

**Министерство образования и науки
Российской Федерации**

**Новосибирский юридический институт (филиал)
национального исследовательского
Томского государственного университета**

**Рабочая программа
дисциплины (модуля)**

«ЭКОНОМИКА»

**Направление подготовки
40.03.01 «Юриспруденция»**

**Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр**

**Форма обучения
Очная**

**Новосибирск
2014**

Рабочая программа дисциплины (модуля) подготовлена доктором экономических наук, профессором Е. Д. Сысолятиным, старшим преподавателем В. Б. Карповым

Утверждена на заседании кафедры общественных наук НЮИ (ф) ТГУ

Протокол № 1 от 04 сентября 2014 г.

И. о. заведующего кафедрой общественных наук,
кандидат исторических наук, доцент

М. С. Петренко

Рекомендована к опубликованию методической комиссией НЮИ (ф) ТГУ

Протокол № 1 от 11 сентября 2014 г.

Председатель методической комиссии,
кандидат исторических наук, доцент

В. В. Белковец

Настоящая рабочая программа разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта ВПО по направлению «Юриспруденция», квалификация (степень) «бакалавр», и предназначена для студентов НЮИ (ф) ТГУ очной формы обучения. Может использоваться при организации и проведении занятий со студентами очно-заочной (вечерней) и заочной форм обучения.

1. Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) «Экономика»

Цель учебной дисциплины – дать обучающимся знания по экономике в рамках трех блоков: микроэкономики, управления конкретно-экономическими процессами, а также макроэкономической теории, которые в совокупности имеют не только большое мировоззренческое, но и определенное практическое значение.

Без знания экономических отношений нельзя глубоко понять социальные, юридические, политические отношения, исторические факты и даже произведения художественной литературы. Экономические знания воспитывают уважение к этическим и юридическим нормам экономических отношений, к основам экономического правопорядка, позволяют осознанно соотносить свои способности с их общественной оценкой, экономические потребности с возможностями.

Экономические знания в особенности нужны юристу, потому что правовые отношения коренятся в материальных, объективно складывающихся жизненных отношениях, а юридическое закрепление этих отношений в нормах права отражает фактическую (материальную) реализацию отношений собственности.

Задачей курса «Экономика» как учебной дисциплины является освоение специфических методов анализа экономических явлений, основных принципов экономики, которые формируют экономическое мышление в соответствующих терминах и понятиях. Ставится также задача закрепления теоретических знаний умением применять их на практике, а для этого необходимо уметь использовать экономико-математические методы и различные модели, отражающие в формализованном виде реальные экономические процессы.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

По завершению изучения дисциплины обучающийся должен

знать:

- экономическую интерпретацию потребительского поведения и основы его анализа в экономико-математических моделях (предельной полезности и кривых безразличия);
- классификации, вещественный состав издержек производства и основы их анализа в модели средних и предельных издержек;
- экономическую интерпретацию процесса превращения факторов в продукт производства и его анализ в моделях производственных функций, изоквант и производственных возможностей;

- основы анализа экономических функций (на примере анализа функций спроса и предложения) посредством относительных показателей (нормы замещения, коэффициента эластичности);

- основы экономической интерпретации общественных отношений в макро-экономических системах, возможности макроэкономического анализа простого и расширенного воспроизводства в моделях совокупных расходов и доходов, системы национальных счетов, моделях равновесия и межотраслевых балансах;

- основы моделирования, методов и средств реализации макроэкономической политики государства;

уметь:

- обосновать и оценить построение (расчет координат точек) графика функции спроса потребителя и предложения производителя;

- обосновать и оценить построение и анализ производственных функций, моделей экономического равновесия и роста (по Вальрасу, Коббу-Дугласу, Хансену-Хиксу, Харроду-Домару);

- обосновать и оценить параметры бюджетно-налоговой политики в части совокупных объемов налоговых платежей и трансфертов, государственных расходов и займов;

- обосновать и оценить параметры денежно-кредитной политики в части установления требований лицензирования, ставки рефинансирования, нормы резервирования, объемов операций на рынке государственного долга и отдельных денежных агрегатов;

- обосновать и оценить параметры антиинфляционной политики доходов

в части стимулирующих и рестрикционных мер налоговой политики, антимонопольного регулирования;

владеть:

- навыками проведения исследований для целей экономического анализа, моделирования и планирования системы производственных, торговых и других общественных отношений в масштабах микроэкономики;

- навыками содержательной интерпретации и оценки перспективы динамики макроэкономических показателей.

Выпускник должен обладать следующими **общекультурными компетенциями** (ОК):

- осознавать социальную значимость профессии юриста как одной из ключевых в процессах обеспечения реализации экономических прав и свобод гражданина, обладать необходимым для этого профессиональным правосознанием (ОК-1);

- владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу и восприятию экономической информации, к участию в постановке экономических целей и к выбору экономически оправданных и легальных путей ее достижения (ОК-3);

- быть способным логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на экономические темы (ОК-4);
 - обладать культурой поведения в организационной структуре, готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-5);
 - иметь нетерпимое отношение к коррупции, уважительно относиться к праву и закону, понимая экономическое обоснование праведного поведения (ОК-6);
 - быть способным понимать сущность и значение информации в целом, и нематериальных активов, имеющих информационную природу, в частности, в развитии современного общества, сознавать опасности для экономических субъектов и угрозы обществу, возникающие в этом процессе (ОК-10);
 - владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения и обработки социально-экономической информации; быть способным к трезвому анализу информации в глобальных сетях (ОК-11, ОК-12);
- Выпускник должен обладать следующими **профессиональными компетенциями** (ПК):
- быть способным к социально-экономическому анализу нормативных актов в общем; грамотно и осознанно истолковывать экономическую составляющую правовых актов и норм в частности (ПК-8);
 - быть способным использовать освоенные методы экономического анализа и поведения в правоприменительной деятельности (ПК-2).

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика» включена в базовую часть гуманитарного, социального и экономического цикла дисциплин федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению «Юриспруденция» (бакалавриат).

Знание экономических процессов и степени их управляемости позволяет формировать у обучающихся сознательное отношение и компетентность в оценке качества экономического прогнозирования, так или иначе используемого в программных документах различных политических партий и движений, а также при принятии управленческих решений на предприятиях всех форм собственности. Эти знания воздействуют положительно на социальное настроение широких масс, т. к. завышенные ожидания и последующие неоднократные разочарования приводят к неблагоприятным психологическим стрессам и дезориентации совокупного работника, к негативной, нигилистической, предвзятой оценке всякого движения, политэкономических действий и поведения экономических агентов. В этом отношении экономика в системе гуманитарного знания выступает первой светоносной наукой.

Сотрудничество многих индивидов, совокупность их связей друг с другом представляют общественные отношения, они есть предпосылки и результаты всякого человеческого существования. Человеческие отношения (включая естественные) есть отношения людей к природе и друг к другу. Но в этих отношениях выделяют отношения в узком смысле – отношения общественных сторон одного человека к другому человеку. К общественным отношениям в узком смысле относятся социальные отношения (семейные – по воспроизводству населения, религиозные, правовые – по приобщению к общению), политические отношения (управление людьми, участие в делах государства, организация распределения), экономические отношения (отношения в производстве, распределении, обмене, потреблении жизненных благ). Так как производство создает материальные основы существования человека, то экономические отношения определяют все остальные общественные отношения, подвергаясь, в свою очередь, активному воздействию социальных, политических, юридических отношений.

Оценка нормы права в динамике общественных отношений может быть дана исходя из анализа всех сторон реальной жизни, в том числе экономической жизни общества. Нормы хозяйственного права должны быть определенной равнодействующей при разрешении противоречий экономических интересов.

4. Объем дисциплины (модуля) в часах и зачетных единицах

Структура и содержание учебной дисциплины (модуля)

Объем дисциплины «Экономика» составляет 3 зачетных единицы, или 108 академических часов. Из них выделяется на контактную работу по видам учебной работы: 10 часов – лекционных занятий, 26 часов – практических занятий. 72 часа выделяются на самостоятельную работу.

Распределение часов по темам и видам работ (применительно к очной форме обучения)

№ п/п	Наименование тем	Всего часов	Аудиторные занятия (час.), в том числе:		Само- стоя- тельная работа
			лек- ции	практи- ческие занятия	
1.	Введение в экономическую науку. Процесс становления и современное состояние экономических систем и экономической науки	7	2	–	5

№ п/п	Наименование тем	Всего часов	Аудиторные занятия (час.), в том числе:		Само- стоя- тельная работа
			лек- ции	практи- ческие занятия	
2.	Теория потребительского поведения	8	–	4	4
3.	Издержки производства и прибыль	8	–	4	4
4.	Теория производства	10	1	1	8
5.	Производственные модели	5	–	1	4
6.	Основы рыночных отношений. Основы анализа спроса и предложения	5	–	1	4
7.	Рынок и конкуренция. Максимизация прибыли в условиях свободной конкуренции и монополии	11	–	2	9
8.	Рынки факторов производства	7	1	1	5
9.	Измерения и макроэкономическое воспроизводство	7	1	2	4
10.	Макроэкономическое равновесие и его обеспечение. Макроэкономический рост и нестабильность.	12	1	2	9
11.	Направления и методы внутренней экономической политики государства	8	1	2	5
12.	Регулирующая роль денежно- кредитной политики	4	1	2	1
13.	Мировое хозяйство и внешне- экономическая политика государства	7	2	2	3
14.	Технико-экономическое обоснование и планирование деятельности фирмы	9	–	2	7
Итого часов		108	10	26	72
Итого зачетных единиц		3			

5. Содержание дисциплины (модуля)

Темы и их краткое содержание

Тема 1. Введение в экономическую науку. Процесс становления и современное состояние экономических систем

Экономика как система наук. Этапы развития. Общая экономическая теория как единство микроэкономики, макроэкономики и политической экономии. Основные задачи экономики: вопрос о стоимости и задача выбора (эффективного расходования) экономических благ в теоретическом и прикладном, конкретном аспекте.

Экономические блага. Потребности, ресурсы и факторы. Экономические категории и законы. Экономические интересы, стимулы и заинтересованность. Экономические отношения и их структура. Труд и производство. Собственность как экономическая и юридическая категории. Экономическая политика.

Методы экономики: общенаучные и специфические (абстракция, экономико-математические методы и эксперименты, экстраполяция). Статистика, экономико-математические методы, компьютерное обеспечение. Количественные методы и моделирование экономических процессов.

Приоритетные макроэкономические цели: экономический рост, занятость, обоснованный уровень цен, равновесие во взаимодействии с природой, равновесный внешнеторговый и платежный балансы.

Микроэкономика как наука, изучающая закономерности в поведении индивидов и фирм. Маржинальная экономическая теория (австрийская школа): К. Менгер, У. Джевонс, Л. Вальрас. Сфера потребления как движущий рычаг развития экономики.

Основные вопросы экономики: что, как, для кого, где, когда, сколько производить. Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Альтернативный характер использования ресурсов, в т. ч. времени. Выбор, методы решения этой проблемы.

Закон стоимости. Классическая теория трудовой стоимости и маржинализм. Производство прибавочной стоимости. Двойственный характер капиталистического производства. Постоянный и переменный капитал. Норма и масса прибавочной стоимости. Два способа увеличения прибавочной стоимости. Избыточная прибавочная стоимость. Факторы производства.

Способ производства в историческом контексте становления экономических систем и в контексте описания базиса современных экономических систем.

«Докапиталистические» способы производства. Общинный способ производства. Естественное разделение труда. Простая кооперация труда.

Собственность на средства производства, коллективный труд, уравнилельное распределение предметов потребления.

Азиатский способ производства. Отсутствие частной собственности на землю. Натуральное хозяйство и общественные работы. Деспотия. Государство как собственник земли и владелец прибавочного продукта. Распределение прибавочного продукта.

