав. Коллективный характер прав на инновационный результат и возможности социализации инноваций. Проблемы государственного вмешательства и регулирования инноваций.

Понятие трансфера технологий. Франчайзинг, концессия, лицензирование и иные методы продвижения и совместного использования инноваций.

Кластеризация, государственно-частное партнерство и другие методы государственного управления инновационной экономикой. Бюджетные и внебюджетные формы государственной поддержки инновационной деятельности.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется на протяжении изучения всей дисциплины в соответствии с утвержденной в учебном плане трудоемкостью.

Внеаудиторная самостоятельная работа проводится в виде:

- 1) подготовки к аудиторным занятиям.
- 2) работы с библиотечным фондом, электронными справочными системами при подготовке к аудиторным занятиям;

Контроль самостоятельной работы проводится периодически при освоении соответствующей темы. Формы контроля со стороны преподавателя: проверка или устная защита выполненной работы, тестирование, проведение коллоквиума и др.

Аудиторная (контролируемая) самостоятельная работа обучающихся определяется учебным планом и представляет собой выполнение различных заданий в аудитории под руководством преподавателя.

Самостоятельная работа осуществляется при использовании источников по перечню основной и дополнительной литературы, указанной в Разделе 8, а также при обращении к материалам Интернет-ресурсов, указанных в Разделе 9 настоящей Рабочей программы.

Примерные вопросы для обсуждения на коллоквиуме

- 1) Предмет инноватики. Классы инноваций и инновационных процессов.
- 2) Критерии новизны, реализации, внутренней и внешней эффективности. Сущностные и методологические ограничения, накладываемые на критерии.
- 3) Пять функций управления в контексте методологии инновационно ориентированного менеджмента. Компетенции инновационного менеджера.
- 4) Различия в проектном и регулярном подходах к управлению. Особенности функций управления в проектной методологии.

- 5) Сбалансированность карт (составляющих) системы сбалансированных показателей (ССП) и реализация стратегических целей.
- 6) Явные и неявные (скрытые) знания. Проблемы консолидации явных и отчуждения скрытых знаний в системе управления знаниями и самообучением.
- 7) Научная организации труда (НОТ) и «гуманизация труда» в современных подходах к управлению персоналом.
- 8) Горизонтальное расширение и вертикальное улучшение технологии инновационного продукта. Управление качеством.
- 9) Риск как свойство организационной функции. Систематические и случайные, динамические и статические риски. Методы управления рисками.
- 10) Методы финансирования инноваций как рискованного объекта: венчурные и общественные фонды (бюджет и краудфандинг).
- 11) Общество как объект управления. Особенности и перспективы развития государственного управления в свете проблем управления инновационной экономикой.

7. Оценочные средства для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Форма промежуточного контроля освоения дисциплины – зачет. Билет к зачету включает творческую задачу, решая которую обучающийся будет иметь возможность подумать над проблемами и предложить инновационные способы их решения для одной из организаций, входящих в структуру органов государственной власти и управления (название конкретной организации будет предложено в билете), а также один теоретический вопрос из следующего списка.

Критерии оценки «зачтено» и «не зачтено»

Ответ студента на зачете оценивается одной из следующих оценок: «зачтено» и «не зачтено», которые выставляются по следующим критериям.

Оценки «зачтено» заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного и нормативного материала, умеющий свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную литературу и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной кафедрой.

Также оценка «зачтено» выставляется студентам, обнаружившим полное знание учебного материала, успешно выполняющим предусмотренные в программе задания, усвоившим основную литературу, рекомендованную кафедрой, демонстрирующим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

Наконец, оценкой «зачтено» оцениваются ответы студентов, показавших

знание основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и в предстоящей работе по профессии, справляющихся с выполнением заданий, предусмотренных программой, но допустивших погрешности в ответе на экзамене и при выполнении контрольных заданий, не носящие принципиального характера, когда установлено, что студент обладает необходимыми знаниями для последующего устранения указанных погрешностей под руководством преподавателя.

