

**Министерство образования и науки
Российской Федерации**

**Новосибирский юридический институт (филиал)
Томского государственного университета**

**Учебно-методический комплекс
дисциплины**

«КОММЕРЧЕСКОЕ ПРАВО»

**Новосибирск
2010**

Учебно-методический комплекс подготовлен старшим преподавателем
Е. А. Арефьевой

Утвержден на заседании кафедры гражданского права

Протокол №8 от 14 апреля 2010 г.

Заведующая кафедрой гражданского права
кандидат юридических наук, доцент

Л. П. Чумакова

Рекомендован к опубликованию методической комиссией НЮИ (ф) ТГУ

Протокол № 8 от 20 апреля 2010 г.

Председатель методической комиссии
кандидат исторических наук, доцент

В. В. Белковец

Настоящий учебно-методический комплекс разработан на основе государственного образовательного стандарта по специальности «Юриспруденция» и предназначен для студентов НЮИ (ф) ТГУ всех форм обучения гражданско-правовой специализации

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1. Цель учебного курса

Основной целью курса является изложение в систематизированном виде порядка правового регулирования отношений, складывающихся в коммерческой деятельности, как части имущественного оборота. Кроме того, в рамках курса предлагается обобщённое ознакомление с отечественным торговым правом.

2. Задачи учебного курса

Дать будущему юристу первичные знания, которые послужат теоретической базой для упорядочения отношений в торговом обороте; по мере возможности обеспечить правовыми средствами для решения практических проблем.

3. Место курса в системе смежных дисциплин

Наряду с гражданским правом и другими учебными дисциплинами курс «Коммерческое право» является важным элементом в формировании гуманитарной составляющей в системе подготовки юристов. Знания в сфере отношений, складывающихся в коммерческой деятельности, обеспечивают возможность целостного видения системы цивилистики, а также анализирования сложных проблем, возникших внутри имущественного оборота, который регулируется гражданским правом.

4. Требования к уровню освоения курса

Преподавание курса «Коммерческое право» ведётся методом комплексного и системно-проблемного изучения явлений и процессов с выявлением их причинно-следственных связей, а также анализом последствий применительно к современной практике.

Освоение проблематики предполагает изучение достижений дореволюционных отечественных трудов по курсу «Коммерческое право», современных работ, а также наработок учёных зарубежных стран. Это обусловлено тем, что российский торговый оборот является частью общемирового.

Специфика коммерческого права как учебной дисциплины и как науки, его значения для практической деятельности требует от студентов

глубокого освоения правоприменительной практики. Это обусловлено тем, что в настоящее время от юриста требуются конкретное знание и умение решать практические проблемы.

II. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОГО КУРСА

1. Темы и их краткое содержание

Раздел I. Методологические проблемы коммерческого права

Тема 1. Введение в коммерческое право

Понятие коммерческого права. Коммерческое право как наука и учебная дисциплина. Предмет регулирования коммерческого права. Содержание курса коммерческого права.

Тема 2. Законодательное регулирование торговой деятельности

Понятие и виды торговли. История развития правового регулирования торговли. Перспективы развития торгового права России. Понятие, состав и структура источников. Международные соглашения и договоры как источники коммерческого права.

Тема 3. Характеристика коммерческих отношений

Понятие и структура коммерческого правоотношения. Виды субъектов коммерческой деятельности. Объект коммерческой деятельности, классификация объектов и способы их индивидуализации.

Раздел II. Правовое регулирование торгового оборота

Тема 4. Организация торгового оборота

Понятие товарного рынка. Виды товарных рынков. Формы торгового оборота. Оптовый рынок продовольственных и непродовольственных товаров. Торговля на товарных биржах и ярмарках, конкурсах и аукционах. Структура товарного рынка. Розничная торговля.

Тема 5. Структура договорных связей по реализации товара

Виды договорных связей. Договорные связи с участием посредников. Классификация торгово-посреднических организаций. Порядок заключения договоров.

Тема 6. Торговые сделки и контракты

Понятие правовой сделки. Классификация договоров, регулирующих торговый оборот. Договоры, содействующие торговле, посреднические договоры в торговле. Выработка условий торговых договоров.