Рабовладельческий способ производства. Частная собственность на средства производства и рабов. Эксплуатация рабов. Необходимый и прибавочный продукт и труд. Роль торгового и ростовщического капитала.

Феодальный способ производства. Феодалная собственность (владение и использование) на ключевые факторы и личная зависимость работников (экономическое и внеэкономическое принуждение). Денежная рента.

Капитализм. Первоначальное накопление капитала. Капиталистическая простая кооперация. Мануфактура. Капитализм эпохи свободной конкуренции.

Крупное машинное производство. Границы и противоречия применения машин. Подчинение труда капиталу (отчуждение труда).

Концентрация и обобществление производства и капитала, образование корпораций и монополий (олигополий). Формы монополий. Финансовый капитал. Современные формы концентрации производства. Комбинирование и диверсификация производства. Конгломераты. Концерн как ведущая форма современных объединений.

Сущность и факторы накопления. Рост производительности труда. Норма накопления. Органическое строение капитала и накопление при его росте. Концентрация, централизация и деконцентрация производства. Эффективность накопления и капитальных вложений. Необходимость окупаемости единовременных вложений.

Определение смешанной экономики. Необходимость данной экономической системы. Возвышение роли творческого работника в производстве. Теория конвергенции. Эксплуатация и социализация в сходящихся системах. Взаимная реализация преимущественных сторон смешанной экономики. Постиндустриальное общество. Общество всеобщего благосостояния. Основы рыночных отношений.

Тема 2. Теория потребительского поведения

Рациональное поведение потребителя (выбор при максимуме удовлетворения). Полезность как субъективно-психологическая категория.

Кардиналистский подход к определению полезности. Приростный характер решений. Предельная полезность. Общая полезность. Принцип убывающей предельной полезности (Г. Госсен, Джевонс, таблица Менгера). Кривые предельной и общей полезности. Правила максимизации полезности (условия равновесия потребителя).

Ординалистский подход к определению полезности (Эджуорт, Парето, Фишер, Аллен, Хикс). Аксиомы ординалистского подхода: полная упорядоченность альтернативных наборов товаров ($>$, $<$, $\sim$); сравнимость

наборов; предпочтение большего меньшему; независимость потребителя от других (исключения – эффекты моды, сноба, Веблена).

Отражение системы предпочтений с помощью кривых безразличия (Ф. Эджуорт, 1881 год). Карта безразличия. Предпочтительные наборы на карте безразличия. Параллельность кривых безразличия. Конфигурация кривых безразличия – предельная норма замещения. Уменьшающаяся предельная норма замены. Совершенная взаимозаменяемость благ. Нулевая предельная норма замены. Бюджетная линия как экономическое ограничение выбора. Определение равновесия потребителя. Эффект замены и эффект дохода (Е. Слуцкий, А. Хикс).

Тема 3. Издержки производства и прибыль

Стоимость и издержки производства (себестоимость). Прибыль. Норма и масса прибыли. Факторы, влияющие на норму прибыли (рентабельность).

Внутриотраслевая конкуренция и образование рыночной (общественной) стоимости. Роль спроса и предложения в отклонении рыночных цен от стоимости. Межотраслевая конкуренция и образование общественной цены производства. Средняя прибыль.

Явные и неявные издержки. Бухгалтерские и экономические издержки. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Распределение прибыли.

Мгновенный, краткосрочный и длительный периоды. Издержки в краткосрочном периоде. Общие (валовые) издержки, постоянные, переменные, средние, предельные издержки. Графики кривых издержек.

Тема 4. Теория производства

Три стадии в движении капитала и три их функциональные формы. Кругооборот функциональных форм капитала. Оборот капитала. Основной капитал. Физический и моральный износ. Амортизация. Примененный и потребленный капитал. Общий и реальный оборот капитала. Обратный капитал. Капитал обращения. Оборотные средства предприятий. Время оборота и его составные части. Время производства, время производственного цикла, время производственного процесса. Время обращения. Факторы и показатели скорости оборота капитала.

Превращение денег в капитал. Всеобщая формула капитала и ее противоречие. Рабочая сила как товар. Особенности стоимости и потребительной стоимости товара – рабочая сила, их динамика.

Критерии экономического прогресса. Система целей и эффективность производства. Показатели эффективности производства. Производительность труда, материалоемкость, фондоемкость, землеемкость, наукоемкость производства. Интегральные, индексные методы измерения эффективности.

Аграрные отношения, их содержание. Особенности развития производительных сил в сельском хозяйстве. Необходимость различных форм производства. Индустриализация, рационализация использования земель,

агропромышленная интеграция в условиях НТР. Формирование агропромышленного комплекса, его структура и тенденции изменения. Крупные и мелкие хозяйства.

Тема 5. Производственные модели

Изокванта, карта изоквант. Конфигурация изокванты как изменение предельной нормы технологического замещения. Изокоста как линия равных затрат предприятия, линия бюджетного ограничения. Равновесие производителя. Траектория развития предприятия.

График производственных возможностей. Экстенсивный и интенсивный пути. Равномерный и неравномерный экономический рост по отраслям производства.

Производственная функция Кобба-Дугласа. Взаимодополнение и взаимозаменяемость факторов. Закон убывающей производительности (убывающей отдачи). Общий продукт. Средний продукт. Предельный продукт. Кривые общего, среднего и предельного продуктов.

Тема 6. Основы рыночных отношений. Основы анализа спроса и предложения

Натуральное и товарное производство. Простое и всеобщее товарное производство.

Товар и его свойства. Меновая стоимость. Двойственный, противоречивый характер труда, создающего товар. Объективность расщепления труда на частный и общественный, конкретный и абстрактный, индивидуальный и общественно-необходимый, простой и сложный. Стоимость. Влияние производительности и интенсивности труда на величину стоимости товара.

Возникновение денег как исторический процесс развития форм стоимости. Сущность денег. Единство и различие товара и денег. Функции денег. Цена. Масштаб цен. Закон денежного обращения. Кредитные и бумажные деньги. Инфляция и ее сущность. Роль золота.

Спрос, объем спроса, закон спроса. Изменение спроса, его неценовые факторы (доход, вкусы, цены на другие товары, число покупателей, накопления, инфляционные ожидания). Нормальные товары и товары низшего качества. Парадокс Гиффена. Эффект Веблена. Выпуклая и вогнутая кривые спроса.

Предложение, объем предложения, закон предложения. Изменение предложения, его неценовые факторы (цены ресурсов, НТП, цены на другие товары, число продавцов, ожидания производителей, налоги и дотации).

Взаимодействие спроса и предложения. Крест Маршалла. Равновесная цена. Нарушение рыночного равновесия. Избыток, дефицит. Индивидуальный и рыночный спрос (суммирование спроса). Индивидуальное и рыночное предложение. Предложение и равновесие в трех периодах.

Эластичность спроса и предложения. Эластичность спроса по цене (прямая эластичность). Изменение эластичности спроса по цене вдоль кривой спроса. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность. Товары субституты и комплементарные блага. Неценовые факторы эластичности спроса (наличие субституттов, универсальность товара, фактор времени, доля расходов в бюджете, доходы, консерватизм потребителей, неоткладываемость потребности). Эластичность спроса и общая выручка фирмы. Эластичность предложения по цене. Неценовые факторы эластичности (цены ресурсов, фактор времени, уровень использования ресурсов, возможность перелива капитала, время производства). Дуговая эластичность спроса и предложения.

Государственное регулирование рынка. Правила, антимонопольное законодательство, экономические методы. Воздействие на рыночное равновесие потоварного налога, дотации. Распределение налога и дотации между продавцом и покупателем. Дефицит и «черный рынок».

Тема 7. Рынок и конкуренция. Максимизация прибыли в условиях свободной конкуренции и монополии

Определение рынка. Обособление сферы обращения. Функции рынка. Структура рынка. Субъекты рыночной конкуренции. Регулирование рынка. Совершенная (свободная) конкуренция. Несовершенная конкуренция (монополия, олигополия, монополистическая конкуренция). Естественная монополия. Квазимонополия. Монопсония. Ценообразование. Функции цен. Концепции ценообразования. Система цен.

Издержки обращения и их виды. Торговая прибыль и ее источники. Маркетинг. Формы торговли. Оптовая торговля. Товарная биржа. Розничная торговля.

Общий, средний, предельный доход и прибыль фирмы. Условия максимизации прибыли конкурентной фирмы (через общий доход и общие затраты, через предельный доход и предельные затраты). Допредельная фирма, получающая прибыль, допредельная фирма, предельная фирма, запредельная фирма.

Монополистические издержки производства. Механизм образования монопольной прибыли. Монопольные цены. Сверхприбыль. Источники и структура монопольной прибыли. Максимизация прибыли в условиях монополии (при снижении цены).

Тема 8. Рынки факторов производства

Особенности рынка труда. Оплата труда в различных формах производства. Сущность заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Тарифная система. Формы и системы зарплаты, их эволюция.

Кредитные отношения. Ростовщический капитал. Ссудный капитал, отличие от денег. Ссудный процент. Норма процента. Коммерческий кредит. Вексель. Банкнота. Банкирский кредит. Международный кредит. Источники

долгосрочных и краткосрочных кредитов. Банки, их функции, операции. Банковская прибыль, ее норма.

Акционерное общество. Централизация капитала и производства. Акция, облигация. Дивиденд. Курс акций. Учредительная прибыль. Фиктивный и реальный капитал. Фондовые биржи и их операции.

Рентные отношения. Монополия на землю как объект хозяйства и дифференциальная рента. Условия образования дифференциальной земельной ренты. Особенности образования общественной цены производства в сельском хозяйстве. Дифференциальная рента I. Дифференциальная рента II. Общность и различия между дифференциальной рентой I и II. Плодородие почвы, тенденции изменения. Монополия частной собственности на землю и абсолютная земельная рента. Цена земли как капитализированная рента. Экономическая оценка земли. Рента и арендная плата.

Тема 9. Измерения и макроэкономическое воспроизводство

Тема открывает макроэкономический блок экономической науки, который изучает процессы межотраслевого взаимодействия на уровне национального и мирового хозяйства, а также их итоги, результаты, проявляющиеся в динамике экономического роста, использования ресурсов производства и уровня инфляции. Управление экономикой в современном государстве осуществляется в виде определенной макроэкономической политики: бюджетно-налоговой, кредитно-денежной, внешнеторговой, гарантий и контроля уровня доходов населения и цен, а также координации краткосрочных и долгосрочных целей экономического развития страны.

В рамках данной темы освещаются следующие вопросы:

Запасы и потоки. Основные структурные пропорции макроэкономики: воспроизводственная, отраслевая, региональная, внешнеторговая. Определение совокупного (валового) общественного продукта. Деление по стоимости и экономическому назначению.

Структура общественного продукта. Чистый продукт (произведенный национальный доход). Конечный продукт. Система национальных счетов: валовый внутренний и национальный продукт, чистый национальный продукт, национальный доход.

Проблема реализации общественного продукта. Воспроизводство способа производства. Пропорциональность при простом и расширенном воспроизводстве. Соотношение в темпах роста I и II подразделений. Овеществленный и живой труд.

Фонды возмещения, потребления, накопления. Национальное богатство, его рост и структура. Макроэкономический кругооборот ресурсов, продуктов и доходов.

Тема 10. Макроэкономическое равновесие и его обеспечение. Макроэкономический рост и нестабильность

Частичное и общее равновесие. Совокупный спрос (AD), совокупное предложение (AS), изменение товарных запасов. Функции потребления, сбережения и инвестиций.