Оценка «не зачтено» выставляется студентам, обнаружившим пробелы в знаниях основного учебного материала, допускающим принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Такой оценки заслуживают ответы студентов, носящие несистематизированный, отрывочный, поверхностный характер, когда студент не понимает существа излагаемых им вопросов, что свидетельствует о том, что студент не может дальше продолжать обучение или приступать к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Внутренние и внешние эффекты инноваций. Экономико-математические методы оценки.
2. Модели организационных структур. Возможности и ограничения.
3. Классы инноваций: объектный и функциональный подход.
4. Критерий новизны. Сущностные и методологические ограничения, накладываемые на новизну.
5. Критерий реализации. Ограничения на внедрение инноваций.
6. Методология самообучающихся организаций.
7. Методы учета результатов операционной деятельности.
8. Организация труда и управление персоналом в инновационных организациях.
9. Предмет инноватики. Сущность инновации и инновационного процесса.
10. Современные методы контроля и координации.
11. Стратегическое управление. Прогнозирование. Компетенции инновационного менеджера.
12. Сущность проекта. Проектный подход к управлению инновациями.
13. Явные и неявные (скрытые) знания. Проблемы консолидации явных и отчуждения скрытых знаний.
14. Задачи и функции самообучения. Методология и средства управления знаниями.
15. Концепция и методология научной организации труда (НОТ).
16. Гуманизация труда в современных подходах к управлению персоналом.
17. Особенности организации труда проектных команд и рабочих групп.

18. Возможности и ограничения управления сетевыми организациями и сообществами.
19. Горизонтальное расширение разнообразия промежуточного и конечного продукта. Маркетинг инноваций.
20. Вертикальное улучшение технологии производства и качества промежуточного и конечного продукта. Управление качеством.
21. Риск как свойство организационной функции. Систематические и случайные, динамические и статические риски.
22. Методы сокращения случайных рисков: исследования, диверсификация и лимитирование (уклонение).
23. Методы предупреждения систематических рисков: страхование, распределение, объединение, резервирование. Кризис-менеджмент.
24. Знания и информация в системе факторов общественного производства и развития.
25. Методология систем сбалансированных показателей (ССП).
26. Проблематика научных исследований в области инноватики.
27. СПП: особенности построения карт финансовых показателей и потребительской ценности в инновационном процессе.
28. СПП: построение карты процессов. Разработка внутренних бизнес-процессов.
29. СПП: карта обучения и роста. Выработка ключевых показателей результативности (KPI).
30. Стадии проекта и проблема проектного цикла. Функции управления в проектной методологии.
31. Пять моделей инновационных процессов.
32. Проблемы прогнозирования научно-технического прогресса (НТП).
33. Методы финансирования инноваций как рискованного объекта: венчурные и общественные фонды (бюджет и краудфандинг).
34. Элементы национальной инновационной системы.

8. Основная и дополнительная литература

1. Основная литература

1. Веснин В.Р. Основы управления : учебник для бакалавров. – М.: Проспект, 2014.
2. Генкин Б.М. Экономика и социология труда: учебник /Б.М. Генкин. – 8-е изд., перераб. и доп. – М.: Норма, 2014.
3. Глухов В. В., Коробко С. Б., Маринина Т. В. Экономика знаний. – СПб.: Питер, 2003.