Тема 7. Правовое регулирование качества и количества товаров. Расчеты в торговле

Источники правового регулирования качества и количества реализуемых товаров. Деятельность по стандартизации. Сертификация товаров. Обеспечение единства измерений. Приемка товаров по количеству и качеству. Понятие и способы установления цены товара. Государственное регулирование ценообразования. Формы и порядок расчетов за товар. Ответственность за нарушение условий о количестве и качестве товаров, за нарушение законодательства о ценовом регулировании и о порядке расчётов.

Тема 8. Реклама в торговле

Виды рекламной деятельности. Общие требования к рекламе. Права и обязанности участников рекламной деятельности. Ответственность за нарушение законодательства о рекламе. Государственный контроль в области рекламной деятельности.

Тема 9. Налогообложение торговой деятельности

Виды налогов, уплачиваемых торгующими организациями. Порядок уплаты налогов. Система налогообложения.

Тема 10. Документирование торгового оборота

Законодательное регулирование учета, отчетности организаций, документирование совершаемых сделок и операций. Требования

законодательства к форме и содержанию документов, составляемых при осуществлении расчетов, перевозке грузов, приеме-передаче материальных ценностей, совершении других операций. Права контролирующих органов по проверке и изъятию документации торговых организаций.

Раздел III. Конкуренция в коммерческой деятельности

Тема 11. Конкуренция и ограничение монополистической деятельности на товарных рынках

Понятие конкуренции. Право на конкуренцию и пределы его осуществления. Правовые вопросы создания конкуренции в торговой деятельности и недобросовестная конкуренция в торговой деятельности. Монополистическая деятельность и недобросовестная конкуренция.

Тема 12. Защита конкуренции

Законодательное запрещение ограничения конкуренции. Правовые способы защиты от недобросовестной конкуренции на товарных рынках. Антимонопольное законодательство и последствия его нарушения. Функции и полномочия Государственного комитета РФ по антимонопольной политике и его территориальных управлений.

Раздел IV. Правовое регулирование торговли

Тема 13. Государственное регулирование торговли

Виды государственных органов, осуществляющих государственное регулирование торговли. Цели, задачи, формы и методы государственного регулирования. Принципы, пределы и порядок участия контролирующих органов в деятельности участников торгового оборота. Ответственность, экономические санкции за нарушение обязательных правил в сфере торгового оборота.

Тема 14. Правовое регулирование торговли отдельными видами товаров

Торговля товарами, ограниченными в обращении по перечню продукции. Торговля оружием. Торговля валютой и валютными ценностями. Торговля изделиями из драгоценных металлов и драгоценных

камней. Торговля предметами антиквариата. Торговля лекарственными средствами и изделиями медицинского назначения. Торговля спиртом, спиртосодержащей и алкогольной продукцией, пивом, табачными изделиями. Торговля сельскохозяйственной продукцией. Торговля продуктами питания (продовольственными товарами). Торговля объектами животного мира. Торговля меховыми изделиями. Торговля полиграфическим оборудованием, множительными шрифтами и матрицами. Торговля продукцией средств массовой информации. Торговля экземплярами произведений и фонограмм. Торговля порнографическими материалами и предметами. Торговля транспортными средствами. Торговля парфюмерно-косметическими товарами. Торговля электробытовыми товарами (технически сложными товарами бытового назначения). Торговля текстильными, трикотажными, швейными товарами и обувью. Продажа жилых помещений (комнат, квартир, домов и прочего). Продажа нежилых помещений (зданий, сооружений, объектов незавершенного строительства и прочего). Продажа предприятий. Продажа земли. Торговля иной недвижимостью. Продажа природных ресурсов.

Тема 15. Правовое регулирование внешнеторговой деятельности

Понятие внешней торговли. Участники внешнеторговой деятельности. Государственное регулирование внешней торговли. Межгосударственные отношения в области внешней торговли.

2. Примерная тематика курсовых работ

1. История развития правового регулирования торговли.
2. Субъект коммерческой деятельности.
3. Объект торгового права.
4. Формирование структуры и инфраструктуры товарного рынка.
5. Конкуренция в коммерческой деятельности.
6. Договоры, регулирующие торговый оборот.
7. Посреднические договоры в торговле.
8. Договоры, содействующие торговле.
9. Структура договорных связей.
10. Имущественная ответственность в торговом обороте.
11. Регулирование внешнеторговых отношений.
12. Оптовая торговля и ее правовое регулирование.
13. Розничная торговля.
14. Правовое регулирование торговли на товарных биржах и ярмарках.
15. Правовое регулирование торговли на конкурсах и аукционах.