Взаимодействие между AD и AS в реальной рыночной действительности. Истоки современных моделей макроэкономического равновесия: неоклассическая модель Л. Вальраса и Д. Патинкина; кейнсианская модель; модель К. Маркса; модель В. Леонтьева. AD – AS – анализ общего экономического равновесия.

Эффекты мультипликатора и акселератора от инвестиций. IS – LM – анализ модели двойного равновесия. Взаимосвязь моделей «AD – AS» и «IS – LM».

Экономический рост, его цели и типы. Равновесный экономический рост. НТР и структурные сдвиги в экономике. Планомерность и стихийность. Планомерность, пропорциональность, планирование.

Противоречия воспроизводства и экономические кризисы. Причины экономических кризисов. Промышленный цикл и его фазы. Особенности цикла в условиях НТР. Структурные кризисы. Антициклическое регулирование государства и международных экономических органов. Длинные волны.

Планирование и прогнозирование экономического роста. Директивное и индикативное планирование. Принципы планирования. Методы планирования. Показатели планирования. Виды балансов.

Производственная функция. Экономические нормативы. Динамические модели экономического развития. Формула Р. Харрода. Гарантированный и естественный темп роста. Модель Харрода–Домара. Межотраслевой (шахматный) баланс производства и распределения продукции (метод «затраты – выпуск» В. Леонтьева). Коэффициенты прямых и полных затрат. Экономико-математический метод линейного программирования Л. В. Канторовича.

Тема 11. Направления и методы внутренней экономической политики государства

Экономическая политика государства. Формирование конкурентной среды и рынков (товарных, ресурсных, денежных).

Система финансовых отношений. Финансы предприятий. Региональные и местные финансы. Общегосударственные финансы. Государственный бюджет. Структура приходной и расходной части бюджета. Принципы налогообложения Смита. Пропорциональное, прогрессивное и регрессивное налогообложение. Прямые и косвенные налоги. Объекты налогообложения. Три концепции бюджетной политики. Бюджетный дефицит, последствия. Проблемы государственного долга.

Сущность и основные направления социальной политики. Накопление и занятость населения. Причины и формы безработицы. Занятость и ее

регулирование. Политика доходов. Минимальная заработная плата. Прожиточный минимум и минимальный потребительский бюджет (бюджет минимума материальной обеспеченности). Измерение неравенства доходов (кривая Лоренца, коэффициент Джини, децильный коэффициент). Социализированные фонды потребления, их структура. Неравенство в распределении доходов, социальная защита населения. Формирование социально-ориентированной экономики. Реформирование социальной сферы. Проблема бедности. Инфляция как фактор социально-экономической нестабильности. Переходная и смешанная экономика. Структурные изменения.

Тема 12. Регулирующая роль денежно-кредитной политики

Денежное обращение и его эволюция. Основные денежные агрегаты. Роль кредитных денег. Денежный оборот. Спрос на деньги и предложение денег. Обеспечение устойчивости, конвертируемости национальных денежных единиц. Международные расчеты. Платежный баланс.

Роль Центрального банка в стабилизации воспроизводства. Инструменты управления процентом и денежной массой: рефинансирование, обязательное резервирование, операции на рынке госдолга и открытых финансовых рынках.

Взаимосвязь денежной, бюджетно-налоговой и валютной политики.

Тема 13. Мировое хозяйство и внешнеэкономическая политика государства

Современный мир: многообразие, противоречивость, взаимозависимость. Становление мирового хозяйства. Международное разделение труда. Интернационализация производительных сил. Мировая инфраструктура. Интернациональные издержки производства. Всемирное хозяйство.

Теория международной торговли. Миграция материально-технических ресурсов, рабочей силы, научно-технический обмен. Рост взаимозависимости и интеграция. Эксплуатация и социализация в современном мире.

Платежные балансы стран. Внешняя задолженность.

Глобальные проблемы современной цивилизации: экология, спасение от ядерной катастрофы, конверсия, сокращение нищеты, голода, болезней, энергообеспечение. Освоение мирового океана и космоса, пути международного экономического сотрудничества.

Вопросы регулирования мирового хозяйства.

Становление постиндустриального, информационного общества.

Формирование открытой экономики. Национальная экономическая безопасность. Формы международных экономических связей. Международные интеграционные группировки и Россия.

Внеэкономическая политика и роль обменного курса валют в переходных экономиках.

Тема 14. Техничко-экономическое обоснование и планирование деятельности фирмы

Функции и процессы управления как внутренне присущее качество и средство обеспечения существования экономических систем. Понятие управления системой по модели. Организация и координация как процессы размещения и распределения благ. Планирование, учет и контроль как процессы создания и обмена информацией.

Системный подход к определению и моделированию управляемых объектов. Методология процессов управления. Методология планирования и принципы целеполагания. Показатели планирования. Моделирование организационных структур управляемых объектов. Моделирование целевых, обеспечивающих и управляющих потоков ресурсов. Моделирование информационной подсистемы управления.

Особенности технико-экономического обоснования и бизнес-планирования деятельности экономических объектов. Маркетинговые, инвестиционные, организационные, производственные, коммерческие и финансовые аспекты деятельности предприятия и управление ими.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа студентов осуществляется на протяжении изучения всей дисциплины в соответствии с утвержденной в учебном плане трудоемкостью. Внеаудиторная работа студента проводится в виде:

- 1 подготовки к аудиторным семинарским занятиям в соответствии с планом вопросов, установленным настоящим Разделом рабочей программы;
- 2 работы с библиотечным фондом, электронными справочными системами при подготовке к аудиторным занятиям;
- 3 решения задач и выполнения других заданий, предусмотренных Разделом 9 настоящей Рабочей программы.
- 4 подготовки контрольной работы (для студентов заочной формы).

Контроль самостоятельной работы студентов проводится периодически при освоении соответствующей темы. Формы контроля со стороны преподавателя: проверка или устная защита выполненной работы, тестирование, проведение коллоквиума и др.

Аудиторная (контролируемая) самостоятельная работа студента определяется учебным планом и представляет собой выполнение студентами различных заданий в аудитории под руководством преподавателя.

Самостоятельная работа осуществляется при использовании источников по перечню основной и дополнительной литературы, указанной в Разделе 8, а также при обращении к материалам Интернет-ресурсов, указанных в Разделе 9 настоящей Рабочей программы.

Темы контрольных работ для самостоятельной подготовки студентов (с вопросами для самопроверки)

I. Процесс труда

1. Труд как исключительное достояние человека. Труд и производство.
2. Виды предметов и средств труда, их материально-вещественный состав.
3. Определение производительного и непроизводительного труда, их соотношение.
4. Ресурсы и факторы производства.
5. Производство и воспроизводство (фазы).

II. Способ производства

1. Определение производительных сил, их развитие.
2. Роль науки в развитии средств производства.
3. Способ соединения рабочей силы и средств производства.
4. Производственные отношения как форма применения и развития производительных сил.
5. Содержание и структура производственных отношений.
6. Собственность как экономическая и юридическая категория.
7. Развитие способа производства.

III. Двойственный характер труда, создающего товар

1. Каковы объективные причины двойственности труда в условиях товарного производства?
2. Противоречия между частным и общественным трудом, конкретным и абстрактным, потребительной стоимостью и стоимостью товара.
3. Как влияет производительность и интенсивность труда на величину стоимости единицы продукции?
4. Пример противоположного движения потребительной стоимости и стоимости товаров.

IV. Кругооборот и оборот фондов предприятия

1. Кругооборот и оборот фондов. Время оборота, его структура.
2. Основные фонды, виды износа, методы начисления амортизации.
3. Общий (средний) и реальный оборот основных фондов.
4. Оборотные фонды. Показатели скорости оборота.
5. Фонды обращения и оборотные средства.
6. Рационализация использования фондов предприятия.

V. Эффективность производства

1. Соотношение категорий производительности труда и эффективности производства.
2. Эффективность производства с точки зрения производителя продукции и потребителя.

3. Критерии наибольшего удовлетворения потребностей при ограниченных ресурсах.

4. Понятие абсолютной и сравнительной эффективности производства.

5. Экономия времени и альтернатива: прирост благ и прирост свободного времени.

VI. Монополизация производства

1. Почему монополизация производства возникает в последней трети XIX века?

2. Экономическая реализация монополии, ее соотношение со свободной конкуренцией.

3. Антимонopolное законодательство и его результаты.

4. Значение диверсифицированного производства.

5. Границы монопольных цен.

VII. Государственное регулирование экономики

1. Необходимость государственного вмешательства в воспроизводственный процесс при монополизации производства.

2. Формы и пределы воздействия государства на воспроизводство.

3. Сферы огосударствления экономики.

4. Материальная база планомерности.

5. Вызревание социализации в постиндустриальном обществе.

VIII. Прибавочная стоимость как обобщенное выражение прибыли, процента и ренты

1. Формальное и реальное подчинение труда капиталу. Абсолютная и относительная прибавочная стоимость.

2. От чего зависит и как изменяется стоимость рабочей силы?

3. Избыточная прибавочная стоимость как разновидность относительной.

4. Последствия погони за избыточной прибавочной стоимостью.

IX. Теория производства

1. Превращение денег в капитал.

2. Особенности товара, рабочая сила.

3. Двойственный характер капиталистического производства.

4. Равновесие производителя. Изокоста, изокванта.

X. Образование средней формы прибыли и цены производства

1. Межотраслевая конкуренция и формирование отраслевых норм прибыли.

2. Механизм усреднения отраслевых норм прибыли.

3. Развитие действия закона стоимости в условиях капитализма и свободной конкуренции.

4. Количественное соотношение отраслевой стоимости и общественной цены производства в отраслях с высоким, средним и низким органическим строением капитала.

5. Тенденции изменения средней нормы прибыли.

XI. Процесс накопления

1. Накопление и темпы расширения производства.

2. Накопление и уровень благосостояния: есть ли противоречие.

3. Концентрация, централизация и деконцентрация производства и управления.

4. Накопление и капитальные вложения.

5. Эффективность накопления.

XII Отношения распределения

1. Распределительные отношения в системе производственных отношений.

2. Распределение по капиталу, труду и по принципам социальной защиты.

3. Формирование фондов индивидуального и совместного потребления.

4. Эффективное распределение и развитие личности.

5. Взаимосвязь распределительных отношений и эксплуатации и социализации.

XIII. Аграрные отношения

1. Аграрные и рентные отношения. Особенности действия закона стоимости в сельском хозяйстве.

2. Значение монополии на землю как объект хозяйства и монополии, частной собственности.

3. Количественное определение дифференциальной и абсолютной ренты.

4. Что такое дополнительные вложения капитала, и с какими из них связана дифференциальная рента II?

5. Регулирование аграрных отношений.

XIV. Рынок капитала

1. Кредитные отношения.

2. Норма процента.

3. Банковские операции, норма банковской прибыли.

4. Равновесие на рынке капитала.

5. Различие ценности настоящих и будущих благ.

6. Дисконтирование.

Темы контрольных работ для самостоятельной подготовки студентов заочной формы обучения и методические указания по их выполнению

При выполнении контрольной работы по экономике в письменной форме необходимо использовать рекомендованную в рабочей программе, а также другую, самостоятельно подобранную литературу, как монографическую, так и журнальную («Экономика и жизнь», «Вопросы экономики», «Российский экономический журнал», «Мировая экономика и международные отношения», «Эксперт», «РБК»).

Примерная схема отражения вопросов контрольной работы:

1. Определение предмета темы, актуальность, постановка проблемы теории и практики, отражение поставленной проблемы в задачах работы, критическая оценка положений, связанных с поставленной проблемой, в литературных источниках. Объем постановки задач (включая вводный раздел) и обзора источников: 1-2 стр.