4. Гунин В. Н. [и др.] Управление инновациями: Модуль 7. – М.: ИНФРА-М, 1999.
5. Ефимова С.А. Краткий курс по стратегическому менеджменту: учеб. пособие /С.А. Ефимова. – 2-е изд., стер. – М.: «Окей-книга», 2013.
6. Зуб А.Т. Стратегический менеджмент: учебник для бакалавров /А.Т. Зуб. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2013.
7. Инновационный менеджмент: учебник для студентов вузов /под ред. С.Д. Ильенковой. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.
8. Кузык Б. Н., Яковец Ю. В. Россия – 2050: стратегия инновационного прорыва. – М.: ЗАО «Издательство “Экономика”», 2005.
9. Лапин Н. И. Теория и практика инноватики. – М.: Университетская книга; Логос, 2008.
10. Маршалл Дж., Бансал В. Финансовая инженерия: полное руководство по финансовым нововведениям. – М.: ИНФРА-М, 1998.
11. Менеджмент: теория и практика в России / Под ред. А. Г. Поршнева, М. Л. Разу, А. В. Тихомировой. – М.: ИД ФБК-ПРЕСС, 2003.
12. Ольве Н.-Г., Рой Ж., Веттер М. Оценка эффективности деятельности компании. Практическое руководство по использованию ССП. – М.: Изд. дом «Вильямс», 2004.
13. Организационная психология: учебник /под ред. А.В. Карпова. – М.: Юрайт, 2014.
14. Основы инновационного менеджмента. Теория и практика / Под ред. А. К. Казанцева, Л. Э. Миндели. – М.: ЗАО «Издательство “Экономика”», 2004.
15. Самойлов В.Д. Государственное управление. Теория, механизмы, правовые основы: учебник для студентов вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2013.
16. Тихомирова О.Г., Варламов Б.А. Менеджмент организации: история, теория, практика: учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2014.
17. Тузовский А. Ф., Чириков С. В., Ямпольский В. З. Системы управления знаниями (методы и технологии) / Под. общ. ред. В. З. Ямпольского. – Томск: Изд-во НТЛ, 2005.
18. Тэпман Л. Н. Риски в экономике: учеб. пособие для вузов / Под ред. проф. В. А. Швандара. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.
19. Управление инновационным проектом: учебно-методический комплекс / Под ред. проф. С. Ю. Ягудина. – М.: Изд. центр ЕАОИ, 2009.
20. Управление инновационными проектами: учеб. пособие / Под. ред. проф. В. Л. Попова. – М.: ИНФРА-М, 2009.
21. Фатхутдинов Р. А. Инновационный менеджмент. – СПб.: Питер, 2008.
22. Хэлдман К. Управление проектами. Быстрый старт. – М.: ДМК Пресс, Академия АйТи, 2008.

2. Дополнительная литература

1. Антонец В. Л., Нечаева Н. В. [и др.] Инновационный бизнес: учеб. пособие / Под ред. К. А. Хомкина. – М.: Издательство «Дело» АНХ, 2009.
2. Анцупов А.Я., Шипилов А.И. Конфликтология: учебник для вузов. – 5-е изд. – СПб: Питер, 2014.
3. Базаров Т.Ю. Психология управления персоналом. Теория и практика: учебник для бакалавров. – М.: Юрайт, 2014.
4. Берновский Ю.Н. Стандарты и качество продукции: учебно-практическое пособие. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2014.
5. Бузни Е.Н. История связей с общественностью: учеб. пособие. – 2-е изд. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2014.
6. Валдайцев С. В. Управление инновационным бизнесом. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001.
7. Веснин В.Р. Теория организации в схемах: учебное пособие. – М.: Проспект, 2014.
8. Веснин В.Р. Управление человеческими ресурсами. Теория и практика: учебник. – М.: Проспект, 2014.
9. Бухгалтерский финансовый учет: учебник для бакалавров /под ред. И.М.Дмитриевой. – М.: Юрайт, 2014.
10. Генкин Б.М. Человек и его потребности: учеб.пособие. – М.: Норма: ИНФРА-М, 2013.
11. Ермолаев-Томин О.Ю. Математические методы в психологии: учебник. – 5-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2014.
12. Зуб А.Т. Психология управления : учебник и практикум. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2014.
13. Ивашковская И.В. Финансовые измерения корпоративных стратегий. Стейкхолдерский подход. – 2-е изд., перераб и доп. – М.: ИНФРА-М, 2013.
14. Инновационная модернизация России. Политологические очерки / Под ред. Ю. А. Красина. – М.: Институт социологии РАН, 2011.
15. Инновационный менеджмент / Под ред. В. М. Аньшина, А. А. Дагаева. – М.: Дело, 2007.
16. Каплан Р., Нортон Д. Сбалансированная система показателей: от стратегии к действию. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2003.
17. Карпов В. Б. Время и информация в экономических моделях // Современные проблемы юридической науки: выпуск десятый. Сб. науч. статей / Под ред. Л. П. Чумаковой. – Новосибирск: ООО «Альфа-Порте», 2013. – С. 237–243.
18. Килошенко М.И. Психология моды. – 3-е изд. – СПб.: Питер, 2014.
19. Ковешникова Н.А. История дизайна: учебное пособие. – 3-е изд., испр. – М.: «Омега-Л», 2014.
20. Козырев Г.И. Конфликтология: учебник. – М.: ИД «Форум»: ИНФРА-М, 2014.