3. Перечень примерных контрольных вопросов для самостоятельной работы

1. Каково определение договора купли-продажи?
2. Какие вы знаете существенные условия договора купли-продажи и отдельных видов договора купли-продажи?
3. В чем состоят права и обязанности продавца и покупателя?
4. Какие последствия наступают в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения сторон договора?
5. Дайте определение договора розничной купли-продажи и назовите его характерные черты.
6. Как осуществляется правовое регулирование договора розничной купли-продажи?
7. Каковы классификационные признаки договора розничной купли-продажи?
8. Каковы особенности договоров поставки?
9. Существенные условия в договоре поставки.
10. Права и обязанности сторон в договоре поставки.
11. Исполнение сторонами своих обязанностей по договору.
12. Ответственность сторон за нарушение договора.
13. Чем отличается договор поставки от государственного контракта на поставку товаров для государственных нужд и договора поставки товаров для государственных нужд?
14. Каковы основания для заключения государственного контракта на поставку товаров для государственных нужд?
15. Каковы основания для заключения договора поставки товаров для государственных нужд?
16. Кто и какую ответственность несет за нарушение государственного контракта и договора поставки для государственных нужд?
17. Каковы особенности исполнения договора контрактации?
18. Каковы права и обязанности сторон по договору контрактации?

4. Перечень вопросов к зачёту

1. Понятие, предмет и метод коммерческого права.
2. Понятие, структура и состав источников коммерческого права.
3. Торговое законодательство.
4. Система коммерческого права.
5. Виды субъектов коммерческой деятельности.

6. Виды участия физических и юридических лиц в торговой деятельности.
7. Понятие и организация торгового оборота.
8. Структура товарного обращения.
9. Понятие и принципы торговли.
10. Виды торговли.
11. Понятие и классификация объектов торгового оборота.
12. Способы индивидуализации товара.
13. Виды договорных связей в коммерческой деятельности.
14. Классификация торговых посредников.
15. Формы торгового оборота.
16. Торговля на ярмарках.
17. Торговля на биржах.
18. Торговля на конкурсах и аукционах.
19. Розничная торговля.
20. Виды договоров, опосредующих коммерческую деятельность.
21. Понятие и классификация торговых сделок.
22. Порядок заключения договоров.
23. Длительность по стандартизации. Правовые основы деятельности.
24. Качество товаров. Гарантии качества товаров.
25. Сертификация товаров.
26. Приемка товара по количеству и качеству.
27. Обеспечение единства измерений.
28. Понятие цены товара. Способы установления цены товара.
29. Порядок оплаты товара.
30. Формы и порядок расчетов за товар.
31. Понятие и значение конкуренции.
32. Понятие и содержание права на конкуренцию.
33. Понятие и признаки доминирующего положения на рынке.
34. Понятие и формы монополистической деятельности.
35. Положение и формы недобросовестной конкуренции.
36. Структура, функции и полномочия антимонопольных органов.
37. Правовые способы защиты от недобросовестной конкуренции на товарных рынках.
38. Значение рекламы в коммерческой деятельности. Виды рекламной деятельности.
39. Права и обязанности участников рекламной деятельности.
40. Государственный контроль и ответственность за нарушение законодательства о рекламе.
41. Виды налогов, уплачиваемых торгующими организациями.
42. Документирование торгового оборота.
43. Формы и методы государственного регулирования торговли.

44. Виды государственных органов, осуществляющих государственное регулирование торговли.
45. Ответственность и экономические санкции за нарушение обязательных правил в торговле.
46. Ответственность за нарушение условий о количестве и качестве товаров. Ответственность за нарушение законодательства о ценовом регулировании и о порядке расчетов.
47. Государственное регулирование, понятие и участники внешней торговли.

III. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ ПО ТЕМАМ И ВИДАМ РАБОТ

№п /п	Наименование тем и разделов	Всего часов	Аудиторные занятия, в том числе:		Самостоятельная работа
			лекции	семинары	
1.	Общие положения коммерческого права.	11	3	1	7
2.	Законодательное регулирование торговой деятельности.	10	2	1	7
3.	Характеристика коммерческих правоотношений.	11	2	1	8
4.	Организация торгового оборота.	15	6	2	7
5.	Структура договорных связей по реализации товара.	12	3	2	7
6.	Торговые сделки и контракты.	29	6	8	15
7.	Правовое регулирование качества и количества товаров.	11	3	2	6
8.	Реклама в торговле.	12	3	2	7
9.	Налогообложение торговой деятельности.	13	4	2	7
10.	Документирование торгового оборота.	9	1	1	7
11.	Конкуренция и ограничение монополистической деятельности на товарных рынках.	14	3	2	9
12.	Государственное регулирование торговли.	7	1	1	5
13.	Правовое регулирование внешнеторговой деятельности.	9	3	1	5
Итого:		163	40	26	97

IV. ФОРМА ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ

Зачёт.

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КУРСА

1. Нормативно-правовые акты

1. Гражданский кодекс Российской Федерации: офиц. текст: по сост. на 22 авг. 2005 г. – М.: Изд-во Омега-Л, 2005. – 442 с.
2. О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей: федер. закон №129-ФЗ от 8 авг. 2001 г.: с изм. и доп. // СПС Консультант Плюс.
3. Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации: федер. закон №381-ФЗ от 28 дек. 2009 г. // СПС Консультант Плюс.
4. О защите конкуренции: федер. закон №135-ФЗ от 26 июля 2006 г. // СПС Консультант Плюс.
5. О государственных и муниципальных предприятиях: федер. закон №161-ФЗ от 14 нояб. 2002 г.: с изм. и доп. // СПС Консультант Плюс.
6. О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора): федер. закон №134-ФЗ от 8 авг. 2001 г. // СПС Консультант Плюс.
7. О качестве и безопасности пищевых продуктов: федер. закон №29-ФЗ от 2 янв. 2000 г.: с изм. и доп. // СПС Консультант Плюс.
8. О лекарственных средствах: федер. закон №86-ФЗ от 22 июня 1998 г.: с изм. и доп. // СПС Консультант Плюс.
9. О наркотических средствах и психотропных веществах: федер. закон №3-ФЗ от 8 янв. 1998 г.: с изм. и доп. // СПС Консультант Плюс.
10. О некоммерческих организациях: федер. закон №7-ФЗ от 12 янв. 1996 г.: с изм. и доп. // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1996. – №3. – Ст. 148.
11. О производственных кооперативах: федер. закон №41-ФЗ от 8 мая 1996 г.: с изм. и доп. // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1996. – №20. – Ст. 2321.
12. О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения: федер. закон №52-ФЗ от 30 марта 1999 г.: с изм. и доп. // СПС Консультант Плюс.
13. О рекламе: федер. закон №38-ФЗ от 13 марта 2006 г. // СПС Консультант Плюс.

14. О техническом регулировании: федер. закон №184-ФЗ от 27 дек. 2002 г. // СПС Консультант Плюс.
15. Об оружии: федер. закон №150-ФЗ от 13 дек. 1996 г.: с изм. и доп. – ст.6. // СПС Консультант Плюс.
16. О товарных биржах и биржевой торговле: закон РФ №2383-1 от 20 февр. 1992 г.: с изм. и доп. // Ведомости Совета народных депутатов и Верховного Совета Российской Федерации. – 1992. – №18. – Ст. 961; 1992. – №34. – Ст. 1966; 1993. – №22. – С. 790; – Собрание законодательства Российской Федерации. – 1995. – №26. – Ст. 2397.
17. О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест прохождения товаров: закон РФ №3520-1 от 23 сент. 1992 г.: с изм. и доп. // СПС Консультант Плюс.
18. О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации: закон РФ №5340-1 от 7 июля 1993 г.: в ред. федер. закона от 19 мая 1995 г. №82-ФЗ; №31-ФЗ от 21 марта 2002 г. // СПС Консультант Плюс.
19. О видах продукции (работ, услуг) и отходов производства, свободная реализация которых запрещена: указ Президента РФ №179 от 22 февр. 1992 г.: с изм. и доп. // СПС Консультант Плюс.
20. О мерах по формированию федеральной контрактной системы: указ Президента РФ №826 от 7 авг. 1992 г. // СПС Консультант Плюс.
21. О государственной регистрации новых пищевых продуктов, материалов и изделий: постановление Правительства РФ №988 от 21 дек. 2000 г.: с изм. и доп. // СПС Консультант Плюс.
22. О государственной регистрации отдельных видов продукции, представляющих потенциальную опасность для человека, а также отдельных видов продукции, впервые ввозимых на территорию Российской Федерации: постановление Правительства РФ №262 от 4 апр. 2001 г.: с изм. и доп. // СПС Консультант Плюс.
23. О знаке обращения на рынке: постановление Правительства РФ №696 от 19 нояб. 2003 г. // СПС Консультант Плюс.
24. О Комиссии Правительства Российской Федерации по выставочно-ярмарочной деятельности: постановление Правительства РФ №328 от 12 апр. 2000 г. // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2000. – №18. – Ст. 1718.
25. О маркировке алкогольной продукции федеральными специальными марками нового образца: постановление Правительства РФ №212 от 11 апр. 2003 г. // СПС Консультант Плюс.
26. О поставках продукции и отходов производства, свободная реализация которых запрещена: постановление Правительства РФ №959 от 10 дек. 1992 г.: с изм. и доп. // СПС Консультант Плюс.