2. Оригинальный авторский анализ предмета темы и соотношение его со всей системой производственных отношений, т. е. отношений в производстве, распределении, обмене, потреблении, наблюдаемых автором; показ противоречий и механизма их разрешения; воздействие на развитие производительных сил и социальных отношений в обществе. Объем основных разделов работы: 8-9 стр.

3. Выводы по результатам анализа, отражающие значение авторской разработки вопросов для совершенствования экономического механизма общественного производства. Объем заключительных разделов: 1-2 стр.

При подготовке контрольной работы автор в обязательном порядке освещает контрольные вопросы выбранной темы, демонстрируя их понимание, умение их толковать, а также соотнесение этого собственного понимания с трактовкой этих вопросов в классической и современной экономической литературе. Вместе с тем не следует посвящать каждому такому вопросу целый раздел работы. Необходимо помнить, что вопросы для самопроверки – логический и смысловой ориентир работы, но отнюдь не ее содержание.

Тезисы автора должны быть предметными, логически доказательными и быть проиллюстрированными жизненными, в т. ч. статистическими, примерами. На собеседовании студент может пользоваться конспектами, статистическими справочниками, первоисточниками и прочими материалами, на базе которых выполнялась работа. По результатам собеседования по контрольной работе ставится «зачтено» или «не зачтено». Студент, не сдавший зачет по контрольной работе, не допускается к сдаче зачета или экзамена.

Упражнения и тесты, способствующие закреплению следующих вопросов:

Теория потребительского поведения

I. Упражнения

А. Какими терминами и понятиями характеризуются следующие определения:

1. соотношение замены одного блага на другое без ущерба для потребителя;
2. состояние потребителя, покупающего товары по данным ценам в таких объемах, которые максимизируют общую потребность;
3. множество кривых безразличия, каждая из которых представляет различный уровень общей полезности;
4. прирост общей полезности при увеличении потребления данного блага на единицу.

Б. В нижеприведенной таблице даны три набора безразличия по П и Р:

Набор №1		Набор №2		Набор №3	
П	Р	П	Р	П	Р
2	40	10	40	12	45
4	34	12	36	14	40
8	26	14	30	16	35
12	21	17	25	18	30
17	16	20	20	21	25
22	12	25	16	27	20
29	9	30	14	33	17
34	7	37	12	38	15
40	5	43	10	44	13
45	4	50	8	50	12

1. Начертите три кривые безразличия.
2. Какая из кривых безразличия имеет самый низкий уровень полезности?
3. Какая из кривых безразличия отражает наиболее высокий уровень полезности?

В. Студент читает хорошие журналы и слушает классическую музыку. В таблице указаны полезности, которые он получает от приобретения различного количества журналов и кассет. Цена журнала – 1,5, а цена кассет – 7,5 \$. Обычно студент покупает две кассеты и 10 журналов в месяц.

Набор №1		Набор №2		Набор №3	
П	Р	П	Р	П	Р
2	40	10	40	12	45
4	34	12	36	14	40
8	26	14	30	16	35
12	21	17	25	18	30
17	16	20	20	21	25
22	12	25	16	27	20
29	9	30	14	33	17
34	7	37	12	38	15
40	5	43	10	44	13
45	4	50	8	50	12

Г. Студент еженедельно получает от родителей 20 \$ на питание и развлечения. Начертите бюджетные линии для следующих ситуаций (продукты питания на вертикальной оси, развлечения – на горизонтальной):

1. цена продуктов питания (P_p) = 0,5 \$ за единицу, цена развлечений – (P_r) = 0,5 \$ за единицу;
2. $P_p = 1$ \$, $P_r = 0,5$ \$;
3. $P_p = 0,5$ \$, $P_r = 7$ \$;
4. $P_p = 0,4$ \$, $P_r = 1,6$ \$.

По данным таблицы найдите решение и ответьте на вопросы:

1. какие бюджетные ограничения у студента;
2. какую общую полезность он получает от потребления обычной комбинации товаров;
3. рассчитайте предельную полезность кассет и журналов;
4. можете ли вы установить: максимизирует ли студент общую полезность;
5. рассчитайте взвешенную предельную полезность;
6. при какой комбинации двух товаров общая полезность окажется максимальной в рамках бюджетных ограничений студента.

II. Тесты

А. Увеличение дохода потребителя графически выражается в:

1. изменении наклона бюджетной линии;
2. вправо;
3. параллельном сдвиге бюджетной линии влево;
4. уменьшении наклона бюджетной линии;
5. увеличении наклона бюджетной линии.

Б. потребитель расходует 30 \$ в неделю на покупку товаров А и Б.

Товары	Цена (в центах)	Количество (в единицах)	TU	MU	MU / P
А	70	20	500	30	
Б	50	12	1000	20	

Чтобы получить максимальное удовлетворение, потребитель должен:

1. покупать меньше товара А и больше товара Б;
2. покупать прежнее количество товара А и больше товара Б;
3. покупать больше товара А и меньше Б;
4. не изменять структуру покупок.

В. Теория потребительского поведения предполагает, что потребитель стремится максимизировать:

1. разницу между общей и предельной полезностью;
2. общую полезность;
3. среднюю полезность;
4. предельную полезность;
5. ни один из этих показателей.

III. Да / Нет. С обоснованием

1. Кривые безразличия не пересекаются. Почему?
2. Наклон бюджетной линии не зависит от соотношения цен двух товаров.
3. Потребитель максимизирует полезность, когда его бюджетная линия пересекает кривую безразличия.
4. Условие потребительского равновесия заключается в том, что общая полезность товара А равна общей полезности товара В.
5. Каждая точка, лежащая на кривой безразличия, отражает одинаковый доход потребителя.
6. Если вы приобретаете больше единиц какого-либо товара, то ваша общая полезность растет.

IV. Проблемы

По данным таблицы исчислите недостающие показатели и:

1. Определите реальный доход потребителя, выраженный в количествах приобретенных шляп и яблок.
2. В положении равновесия потребитель купит шляп и яблок. Предельная полезность шляп составит, а предельная полезность яблок – Общая полезность равна
3. Сформулируйте условие равновесия.
4. Ценность шляп, выраженная в яблоках, составляет
5. Ценность яблок, выраженная в шляпах, составляет

Количество шляп	TU	MU	MU / P	Количество яблок	TU	MU	MU / P
0	0			0	0		
1	100			1	50		
2	190			2	95		
3	270			3	135		
4	340			4	170		
5	400			5	200		
6	450			6	225		
7	490			7	245		
8	520			8	260		
9	540			9	270		
10	550			10	275		

При условии, что цена шляпы – 2 \$. Цена яблок – 1 \$. Доход – 12 \$.

Издержки производства и прибыль

I. Упражнения

A. Какими терминами и понятиями характеризуются следующие определения:

1. Альтернативные издержки использования ресурсов, принадлежащих владельцам фирм;
2. Дополнительные издержки, связанные с увеличением производства на единицу продукции;
3. Издержки, величина которых не зависит от объема выпускаемой продукции;
4. Прирост общего объема продукции в результате расхода дополнительной единицы ресурса;
5. Общие издержки в расчете на единицу продукции;
6. Период, в течение которого изменяется объем применения всех факторов производства;
7. Прямая линия, показывающая сочетания ресурсов, использование которых требует одинаковых затрат.

B. Ответьте на вопросы:

1. Что такое экономические издержки?
2. Уменьшение каких издержек наиболее важно для максимизации бухгалтерской прибыли?
3. В чем различия между кратковременными и долгосрочными периодами функционирования фирмы?
4. Как изменяются переменные издержки при расширении производства?
5. Что такое нормальная прибыль?

6. Почему кривая средних переменных издержек имеет U-образную форму, а кривая средних постоянных издержек наклонена вниз?

7. Надо ли останавливать производство, когда средние общие издержки принимают минимальное значение?

В. В таблице приведены данные об общих издержках фирмы в долгосрочном периоде:

Объем производства в неделю	Издержки (\$)		
	ТС	АТС	МС
1.	0		
2.	32		
3.	48		
4.	82		
5.	140		
7.	228		
8.	352		

1. Определите величину долгосрочных средних и предельных издержек.
2. Постройте кривые этих издержек.
3. При каком объеме производства долгосрочные средние издержки окажутся минимальными?
4. При каком объеме производства долгосрочные предельные издержки сравняются со средними?

Г. Фирма несет постоянные издержки в размере 45 \$. Данные о средних переменных издержках в краткосрочном периоде приведены в таблице:

Объем производства в неделю (шт.)	Средние переменные издержки
1	17
2	15
3	14
4	15
5	19
6	29

1. Определите средние постоянные, средние общие и предельные издержки в краткосрочном периоде, введите их в дополнительные графы таблицы.
2. Начертите кривые, перечисленных в п. 1 издержек.
3. Почему возрастают предельные издержки при увеличении производства в фирме с 5 до 6 штук в неделю?
4. Есть ли категория средних предельных издержек?

II. Тесты

A. Экономические издержки:

1. включают в себе явные и неявные издержки, в т. ч. нормальную прибыль;
2. включают в себя явные издержки, но не включают неявные;
3. включают в себя неявные издержки, но не включают явные;
4. превышают явные и неявные издержки на величину нормальной прибыли.

Б. Какое из следующих утверждений является правильным:

1. бухгалтерские издержки + экономические издержки = нормальной прибыли;
2. экономическая прибыль - бухгалтерская прибыль = явным издержкам;
3. бухгалтерская прибыль - неявные издержки = экономической прибыли;
4. экономическая прибыль - неявные издержки = бухгалтерской прибыли;
5. явные издержки + неявные издержки = бухгалтерским издержкам.

III. Да / Нет. С обоснованием

1. Фирма, несущая убытки, должна прекратить производство продукции.
2. Рост объема применяемого капитала при фиксированном уровне используемого труда приводит к убывающей отдаче капитала.
3. Экономическая прибыль представляет собой неявные издержки.
4. Когда предельный продукт становится отрицательной величиной, общий объем производства сокращается.
5. Экономическая прибыль обычно превышает бухгалтерскую прибыль.
6. Предельный продукт достигает максимума, когда предельные издержки оказываются минимальными.
7. Средние постоянные издержки возрастают при увеличении общего объема производства продукта.

IV. Проблемы

Заполните таблицу, где:

APL – средний продукт; MPL – предельный продукт труда;

TFC – общие постоянные издержки; TVC – общие переменные издержки;

TC – общие издержки; AFC – средние постоянные издержки;

AVC – средние переменные издержки; ATC – средние общие издержки;

MC – предельные издержки.

Количество рабочих	Общий объем продукции	APL	MPL	Ставки заработной платы	TFC	TVC	TC	AFC	AVC	MC
	единицы			доллары						
0	0			10	50					
1	5			10	50					
2	15			10	50					
3	30			10	50					
4	50			10	50					
5	75			10	50					
6	95			10	50					
7	110			10	50					
8	120			10	50					
9	125			10	50					
10	125			10	50					

Моделирование и выбор факторов производства

I. Упражнения

А. Увеличение на 10% бюджета производства продукта при 10%-ом повышении цены на один из факторов производства графически выражается в:

1. изменении наклона изокосты;
2. сдвиге изокосты влево с одновременным изменением наклона;
3. параллельном сдвиге изокосты вправо;
4. уменьшении наклона изокосты;
5. увеличении наклона изокосты.

Б. При условии, что MRTS (капитала трудом) в окрестности точки равновесия приблизительно равна 1000, технология производства:

1. несовершенна;
2. трудоемка;
3. прогрессивна;
4. чувствительна к квалификации работников;
5. чувствительна к отдаче капитала.

В. Увеличение MRTS в окрестности точки равновесия:

1. произойдет при увеличении периода моделирования;
2. произойдет при падении цены на заменитель;
3. невозможно;
4. не произойдет, если только не увеличится бюджет производства;

- наблюдается при увеличении объема производства.