21. Котлер Ф. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер/ Филипп Котлер: Пер. с англ. – 6-е изд. – М.: АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР, 2014.
22. Кокин А.С. Финансовый менеджмент: учебное пособие /А.С. Кокин, В.Н. Ясенов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ –ДАНА, 2013.
23. Кристенсен К. Решение проблемы инноваций в бизнесе. Как создать растущий бизнес и успешно поддерживать его рост. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2004.
24. Линдвелл У., Холден К., Батлер Дж. Универсальные принципы дизайна /Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2014.
25. Лукасевич И.Я. Инвестиции: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2013.
26. Малоун Т. Труд в новом столетии. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2006.
27. Мандель Б.Р. PR: методы работы со средствами массовой информации: учеб. пособие. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2014.
28. Марков А.А. Связи с общественностью в органах власти: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2014.
29. Маховикова Г.А. Инновационный менеджмент: конспект лекций/ Г.А.Маховикова, Н.Ф.Ефимова. – М.: Юрайт, 2014.
30. Нижегородцев Р. М. Информационная экономика. Книга 3. Взгляд в Зазеркалье: Техничко-экономическая динамика кризисной экономики России. Москва – Кострома, 2002.
31. Новиков Д. А., Иващенко А. А. Модели и методы организационного управления инновационным развитием фирмы. – М.: КомКнига, 2006.
32. Нонака И., Такеучи Х. Компания – создатель знания. Зарождение и развитие инноваций в японских фирмах. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2011.
33. Папкова О.В. Деловые коммуникации: учебник. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2014.
34. Психофизиология: учебник для вузов. /Под ред. Ю.И.Александрова. – 4-е изд. – СПб.: Питер, 2014.
35. Синяева И.М. Маркетинг услуг: учебник/ И.М. Синяева, О.Н. Романенкова, В.В. Синяев; под ред. д.э.н., проф. Л.Н. Дашкова. – М.: Дашков и К, 2014.
36. Скамай Л.Г. Страховое дело: учеб.пособие. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2014.
37. Соломатина Е.Н. Социология конфликта: учебное пособие для вузов. – М.: Академический Проект; Альма Матер, 2014.
38. Руководство Осло. Рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям. – М.: ОЭСР, Евростат, 2010.
39. Семенова И.И. История менеджмента: учеб. пособие для студентов вузов /И.И.Семенова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.
40. Сендж П. Пятая дисциплина. Искусство и практика самообучающихся организаций. – Харьков, 2006.
41. Тоффлер Э. Шок будущего. – М.: ООО «Издательство АСТ», 2002.

42. Тюменев Ю.Я. Материалы для процессов сервиса в индустрии моды и красоты: учебное пособие для бакалавров /Ю.Я. Тюменев, В.И. Стельмашенко, С.А. Вилкова. – М.: Дашков и К, 2014.

43. Удальцова М.В. Сервисология. Человек и его потребности: учеб.пособие/ М.В.Удальцова, Е.В.Наумова. – 3-е изд., стер. – М.: Омега-Л, 2014.

44. Федотова Л.Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика: учебник для бакалавров. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2014.

45. Фрайлингер К., Фишер И. Управление изменениями в организации. – М.: Книгописная палата, 2002.

46. Фукуяма Ф. Великий разрыв. – М: ООО «Издательство АСТ», 2008.

Хомская Е.Д. Нейропсихология: учебник для вузов. – 4-е изд. – СПб.:Питер, 2014.

3. Рекомендованная литература для изучения следующих вопросов:

Инновационные технологии. Инновации и инновационный процесс.

1. Управление инновационными проектами: учеб. пособие / Под. ред. проф. В. Л. Попова. – М.: ИНФРА-М, 2009. – §§ 1.1.–1.4.

2. Фатхутдинов Р. А. Инновационный менеджмент. – СПб.: Питер, 2008. – §§ 1.1.,1.3.

3. Руководство Осло. Рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям. – М.: ОЭСР, Евростат, 2010.

Критерии признания инноваций. Проблемы оценки эффективности инновационных процессов

1. Основы инновационного менеджмента. Теория и практика / Под ред. А. К. Казанцева, Л. Э. Миндели. – М.: ЗАО «Издательство “Экономика”», 2004. – Гл. 11.

2. Тоффлер Э. Шок будущего. – М.: ООО «Издательство АСТ», 2002.