II. Да / Нет. С обоснованием

- Фирма с низким MRTS должна прекратить производство продукции.
- Рост объема применяемого капитала при фиксированном уровне используемого труда возможен при снижении цен на капитальные блага.
- Увеличение бюджета определено приведет к росту объемов производства.
- MRTS капиталоемкого производства обычно очень высок.
- Рост цен на все факторы производства приводит к снижению объемов производства.

Производственная функция и производственные возможности

I. Упражнения

- Что показывает точка на кривой производственных возможностей?
- Что показывает сама кривая производственных возможностей?
- Вычертить графики производственных возможностей:
 - При смещении по кривой производственных возможностей сверху вниз как изменяются вмененные расходы? Почему?

Производственные альтернативы					
	А	Б	С	Д	Е
Автомобили (млн. шт.)	0	2	4	6	8
Управляе- мые ракеты (тыс. шт.)	30	27	21	12	0

б) На тропическом острове живут пять человек. Каждый из них в день собирает либо 20 ананасов, либо ловит 10 рябчиков. Покажите, как сдвигается кривая производственных возможностей, если с внедрением простейшей техники (например, лестницы) каждый может собирать 28 ананасов.

4. Почему от выбора точек на кривой производственных возможностей между товарами для настоящего и будущего (по-другому – между средствами производства и предметами потребления) зависит экономический рост?

II. Тесты

A. Экономика эффективна, если в ней достигнуты:

- полная занятость экономически активного населения;
- полное использование материальных производственных ресурсов;

3. и полная занятость, и полное использование других производственных ресурсов.

Б. Если в обществе объем производственных ресурсов увеличивается, то:

1. будет произведено больше товаров и услуг;
2. экономика в состоянии производить больше товаров и услуг;
3. улучшилась технология производства;
4. повысился жизненный уровень населения.

В. Альтернативные издержки, которые имеет студент(ка) при обучении:

1. расходы на питание;
2. плата за обучение;
3. расходы на транспорт;
4. расходы на одежду;
5. расходы на учебники;
6. расходы на услуги парикмахерских.

Г. Какой из предложенных вопросов решается на микроэкономическом уровне:

1. каким образом можно достигнуть полной занятости;
2. что и сколько производить;
3. как преодолеть финансовый кризис;
4. как стимулировать экономический рост в стране;
5. как преодолеть инфляцию.

III. Да / Нет. С обоснованием

1. Вопросы «что», «как», «для кого» производить в рыночной экономике решаются с помощью ценового механизма.

2. Редкость ресурсов объясняется безграничностью потребностей людей.

3. Экономисты не предлагают стимулировать рост безработицы, чтобы обеспечить резервы для будущего развития производства.

4. Если экономика эффективна, то в ней не действует закон убывающей производительности факторов производства.

5. Кривая производственных возможностей иллюстрирует альтернативные издержки.

6. Экономический рост означает, что увеличивается объем производимых благ и услуг, а линия производственных возможностей экономики сдвигается влево.

IV. Проблемы

По данным таблицы начертите линию производственных возможностей и определите альтернативные издержки.

Варианты	Тракторы	Минометы	Альтернативные издержки
A	7	0	
B	6	10	
C	5	19	
D	4	27	
E	3	34	
F	2	40	
G	1	45	
H	0	49	

Как изменяются альтернативные издержки (растут/падают)?
В чем причина роста/падения альтернативных издержек?

Рыночное равновесие и эластичность спроса и предложения

I. Упражнения

A. Какими терминами и понятиями характеризуются следующие определения:

1. спрос, для которого коэффициент ценовой эластичности выше единицы;
2. величина изменения объема спроса на данный товар при изменении его цены;
3. спрос, объем которого не изменяется при изменении цены на товар;
4. величина изменения объема спроса на данный товар при изменении цены другого товара;
5. товары, объем спроса на которые растет при увеличении дохода потребителя.

B. По данным объема спроса на мороженое при различных уровнях цены определить коэффициенты ценовой эластичности:

Цена за 1 порцию (в \$)	Объем спроса (тыс. порций)	Расходы/Выручка: (в тыс. \$)	Коэффициенты эластичности по цене
2,1	10		
1,8	20		
1,5	30		
1,2	40		
0,9	50		
0,6	60		
0,3	70		

1. Начертите кривую спроса, обозначив цену на вертикальной оси, а количество порций мороженого – на горизонтальной;
2. Начертите кривую расходов на мороженое, обозначив расходы на вертикальной оси, а величину спроса – на горизонтальной;
3. При какой цене выручка окажется максимальной; при каких значениях цены спрос будет эластичным?

II. Тесты

А. Ценовая эластичность спроса будет выше:

1. на товары первой необходимости, чем на предметы роскоши;
2. в случаях, когда потребители используют товар с наибольшей пользой;
3. чем менее необходим товар потребителю;
4. ни в одном из этих случаев.

Б. По мере того, как цена товара уменьшается, а величина спроса растет:

1. эластичность спроса по доходу уменьшается;
2. происходит нарушение закона спроса;
3. общая выручка увеличивается до точки, в которой эластичность равна единице, после чего выручка уменьшается;
4. коэффициент эластичности не изменяется.

В. В случае, если, несмотря на изменение цены товара, общая выручка не изменяется, коэффициент ценовой эластичности:

1. > 1 ;
2. < 1 ;
3. $= 0$;
4. $= 1$;
5. $=$ бесконечности.

Г. Если цена товара возросла с 1,5 до 2 \$, а объем спроса сократился с 1000 до 900 единиц, то коэффициент ценовой эластичности равен:

1. 3,00;
2. 2,71;
3. 0,37;
4. 0,33;
5. 1,50;
6. ни один из этих случаев.

Д. Производитель товара X снизил цену на свой товар на пять процентов, в результате чего объем продаж вырос на четыре процента. Спрос на товар X является:

1. эластичным;
2. неэластичным;

3. единичной эластичности;
4. абсолютно неэластичным.

Е. Спрос и предложение могут быть использованы для объяснения координирующей роли цены:

1. на товарном рынке;
2. на рынке ресурсов;
3. на валютном рынке;
4. на любом рынке.

III. Да / Нет. С обоснованием

1. Точка единичной эластичности находится в середине линии спроса.
2. Если при уменьшении цены на учебники с 10 до 5 \$ объем продаж не изменился, то спрос на учебники является абсолютно неэластичным. Почему он такой?
3. Если с увеличением цены товара уменьшается выручка, то спрос на данный товар является эластичным.
4. Спрос на уголь более эластичен, чем спрос на топливо вообще.
5. Ценовая эластичность зависит от спроса покупателей на другие товары.

IV. Проблемы

А. Заполните недостающие графы таблицы:

Ценовая эластичность	Объем спроса (в шт.)	Цена книги (в \$)	Выручка (в \$)
	1	20	
	10	18	
	20	16	
	30	14	
	40	12	
	50	10	
	60	8	
	70	6	
	80	4	
	90	2	
	100	0	

Установите значения цен, при которых спрос является эластичным, единичной эластичности и неэластичным.

1. Как влияет изменение цены на книги на величину выручки при эластичном спросе.
2. При какой эластичности выручка максимальна?
3. Начертите кривую спроса на книги.

Б. Кривые спроса и предложения на велосипеды могут быть представлены в виде следующих уравнений:

$$Q_d = 60000 - 2 p; \quad Q_s = 30000 + 4 p;$$

где: Q_d – объем спроса; Q_s – объем предложения.

Какова равновесная цена и какой объем уравнивает спрос и предложение?

Моделирование потребительских предпочтений и спроса

I. Упражнения

А. Какими терминами и понятиями характеризуются следующие определения:

1. принцип, в соответствии с которым каждая последующая единица потребляемого продукта обладает меньшей полезностью;
2. способность конкурентных сил спроса и предложения устанавливать цену;
3. количество продукта, которое могут и хотят купить потребители по данной цене и за данное время;
4. пары товаров, для которых рост цены одного продукта приводит к падению спроса на другой;
5. принцип, который выражает обратную зависимость между ценой товара и величиной покупательского спроса;
6. пары товаров, для которых рост цены одного приводит к росту спроса на другой;
7. изменение количества приобретаемых товаров, не связанное с изменением цены.

II. Тесты

А. Чем можно объяснить сдвиг кривой спроса на товар Х:

1. предложение товара по некоторой причине уменьшилось;
2. цена товара возросла, и потребители решили меньше покупать этот товар;
3. вкусы потребителей вызвали интерес к товару, поэтому они хотят покупать его больше, чем раньше;
4. цена товара упала, поэтому потребители решили покупать его больше, чем раньше.

Б. Если спрос падает, то кривая спроса сдвигается:

1. вверх и вправо;
2. по вращению часовой стрелки;
3. вниз и влево;
4. против вращения часовой стрелки.

В. Изменение какого фактора не вызывает сдвиг кривой спроса:

1. вкусы и предпочтения потребителей;
2. цены товара;
3. размер дохода;
4. численность потребителей.

Г. Что может вызвать падение объема спроса на товар X:

1. уменьшение доходов потребителей;
2. уменьшение цен на товары-субституты товара X;
3. ожидание роста цен на товар X;
4. падение предложения товара X;
5. ни один вариант из перечисленных.

III. Да / нет. С обоснованием

1. Кривая спроса показывает, что при снижении цены растет спрос.
2. Уменьшение спроса показывает, что при снижении цены растет объем спроса.
3. Изменение спроса означает движение вдоль кривой спроса, т. к. растет его объем.
4. Изменение потребительских предпочтений приводит к движению вдоль его кривой, а рост доходов к ее сдвигу.
5. Рост доходов потребителей увеличивает спрос на все товары.
6. Товар, который плохо сделан, относится к товарам низшего качества.
7. Падение цены на товар приведет к росту спроса на его товар-субститут.

IV. Проблемы

На основе данных, приведенных в таблице, постройте график кривых спроса потребителей X, Y, Z, а также кривую рыночного спроса.

Цена (в \$)	Объем спроса (ед.)			Рыночный спрос
	X	Y	Z	
10	0	0	0	0
9	0	3	1	
8	0	5	5	
7	1	7	8	

6	2	9	11	
5	4	12	12	
4	6	15	15	
3	10	18	18	
2	15	21	20	
1	21	24	23	
0	25	25	25	

Экономика производства, моделирование предложения

I. Упражнения

А. По данным таблицы постройте кривую спроса и кривую предложения на майонез:

Цена в пенсах	Объем спроса (млн. банок в год)	Объем предложения (млн. банок в год)	Объем спроса с приростом на 20 млн. банок
8	70	10	
16	65	25	
24	60	40	
32	55	55	
40	50	70	
48	45	85	
56	40	100	

1. Если рыночная цена за банку будет равна 8 или 40 пенсам, то будет излишек или дефицит? Каков их объем?
2. Чему равна равновесная цена?
3. Рост предпочтений потребителей увеличил приобретение майонеза на 20 млн. банок при каждом уровне цены. Каковы будут равновесная цена и равновесный объем предложения?

II. Тесты

А. Рост цен на материалы, необходимые для производства товара X вызовет:

1. сдвиг кривой спроса вверх (или вправо);
2. сдвиг кривой предложения вверх (или влево);
3. сдвиг кривой спроса и кривой предложения вверх;
4. сдвиг кривой предложения вниз (или вправо).

Б. Совершенствование технологий сдвигает:

1. кривую предложения вниз и вправо;
2. кривую спроса вверх и вправо;
3. кривую предложения вверх и влево;

4. кривую спроса вниз и вправо.

В. Если рыночная цена ниже равновесной, то:

1. появляется избыток товаров;
2. возникает дефицит товаров;
3. формируется рынок покупателя;
4. падает цена ресурсов.