3. Фукуяма Ф. Великий разрыв. – М: ООО «Издательство АСТ», 2008.

4. Карпов В. Б. Время и информация в экономических моделях // Современные проблемы юридической науки: выпуск десятый. Сб. науч. статей / Под ред. Л. П. Чумаковой. – Новосибирск: ООО «Альфа-Порте», 2013. – С. 237.

Основы инновационного менеджмента

1. Фатхутдинов Р. А. Инновационный менеджмент. – СПб.: Питер, 2008. – Тема 4.

2. Менеджмент: теория и практика в России / Под ред. А. Г. Поршнева, М. Л. Разу, А. В. Тихомировой. – М.: ИД ФБК-ПРЕСС, 2003.

3. Кристенсен К. Решение проблемы инноваций в бизнесе. Как создать растущий бизнес и успешно поддерживать его рост. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2004.

Методы управления инновационным процессом

Управление по проектам

1. Управление инновационными проектами: учеб. пособие / Под. ред. проф. В. Л. Попова. – М.: ИНФРА-М, 2009. – § 1.5.

2. Управление инновационным проектом: учебно-методический комплекс / Под ред. проф. С. Ю. Ягудина. – М.: Изд. центр ЕАОИ, 2009.

3. Лапин Н. И. Теория и практика инноватики. – М.: Университетская книга; Логос, 2008. – Гл. 4.

4. Хэлдман К. Управление проектами. Быстрый старт. – М.: ДМК Пресс, Академия АйТи, 2008.

Управление в системе сбалансированных показателей (ССП)

1. Ольве Н.-Г., Рой Ж., Веттер М. Оценка эффективности деятельности компании. Практическое руководство по использованию СПП. – М.: Изд. дом «Вильямс», 2004.

2. Каплан Р., Нортон Д. Сбалансированная система показателей: от стратегии к действию. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2003.

Управление самообучающимися организациями

1. Глухов В. В., Коробко С. Б., Маринина Т. В. Экономика знаний. – СПб.: Питер, 2003.

2. Нонака И., Такеучи Х. Компания – создатель знания. Зарождение и развитие инноваций в японских фирмах. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2011.

3. Тузовский А. Ф., Чириков С. В., Ямпольский В. З. Системы управления знаниями (методы и технологии). / Под. общ. ред. В. З. Ямпольского. – Томск: Изд-во НТЛ, 2005.

4. Сендж П. Пятая дисциплина. Искусство и практика самообучающихся организаций. – Харьков, 2006.

Организация труда и управление персоналом инновационного процесса

1. Фрайлингер К., Фишер И. Управление изменениями в организации. – М.: Книгописная палата, 2002.

2. Малоун Т. Труд в новом столетии. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2006.

3. Лапин Н. И. Теория и практика инноватики. – М.: Университетская книга; Логос, 2008. – Гл. 3.

Управление научно-исследовательскими и опытно-конструкторскими работами (НИОКР)

1. Антонец В. Л., Нечаева Н. В. [и др.] Инновационный бизнес: учеб. пособие / Под ред. К. А. Хомкина. — М.: Издательство «Дело» АНХ, 2009. — Гл. 5–8.

2. Основы инновационного менеджмента. Теория и практика / Под ред. А. К. Казанцева, Л. Э. Миндели. – М.: ЗАО «Издательство “Экономика”», 2004. – § 6.3.1.

3. Инновационный менеджмент / Под ред. В. М. Аньшина, А. А. Дагаева. – М.: Дело, 2007. – Гл. 11.

Управление финансами и рисками инновационного процесса

1. Тэпман Л. Н. Риски в экономике: учеб. пособие для вузов / Под ред. проф. В. А. Швандара. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.

2. Гунин В. Н. [и др.] Управление инновациями: Модуль 7. – М.: ИНФРА-М, 1999. – Уч. эл-т №№ 6, 7.

3. Валдайцев С. В. Управление инновационным бизнесом. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. – Гл. 8.

4. Маршалл Дж., Бансал В. Финансовая инженерия: полное руководство по финансовым нововведениям. – М.: ИНФРА-М, 1998.

5. Новиков Д. А., Иващенко А. А. Модели и методы организационного управления инновационным развитием фирмы. – М.: КомКнига, 2006.