Г. Если цена товара ниже точки пересечения кривой спроса и кривой предложения, то возникает:

1. избыток;
2. дефицит;
3. рост безработицы;
4. все варианты неверны.

Д. Закон предложения, если цены растут, а прочие условия неизменны, проявляется:

1. в росте предложения;
2. в снижении предложения;
3. в росте объема предложения;
4. в падении объема предложения.

III. Да / нет. С обоснованием

1. Рост спроса, сопровождающийся расширением предложения, приводит к увеличению равновесного объема производства, но не к росту равновесной цены.

2. Если рыночная цена ниже равновесной, то она будет снижаться, ибо в таких случаях спрос будет падать, а предложение – расти.

IV. Проблемы

1. По данным таблицы изобразите на графике кривые спроса и предложения на рынке электрических чайников.

Объем (тыс. шт.)	10	20	30	40	50	60	70
Цена спроса	32	28	24	20	16	12	8
Цена предложения	4	6	10	13	16	19	22

Ответьте на вопросы:

- а. Какова равновесная цена на рынке электрических чайников?
- б. Каков равновесный объем купли/продажи этих товаров?

- с. Если цена товаров составит 30 \$, какова величина дефицита на этом рынке?
- д. Если цена товара повысится до 60 \$, какова величина избытка на этом рынке?

Ценообразование и выбор стратегий рыночного поведения

I. Упражнения

А. Каким терминам и понятиям соответствуют следующие утверждения:

2. условие максимизации прибыли, независимо от типа рынка;
3. общий доход, деленный на объем реализованной продукции;
4. изменение общего дохода в результате продажи дополнительной единицы товара.
5. объем производства, при котором общие издержки равны общему доходу, или средние издержки равны цене продукта;
6. условие максимизации прибыли для фирмы, действующей на рынке совершенной конкуренции;
7. часть экономических издержек фирмы.

Б. Конкурентная фирма планирует выпуск учебника «Экономикс». Средние издержки на производство книги составляют: $4 \$ + 4000 \$: Q$, где Q – количество учебников. Планируемая цена книги – 8 \$.

1. Каков должен быть тираж учебника, соответствующий точке безубыточности:
 - а) 500; б) 750; в) 1000; г) 2000; д) 3000.
2. Чему равны постоянные издержки по условиям задачи?
3. Каков должен быть тираж учебника, если ставится цель получить 20 тысяч \$ прибыли?

В. Каким терминам и понятиям соответствуют следующие утверждения:

1. продажа по рыночным ценам одной и той же продукции, изготовленной одним производителем, разным потребителям;
2. отрасль, в которой продукт может быть произведен одной фирмой при более низких средних издержках, чем если бы его производством занималась не одна, а несколько фирм;
3. что меньше рыночной цены продукта в случае монополии.

Г. Рассчитать недостающие показатели таблицы. Объясните, почему при несовершенной конкуренции предельный доход остается ниже цены.

Количество – Q	Цена – P. \$	Валовая выручка	MR
0	144		
1	134		
2	124		
3	114		
4	104		

5	94		
6	84		
7	74		
8	64		
9	54		
10	44		

II. Тесты

А. В краткосрочном периоде конкурентная фирма, максимизирующая прибыль или минимизирующая убыток, не будет продолжать производство, если:

1. цена продукта ниже минимальных общих средних издержек;
2. средние постоянные издержки выше цены продукта;
3. цена продукта ниже минимума средних переменных издержек;
4. цена продукта ниже предельных издержек;
5. общий доход не покрывает общих издержек фирмы;
6. общий доход равен общим переменным издержкам.

Б. В отличие от конкурентной фирмы монополист может:

1. назначить любую цену на свой продукт;
2. максимизировать прибыль при равенстве цены и предельных издержек;
3. при данной цене рыночного спроса выбрать комбинацию цены и объема продукции, которая даст максимум прибыли;
4. произвести любой объем продукции и продать ее по любой цене.

В. В отличие от конкурентной фирмы монополия стремится:

1. производить больше продукции, а цену устанавливать выше;
2. выбрать такой объем выпуска продукции, при котором $MR = P$.
3. установить цену, соответствующую неэластичному участку кривой спроса;
4. производить продукции меньше, а цену устанавливать выше.

Г. Функция общих затрат монополиста: $ТС = 100 + 3Q$, где Q – количество единиц продукта, производимое в месяц. Функция спроса на продукцию монополиста: $P = 200 - Q$, где P – цена продукта в долларах. Если монополист выпускает 20 ед. продукта в месяц, то его общий доход равен (\$):

1. 4000;
2. 3600;
3. 400;
4. 180.

Д. Возвратитесь к тексту **В**. Если монополист производит 19 ед. продукта в месяц, то при увеличении объема выпуска продукции на одну единицу масса прибыли:

1. упадет на 158;
2. возрастет на 158;
3. упадет на 3;
4. возрастет на 3.

Е. Монополист максимизирует прибыль и будет снижать цену на свой продукт, если:

1. средние издержки падают;
2. предельный доход равен переменным издержкам;
3. предельный доход выше предельных издержек;
4. затраты на рекламу растут.

Ж. Чтобы получить максимум прибыли, монополист должен выбрать такой объем выпуска продукции, при котором:

1. предельные издержки равны цене продукта;
2. предельный доход равен предельным издержкам;
3. предельные издержки равны общим издержкам;
4. средние издержки равны цене продукта.

III. Да / Нет. С обоснованием

1. Если рыночная цена постоянна, то увеличение объема выпуска продукции конкурентной фирмы не влияет на размер прибыли.

2. Если кривая общего дохода фирмы лежит ниже кривой общих издержек, то при любых объемах выпуска продукции прибыль конкурентной фирмы имеет отрицательное значение.

3. «Золотое правило» для оперирующей на конкурентном рынке фирмы: выбирайте такой объем производства, при котором предельные издержки равны рыночной цене продукта.

4. Когда конкурентная фирма получает экономическую прибыль, то говорят, что она имеет только нормальную прибыль.

5. Когда кривая предельных издержек конкурентной фирмы пересекает кривую ее средних переменных издержек в точке, соответствующей 400 \$, то фирма остановит производство при текущей цене продукта меньше 400 \$.

6. Для конкурентной фирмы цена продукта равна среднему доходу.

7. Конкурентная фирма получает нулевую экономическую прибыль, когда ее общий доход равен общим экономическим издержкам при данном объеме выпуска продукции.

8. Монополия получает сверхприбыль вследствие более высокой эффективности по сравнению с конкурентной отраслью.

9. Монополия увеличивает общую прибыль, устанавливая на свой продукт разные цены на разных рынках.

10. Если монополист не максимизирует прибыль на единицу выпуска, он не обеспечивает равенства предельного дохода и предельных издержек.

11. Монополия и конкурентная фирма максимизируют прибыль, выбирая объем выпуска продукции в соответствии с правилом $MC = P$.

12. Монополист будет производить и продавать дополнительный объем продукции, если $MR > MC$.

IV. Проблемы

A. В таблице содержатся данные об издержках и доходах фирмы, оперирующей на рынке совершенной конкуренции. Используя эту информацию, выполните следующие задания.

1. Рассчитайте соответствующие показатели и заполните таблицу, где обозначены: Q – объем продукции; P_w – цена переменного ресурса; P_g – цена единицы продукции; TR – общий доход; AR – средний доход; MR – предельный доход; TC – общие издержки; TFC – общие постоянные издержки; TVC – общие переменные издержки; ATC – средние общие издержки; AVC – средние переменные издержки; AFC – средние постоянные издержки; MC – предельные издержки; Pr – прибыль.

Перем. ресурс	Q	P_w	P_g	TR	A R	MR	T C	TF C	TV C	AT C	AV C	AF C	MC	Pr
0	0	20	2					150						
1	5													
2	15													
3	30													
4	50													
5	75													
6	95													
7	110													
8	120													
9	125													
10	125													

2. При каком объеме выпуска продукции фирма максимизирует прибыль или минимизирует убытки?

3. Вычертите на графике кривые AR, MR, ATC, AVC, AFC, MC.

B. В таблице представлена информация об издержках и доходах фирмы.

Q	TVC	TC	ATC	MC	P_x	TR	MR
0	0	150			200	0	
1	110	–		110	175	–	
2	–	320			–	300	
3	–	366			135	–	
4	250	–			–	480	
5	–	445			105	–	

6	360	–			90		
---	-----	---	--	--	----	--	--

P_x – изменяющаяся цена; остальные обозначения указаны в предыдущих практических заданиях.

1. Заполните таблицу недостающими данными.
2. Каковы постоянные издержки фирмы?
3. При каком значении P и Q прибыль фирмы максимальна?
4. Эластичный или нет спрос на продукт в диапазоне рассматриваемых цен?
5. Функционирует ли фирма в условиях совершенной конкуренции?

В. Используя данные таблицы, заполните пустые графы:

P \$	Q_d	TR	Прирост TR	Прирост Q	MR
10	10				
9	22				
8	34				
7	48				
6	66				
5	92				
4	134				
3	180				
2	290				
1	500				

7. Оценочные средства для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Формой промежуточного контроля по дисциплине является экзамен.

Студенты заочной формы обучения до сдачи экзамена готовят и представляют на проверку контрольную работу в соответствии с требованиями, изложенными в Разделе 6 настоящей Рабочей программы.

Критерии оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно»

Ответ студента на экзамене оценивается одной из следующих оценок: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», которые выставляются по следующим критериям.

Оценки «отлично» заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного и нормативного материала, умеющий свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную литературу и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной кафедрой. Как правило, отличная оценка выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий курса, их значение для

приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала, знающим точки зрения различных авторов и умеющим их анализировать.

Оценка «хорошо» выставляется студентам, обнаружившим полное знание учебного материала, успешно выполняющим предусмотренные в программе задания, усвоившим основную литературу, рекомендованную кафедрой. Этой оценки, как правило, заслуживают студенты, демонстрирующие систематический характер знаний по дисциплине и способные к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

На «удовлетворительно» оцениваются ответы студентов, показавших знание основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и в предстоящей работе по профессии, справляющихся с выполнением заданий, предусмотренных программой. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется студентам, допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, не носящие принципиального характера, когда установлено, что студент обладает необходимыми знаниями для последующего устранения указанных погрешностей под руководством преподавателя.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студентам, обнаружившим пробелы в знаниях основного учебного материала, допускающим принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Такой оценки заслуживают ответы студентов, носящие несистематизированный, отрывочный, поверхностный характер, когда студент не понимает существа излагаемых им вопросов, что свидетельствует о том, что студент не может дальше продолжать обучение или приступить к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Экономика как система наук. Предмет экономической теории.
2. Методы экономической теории.
3. Экономические категории и законы.
4. Экономические блага. Потребности, ресурсы и факторы.
5. Стоимость благ. Подходы к решению проблемы определения стоимости (теории полезности, трудовая теория).
6. Натуральное и товарное производство. Простое и всеобщее товарное производство.
7. Аграрные отношения, их содержание.
8. Определение и функции рынка. Обособление сферы обращения.
9. Товар и его свойства. Меновая стоимость. Двойственный, противоречивый характер труда, создающего товар.
10. Формирование конкурентной среды и рынков.
11. Выбор. Методы решения этой проблемы в экономической науке.

12. Рациональное поведение субъектов экономических отношений. Экономические интересы, стимулы и заинтересованность.
13. Планирование, его методы, показатели.
14. Социализированные фонды потребления, их структура.
15. Приоритетные макроэкономические цели. Экономическая теория и обоснование экономической политики государства.
16. Способ производства, экономические отношения и их структура.
17. Экономический строй докапиталистических способов производства.
18. Эволюция капитализма: от эпохи первоначального накопления до капитализма корпораций и монополий (олигополий).
19. Экономические системы и собственность.
20. Переходная и смешанная экономики.
21. Становление постиндустриального, инновационного, информационного общества.
22. Закон стоимости.
23. Пропорциональность при простом и расширенном воспроизводстве.
24. Производство прибавочной стоимости. Реализация прибавочного продукта.
25. Сущность накопления и факторы эффективности капитальных вложений. Необходимость окупаемости единовременных вложений.
26. Система финансово-экономических отношений.
27. Кредитные отношения.
28. Сущность, функции денег и характеристики денежных систем.
29. Денежное обращение, его эволюция.
30. Превращение денег в капитал.
31. Теория труда и заработной платы.
32. Труд в различных формах производства. Сущность заработной платы, формы и системы оплаты труда. Номинальная и реальная зарплата.
33. Три стадии в движении капитала и три их функциональные формы. Оборот капитала, время оборота и его составные части.
34. Физический и моральный износ основного капитала. Амортизация.
35. Капитал обращения. Оборотные средства предприятия.
36. Влияние производительности и интенсивности труда на величину стоимости товара. Показатели эффективности производства.
37. Производственная функция. Функции общего, среднего и предельного продуктов. Закон убывающей производительности (убывающей отдачи).
38. Изокванта, карта изоквант. Изокоста. Равновесие производителя.
39. Общие (валовые) издержки, прямые и косвенные, постоянные и переменные, средние и предельные издержки.
40. Мгновенный, краткосрочный и длительный периоды. Издержки и функция предложения в трех периодах.
41. Отражение системы предпочтений с помощью кривых безразличия. Уменьшающаяся предельная норма замены.
42. Бюджетная линия как экономический ограничитель выбора. Эффект замены и эффект дохода.
43. Нормальные товары и товары низшего качества. Парадокс Гиффена. Эффект

Веблена.

44. Эластичность спроса по цене и доходу. Перекрестная эластичность. Прямая и дуговая эластичность.
45. Индивидуальные и рыночные функции спроса и предложения. Анализ рыночного равновесия с помощью показателей эластичности.
46. Допредельная фирма, получающая сверхприбыль, допредельная фирма, предельная фирма, запредельная фирма.
47. Общий, средний, предельный доход и прибыль фирмы.
48. Прибыль. Норма и масса прибыли. Рентабельность активов. Факторы, влияющие на норму прибыли (рентабельность).
49. Издержки обращения и их виды. Торговая прибыль и ее источники.
50. Бухгалтерские (явные), альтернативные (вмененные) и экономические издержки. Бухгалтерская и экономическая прибыль.
51. Совершенная (свободная) конкуренция. Несовершенная конкуренция.
52. Условия максимизации прибыли конкурентной фирмы.
53. Механизм образования и максимизация монопольной прибыли в идеальных условиях и при снижении цены.
54. Рабочая сила как товар. Рынок труда.
55. Рентные отношения. Рента и арендная плата.
56. Акционерное общество, влияние на концентрацию производства. Акция, облигация. Дивиденд. Курс акций.
57. Банки, их функции, операции.
58. Монополия частной собственности на землю и абсолютная рента.
59. Цена земли как капитализированная рента.
60. Общая экономическая эффективность. Эксплуатация и социализация в современном мире.
61. Истоки современных моделей макроэкономического равновесия (Кенэ, Сей, Маркс, Вальрас, Кейнс).
62. Макроэкономический кругооборот ресурсов и продуктов. Основная макроэкономическая пропорция.
63. Общественный продукт и его структурные части. Повторный счет в общественном продукте.
64. Показатели системы национальных счетов. Повторный счет в СНС.
65. Совокупный спрос и совокупное предложение. Классические модели равновесия.
66. Частичное и общее макроэкономическое равновесие.
67. Баланс потоков доходов и расходов. Модели равновесия кейнсианского типа.
68. Модели «AD – AS» и «IS – LM», их взаимосвязь.
69. Экономический рост, его цели и типы.
70. График производственных возможностей Экстенсивный и интенсивный пути. Равномерный и неравномерный экономический рост.
71. Производственная функция, модели экономического развития (Кобб, Дуглас, Харрод, Домар, Леонтьев, Канторович, Купманс).
72. Противоречия воспроизводства и экономические кризисы. Промышленный

цикл и его фазы.

73. Регулирующая роль государственного бюджета. Концепции бюджетной политики.

74. Типы налогообложения, виды налогов.

75. Проблемы государственного долга.

76. Рефинансирование и резервирование в кредитно-финансовой сфере.

77. Роль Центрального банка в регулировании экономики. Операции на рынках госдолга и резервов.

78. Политика доходов. Реформирование социальной сферы.

79. Занятость и ее регулирование. Причины и формы безработицы.

80. Неравенство и бедность. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини. Децильный коэффициент.

81. Инфляция, ее последствия.

82. Государственное антициклическое и антикризисное регулирование.

83. Преобразования собственности и особенности экономической политики в переходной экономике России.

84. Становление мирового хозяйства. Глобальные проблемы современной цивилизации.

85. Теория международной торговли (Смит, Рикардо, Хекшер, Олин).

86. Внешняя задолженность стран.

87. Регулирование мирового хозяйства.

88. Экономическая интеграция во всемирном хозяйстве. Национальная экономическая безопасность.

89. Причины и последствия локальных и мировых финансово-экономических кризисов (1929, 1987, 1989, 2001, 2008, 2011 гг.).

90. Внешнеэкономическая политика России.

8. Основная и дополнительная литература

1. Основная литература

1. Борисов Е. Ф. Экономика: учебник. – 6-е изд. – М.: Юрайт, 2014.
2. Баликоев В.З. Общая экономическая теория. – М.: Омега-Л, 2014.
3. Макконелл К. Р. Экономикс: в 2 т. / К. Р. Макконелл, С. Л. Брю. – М.: Инфра-М, 2003.
4. Микроэкономика: учебник для бакалавров/ И.Э. Белоусова, Р.В. Бубликова, Е.В. Иванова и др.; под ред. Г.А. Родиной, С.В. Тарасовой. – М.: Юрайт, 2014.
5. Макроэкономика: учебник для бакалавров/ А.В. Аносова, И.А. Ким, С.Ф. Серегина, А.А. Касаткина и др. – М.: Юрайт, 2015.
6. Мэнкью Н. Г., Тейлор М. П. Экономикс. – СПб.: Питер, 2015.
7. Попов А.М. Экономико-математические методы и модели: учебник для бакалавров / под ред. А.М.Попова.– М.: Юрайт, 2013.
8. Самуэльсон П. А. Экономика / П. А. Самуэльсон, В. Д. Нордхаус. – М.: Вильямс, 2015.

9. Сысолятин Е. Д. Основы микроэкономики (маржиналистская версия): учеб. пособие / Е. Д. Сысолятин. – Новосибирск, 2007.
10. Сысолятин Е. Д. Основы микроэкономики (классическая версия) / Е. Д. Сысолятин. – Новосибирск, 2009.
11. Сысолятин Е. Д. Основы макроэкономики: в 2 кн. / Е. Д. Сысолятин. – Новосибирск, 2010.
12. Экономическая теория: учебное пособие / коллектив авторов; под ред. В.М.Соколинского. – М.: КноРус, 2014.

2. Дополнительная литература

1. Андреев Б. Ф. Системный курс экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика: учеб. пособие / Б. Ф. Андреев. – СПб.: Бизнес-пресса, 2001.
2. Борисов Е. Ф. Экономическая теория / Е. Ф. Борисов. – М.: 2005.
3. Валовой Д. В. Экономика / Д. В. Валовой, Т. Д. Валовая, М. Д. Валовая, Г. Е. Лапшина. – М.: Интел-Синтез, 2001.
4. Кейнс Дж. Общая теория занятости, процента и денег / Дж. Кейнс. – М., 1978.
5. Пушкарева В.М. Экономика. Словарь: Учеб. пособие. – М.: Вузовский учебник; ИНФРА-М, 2014.
6. Суэтин А. А. Мировая экономика. Международные экономические отношения. Глобалистика. – М.: КноРус, 2015.
7. Сысолятин Е. Д. Курс политической экономии. Основы общей экономической теории / Е. Д. Сысолятин. – Новосибирск, 1997. – Гл. 3, 7 (§ 2), 11 (§ 4, 5), 13, 14, 15.
8. Сысолятин Е. Д. Макроэкономическое равновесие и его обеспечение: лекция / Е. Д. Сысолятин. – Новосибирск, 2003.
9. Сысолятин Е. Д. Макроэкономическое равновесие мирового хозяйства: лекция / Е. Д. Сысолятин. – Новосибирск, 2005.
10. Экономическая теория: учебник / Под ред. В. Д. Камаева, Е. Н. Лобачевой. – М., 2006.
11. Экономическая теория, Экспресс-курс: учебное пособие/ Коллектив авторов; под ред. А.Г.Грязновой, Н.Н.Думной, А.Ю.Юданова.- 6-е изд., стер.- М.: КНОРУС, 2014.
12. Экономическая теория, Углубленный курс: учебник для бакалавров/ под общ. ред. В.Ф.Максимовой.- М.: Издательство Юрайт, 2014.
13. Экономический анализ: учебник для бакалавров/ под ред. Н.В. Войтоловского, А.П.Калининой, И.И.Мазуровой.- 4-е изд., перераб. и доп.- М.: Юрайт, 2014.

3. Рекомендованная литература для изучения следующих вопросов макроэкономического блока:

Измерения и макроэкономическое воспроизводство

1. Овчинников Г. П. Макроэкономика. – СПб., 1993. – Гл. 1.
2. Политэкономия: учебник / Под ред. Д. В. Валового. – М., 1999. – Гл. XX, параграфы 1, 2, 3.
3. Курс экономической теории: учеб. пособие / Под ред. А. В. Сидоровича. – М.: МГУ, 1997. – Гл. 20.
4. Валовой Д. В. [и др.]. Экономика. – М., 2001. – С. 9–20; Раздел 3, с. 69–74.
5. Андреев Б. Ф. Системный курс экономической теории. – СПб., 1998. – Гл. 29, параграфы 1-3, 5.
6. Сысолятин Е. Д. Курс политической экономии. Основы общей экономической теории. – Новосибирск, 1997. – Гл. 3.
7. Фишер С. [и др.]. Экономика. – М.: Дело, 1997. – Гл. 23.
8. Ильин С. С., Васильева Т. И. Экономика. Справочник студента. – М., 1999. – Гл. 13, параграфы 1, 2, 3.

Макроэкономическое равновесие и его обеспечение

1. Фишер С. [и др.]. Экономика. – М.: Дело, 1997. – Гл. 30.
2. Курс экономической теории: учеб. пособие. / Под ред. А. В. Сидоровича. – М.: МГУ, 1997. – Главы 23, 24, 26, 28.
3. Ильин С. С., Васильева Т. И. Экономика. Справочник студента. – М., 1999. – Гл. 14.
4. Баликоев В. З. Общая экономическая теория. – Новосибирск, 1996. – Гл. XX.
5. Валовой Д. В. [и др.]. Экономика. – М., 2001. – С. 79–85.
6. Макконел К., Брю С. Экономикс. – М., 1992. – Т. 1, гл. 9, 11–13.
7. Андреев Б. Ф. Системный курс экономической теории. – СПб., 1998. – Гл. 32, 34.
8. Леонтьев В. Избранные статьи. – СПб., 1994. – Раздел 1.
9. Сысолятин Е. Д. Макроэкономическое равновесие и его обеспечение. Лекция. – Новосибирск: НЮИ (ф) ТГУ, 2003.
10. Макконел К., Брю С. Экономикс. – М., 1992. – Т. 1, гл. 9, 11–13.
11. Экономика / Под ред. А. С. Булатова. – М.: Бек, 1994. – Гл. 13, 15.
12. Политэкономия: учебник / Под ред. Д. В. Валового. – М., 1999. – Гл. X, XXIV, параграфы 1, 2. (др. изд. – Гл. 31.)
13. Фишер С. [и др.] Экономика. – М.: Дело, 1997. – Гл. 35.
14. Сысолятин Е. Д. Курс политической экономии. Основы общей экономической теории. – Новосибирск, 1997. – Гл. 13, параграфы 1-4.
15. Андреев Б. Ф. Системный курс экономической теории. – СПб., 1998. – Гл. 31, 32, 29, параграф 4.