Государственная инновационная политика

1. Кузык Б. Н., Яковец Ю. В. Россия – 2050: стратегия инновационного прорыва. – М.: ЗАО «Издательство “Экономика”», 2005.

2. Основы инновационного менеджмента. Теория и практика / Под ред. А. К. Казанцева, Л. Э. Миндели. – М.: ЗАО «Издательство “Экономика”», 2004. – Гл. 3, 14.

3. Фатхутдинов Р. А. Инновационный менеджмент. – СПб.: Питер, 2008. – §§ 1.2., 1.4.; темы 2, 6.

4. Лапин Н. И. Теория и практика инноватики. – М.: Университетская книга; Логос, 2008. – Гл. 12.

5. Инновационная модернизация России. Политологические очерки / Под ред. Ю. А. Красина. – М.: Институт социологии РАН, 2011.

6. Нижегородцев Р. М. Информационная экономика. Книга 3. Взгляд в Зазеркалье: Техничко-экономическая динамика кризисной экономики России. – Москва – Кострома, 2002.

9. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Медиахолдинг «Эксперт»

[Электронный ресурс]: [сайт]. – Электрон.дан. - [М.], 2014. - Режим доступа: <http://www.expert.ru>, свободный (дата обращения: 01.09.2014 г.).

Интернет-телеканал медиахолдинга «РБК» («РосБизнесКонсалтинг»)

[Электронный ресурс]: [сайт]. – Электрон.дан. - [М.], 2014. - Режим доступа: <http://www.rbctv.rbc.ru>, свободный (дата обращения: 01.09.2014 г.).

Журнал «Секрет фирмы» медиахолдинга «Коммерсант»

[Электронный ресурс]: [сайт]. – Электрон.дан. - [М.], 2014. - Режим доступа: <http://www.kommersant.ru/sf/>, свободный (дата обращения: 01.09.2014 г.).

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Основной метод освоения дисциплины и самостоятельной подготовки обучающихся к аудиторным практическим занятиям состоит в ознакомлении с учебной и проблемно-ориентированной научной литературой.

Ко всем темам практических занятий рекомендуются материалы (соответствующего каждому из предложенных вопросов содержания) журналов «Секрет фирмы» и «Эксперт», информационно-аналитические передачи телеканалов «РБК-ТВ» и др.

При работе с литературой необходимо обратить внимание на соблюдение следующего алгоритма: прежде чем переходить к статьям и иным научным публикациям по соответствующей теме, следует ознакомиться с главами (разделами) рекомендованных учебников из списков основной и дополнительной литературы, предложенной в Разделе 8.

11. Информационные технологии, используемые при изучении дисциплины (модуля)

Программное обеспечение:

Текстовые процессоры: Microsoft Word, Adobe Acrobat и т.п. Средства подготовки презентаций: Microsoft Power Point. Интернет-браузеры: Microsoft Internet Explorer, Firefox для дополнительного поиска информации, подготовки к практическим занятиям, в целях поиска информации для самостоятельной работы и т.п. Программно-аппаратные средства аудиторных электронных интерактивных досок.

12. Материально-техническая база

Для проведения занятий по дисциплине «Инновационные технологии» используются аудитории Института, в том числе оборудованные мультимедийными ресурсами (мультимедийная доска, компьютер, проектор, колонки), что необходимо для использования электронных ресурсов библиотечного комплекса, а также при контроле самостоятельной работы и выполнения заданий в рамках подготовки к практическим занятиям (просмотр и анализ презентаций в программе Microsoft Power Point).

Возможно проведение занятий в виде тестирования при разработке тестовых заданий в терминальных классах, оборудованных компьютерной техникой.

Приложение 1 к рабочей программе

Предварительные компетенции, сформированные у обучающегося до начала изучения дисциплины «Инновационные технологии»:

- **иметь представление об основных законах естественнонаучных и обществоведческих дисциплин в объеме, предусмотренном программой среднего общего образования;**
- **иметь представление об основных теориях, обосновывающих текущее состояние и развитие общества, в объеме, предусмотренном дисциплинами «Философия», «История государства и права», «Теория государства и права»;**
- **знать экономическую терминологию, владеть экономико-математическими методами анализа потребления и производства в объеме, предусмотренном программой дисциплины «Экономика».**