16. Ильин С. С., Васильева Т. И. Экономика. Справочник студента. – М., 1999. – Гл. 14, параграф 6.

Регулирующая роль бюджетно-налоговой и социально-экономической политики

1. Макконел К., Брю С. Экономикс. – М., 1992. – Т. 1, часть 2.
2. Фишер С. [и др.]. Экономика. – М.: Дело, 1997.
3. Сысолятин Е. Д. Курс политической экономии. Основы общей экономической теории. – Новосибирск, 1997. – Гл. 11; гл. 7, параграф 2.
4. Баликоев В. З. Общая экономическая теория. – Новосибирск, 1994.
5. Валовой Д. В. [и др.]. Экономика. – М., 2001. – С. 75–79, 93–95, 103–108.
6. Андреев Б. Ф. Системный курс экономической теории. – СПб., 1998. – Гл. 35.
7. Курс экономической теории: учеб. пособие / Под ред. А. В. Сидоровича. – М.: МГУ, 1997. – Гл. 22.
8. Черненко А. К., Сысолятин Е. Д. Альтернативы социально-экономического и правового развития в России (Теория и практика). – НГУ, 2002.

Регулирующая роль денежно-кредитной политики

1. Макконел К., Брю С. Экономикс. – М., 1992. – Т. 1, часть 3.
2. Фишер С. [и др.]. Экономика. – М.: Дело, 1997.
3. Экономика / Под ред. А. С. Булатова. – М.: Бек, 1994.
4. Сысолятин Е. Д. Курс политической экономии. Основы общей экономической теории. – Новосибирск, 1997.
5. Баликоев В. З. Общая экономическая теория. – Новосибирск, 1994.

Макроэкономическое равновесие мирового хозяйства

1. Фишер С. [и др.]. Экономика. – М.: Дело, 1997. – Часть 8.
2. Сысолятин Е. Д. Курс политической экономии. Основы общей экономической теории. – Новосибирск, 1997. – Гл. 15.
3. Баликоев В. З. Общая экономическая теория. – Новосибирск, 1996. – Гл. XXII, XXIV.
4. Валовой Д. В. [и др.]. Экономика. – М., 2001. – Раздел 5, с. 103–105.
5. Андреев Б. Ф. Системный курс экономической теории. – СПб., 1998. – Гл. 36.
6. Сысолятин Е. Д. Макроэкономическое равновесие мирового хозяйства. – Новосибирск: НЮИ (ф) ТГУ, 2005.

9. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Интернет-ресурсы экономического блока федеральных органов исполнительной власти:

Министерство природных ресурсов и экологии Российской Федерации [Электронный ресурс]: [сайт]. – Электрон. дан. - [М.], 2014. - Режим доступа: <http://www.mnr.gov.ru>, свободный (дата обращения: 01.09.2014 г.).

Министерство промышленности и торговли Российской Федерации [Электронный ресурс]: [сайт]. – Электрон. дан. - [М.], 2014. - Режим доступа: <http://www.minpromtorg.gov.ru>, свободный (дата обращения: 01.09.2014 г.).

Министерство связи и массовых коммуникаций Российской Федерации [Электронный ресурс]: [сайт]. – Электрон. дан. - [М.], 2014. - Режим доступа: <http://www.minsvyaz.ru>, свободный (дата обращения: 01.09.2014 г.).

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации [Электронный ресурс]: [сайт]. – Электрон. дан. - [М.], 2014. - Режим доступа: <http://www.mcsx.ru>, свободный (дата обращения: 01.09.2014 г.).

Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства [Электронный ресурс]: [сайт]. – Электрон. дан. - [М.], 2014. - Режим доступа: <http://www.minstroyrf.ru>, свободный (дата обращения: 01.09.2014 г.).

Министерство транспорта Российской Федерации [Электронный ресурс]: [сайт]. – Электрон. дан. - [М.], 2014. - Режим доступа: <http://www.mintrans.ru>, свободный (дата обращения: 01.09.2014 г.).

Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации [Электронный ресурс]: [сайт]. – Электрон. дан. - [М.], 2014. - Режим доступа: <http://www.rosmintrud.ru>, свободный (дата обращения: 01.09.2014 г.).

Министерство энергетики Российской Федерации [Электронный ресурс]: [сайт]. – Электрон. дан. - [М.], 2014. - Режим доступа: <http://www.minenergo.ru>, свободный (дата обращения: 01.09.2014 г.).

Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]: [сайт]. – Электрон. дан. - [М.], 2014. - Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru>, свободный (дата обращения: 01.09.2014 г.).

Министерство финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]: [сайт]. – Электрон. дан. - [М.], 2014. - Режим доступа: <http://www.minfin.ru>, свободный (дата обращения: 01.09.2014 г.).

Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]: [сайт]. – Электрон. дан. - [М.], 2014. - Режим доступа: <http://www.cbr.ru>, свободный (дата обращения: 01.09.2014 г.).

Федеральная антимонопольная служба [Электронный ресурс]: [сайт]. – Электрон. дан. - [М.], 2014. - Режим доступа: <http://www.fas.gov.ru>, свободный (дата обращения: 01.09.2014 г.).

Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: [сайт]. – Электрон. дан. - [М.], 2014. - Режим доступа: <http://www.gks.ru>, свободный (дата обращения: 01.09.2014 г.).

Интернет-ресурсы порталов информационных агентств и изданий аналитической информации экономической направленности:

Медиахолдинг «Эксперт»

[Электронный ресурс]: [сайт]. – Электрон. дан. - [М.], 2014. - Режим доступа: <http://www.expert.ru>, свободный (дата обращения: 01.09.2014 г.).

Интернет-телеканал медиахолдинга «РБК» («РосБизнесКонсалтинг»)

[Электронный ресурс]: [сайт]. – Электрон. дан. - [М.], 2014. - Режим доступа: <http://www.rbctv.rbc.ru>, свободный (дата обращения: 01.09.2014 г.).

Журнал «Секрет фирмы» медиахолдинга «Коммерсант»

[Электронный ресурс]: [сайт]. – Электрон. дан. - [М.], 2014. - Режим доступа: <http://www.kommersant.ru/sf/>, свободный (дата обращения: 01.09.2014 г.).

Рубрика «Экономика» издания «Российская газета»

[Электронный ресурс]: [сайт]. – Электрон. дан. - [М.], 2014. - Режим доступа: <http://www.rg.ru/tema/ekonomika/>, свободный (дата обращения: 01.09.2014 г.).

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Методические указания по освоению микроэкономического блока тем дисциплины

Средством реализации указанных в настоящей Рабочей программе целей и задач является освоение специфических методов анализа экономических явлений, основных принципов экономики, которые формируют экономическое мышление в соответствующих терминах и понятиях. Обучающийся экономике должен закрепить теоретические знания умением применять их на практике, а для этого необходимо уметь использовать экономико-математические методы и различные модели, отражающие в формализованном виде реальные экономические процессы.

В части микро- и конкретно-экономического блока экономики в соответствии с государственным образовательным стандартом обучающийся должен усвоить следующие основные концепции:

- экономические формы становления отдельных рынков и сложных экономических систем;
- кругооборот и оборот благ и денег;
- рациональное поведение потребителя для достижения максимальной полезности, потребительского равновесия и механизма формирования спроса;
- анализ предельных затрат и результатов, определение оптимального объема производства, установление равновесия производства и формирования предложения;
- анализ спроса и предложения с использованием коэффициентов эластичности, моделей потребительского поведения и производства;

- взаимодействие спроса и предложения в условиях конкурентного и монополизированного рынков и соответствующего им ценового механизма;
- типы рыночных структур и рынков факторов производства;
- приведение ценности текущих и будущих благ в одинаковую размерность;
- альтернативный подход в оценках частной и общесистемной эффективности.

Методические указания по освоению макрэкономического блока тем дисциплины

В соответствии с поставленной в настоящей Рабочей программе целью обучающийся должен освоить и специфические методы макроэкономического анализа – динамику экономики как единого целого: механизм роста общественного продукта (совокупных доходов), средний уровень цен, ставку процента, уровень инфляции, безработицы, логическое и экономико-математическое моделирование для определения комплекса альтернативных способов управления национальной экономикой, которые должны быть гибкими, предоставляя возможность оптимизировать сочетание и координировать меры по различным направлениям экономической политики с учетом ожиданий экономических агентов.

В рамках макроэкономического блока курса экономики ставится задача усвоения обучающимися таких основных концепций как: ВВП и способы его измерения; индексы цен, денежное обращение и инфляция; безработица и ее формы; экономические циклы и макроэкономическое равновесие; государственные расходы и налоги; экономический рост и развитие; мировая экономика и внешнеторговая политика; особенности национальной экономики России.

Ко всем темам практических занятий рекомендуются материалы соответствующего содержания в журналах: «Вопросы экономики», «Российский экономический журнал», «Эксперт» и др., информационно-аналитические статьи в «Российской газете», информационно-аналитические передачи телеканалов «РБК-ТВ» и др. Обращение к разнообразным литературным источникам необходимо для более глубокого познания сущности экономических процессов.

При работе с литературой необходимо обратить внимание на соблюдение следующего алгоритма: прежде чем переходить к статьям и иным научным публикациям по соответствующей теме, следует ознакомиться с главами (разделами) рекомендованных учебников из списков основной и дополнительной литературы, предложенной в Разделе 8.

11. Информационные технологии, используемые при изучении дисциплины (модуля)

Программное обеспечение:

Microsoft Word используется для создания текстовых файлов (рефератов, курсовых, выпускных квалификационных работ), Power Point – для создания презентаций, визуального сопровождения докладов по темам занятий, Microsoft Internet Explorer – для дополнительного поиска информации, подготовки к практическим занятиям, в целях поиска информации для самостоятельной работы.

12. Материально-техническая база

Для проведения занятий по дисциплине «Экономика» используются аудитории Института, в том числе оборудованные мультимедийными ресурсами (мультимедийная доска, компьютер, проектор, колонки), что необходимо для использования электронных ресурсов библиотечного комплекса, а также при контроле самостоятельной работы и выполнения заданий в рамках подготовки к практическим занятиям (просмотр и анализ презентаций в программе Microsoft Power Point).

Возможно проведение занятий в виде тестирования при разработке тестовых заданий в терминальных классах, оборудованных компьютерной техникой.

Предварительные компетенции, сформированные у обучающегося до начала изучения дисциплины «Экономика»:

- **иметь представление о понятии алгебраической функции и ее аргументах, о табличном, формальном и графическом способах задания функций, владеть навыками содержательной интерпретации функции как закона, связывающего два и более показателей некоторых явлений;**
- **иметь представление о понятиях производной и интегральной функций, владеть навыками решения линейных и дифференциальных уравнений и их систем;**
- **иметь представление о координатной плоскости и координатах точки на этой плоскости, о графике функции как геометрическом месте точек, владеть навыками построения графиков функций одной переменной на координатной плоскости;**
- **владеть навыками компьютерной обработки текстов и числовых данных в текстовых и табличных редакторах в объеме, предусмотренном программой дисциплины «Информатика».**
- **иметь представление об основных законах естественнонаучных и обществоведческих дисциплин в объеме, предусмотренном программой среднего общего образования.**