27. О федеральном агентстве по техническому регулированию и метрологии: постановление Правительства РФ №294 от 17 июня 2004 г.: с изм. и доп. // СПС Консультант Плюс.
28. Об опубликовании национальных стандартов и общероссийских классификаторов технико-экономической и социальной информации: постановление Правительства РФ №594 от 25 сент. 2003 г. // СПС Консультант Плюс.
29. Об утверждении перечня документов, подтверждающих легальность производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции на территории Российской Федерации: постановление Правительства РФ №1019 от 15 авг. 1997 г.: с изм. и доп. // СПС Консультант Плюс.
30. Об утверждении Перечня товаров длительного пользования, в том числе комплектующих изделий (деталей, узлов, агрегатов), которые по истечении определённого периода могут представлять опасность для жизни, здоровья потребителя, причинять вред его имуществу или окружающей среде и на которые изготовитель обязан устанавливать срок службы, и Перечня товаров, которые по истечении срока годности считаются непригодными для использования по назначению: постановление Правительства РФ №720 от 16 июня 1997 г.: с изм. и доп. // СПС Консультант Плюс.
31. Об утверждении Перечня товаров, информация о которых должна содержать противопоказания для применения при отдельных видах заболеваний: постановление Правительства РФ №720 от 23 апр. 1997 г..
32. Об утверждении Положения о проведении экспертизы некачественных и опасных продовольственного сырья и пищевых продуктов, их использовании или уничтожении: постановление Правительства РФ №1263 от 29 сент. 1997 г. // СПС Консультант Плюс.
33. Об утверждении Положения о Федеральной службе по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека: постановление Правительства РФ №322 от 30 июня 2004 г. // СПС Консультант Плюс.
34. О государственном реестре и информационной системе учёта продукции, веществ, препаратов, прошедших государственную регистрацию: приказ Роспотребнадзора РФ №13 от 9 сент. 2004 г. // СПС Консультант Плюс.
35. Об утверждении Положения о порядке проведения государственного контроля эффективности и безопасности лекарственных средств на территории Российской Федерации: приказ Минздрава РФ №223 от 28 мая 2003 г. // СПС Консультант Плюс.
36. Об утверждении Порядка выдачи заключения о соответствии организации производства лекарственных средств требованиям

- Федерального закона «О лекарственных средствах»: приказ Минздрава РФ №138 от 4 апр. 2003 г. // СПС Консультант Плюс.
37. Об утверждении Порядка осуществления государственного контроля качества лекарственных средств на территории Российской Федерации: приказ Минздрава РФ №137 от 4 апр. 2003 г. // СПС Консультант Плюс.
 38. О Номенклатуре продукции и услуг (работ), подлежащих обязательной сертификации, и Номенклатуре продукции, соответствие которой может быть подтверждено декларацией о соответствии: постановление Госстандарта России №64 от 30 июля 2002 г.: с изм. и доп. // СПС Консультант Плюс.
 39. Комплексная программа развития инфраструктуры товарных рынков в Российской Федерации на 1998 – 2005 гг., одобрена Постановлением Правительства РФ №593 от 15 июня 1998 г. // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1998. – №25. – Ст. 2910.
 40. Перечень товаров, подлежащих обязательной сертификации, утверждён постановлением Правительства РФ №1013 от 13 авг. 1997 г.: с изм. и доп. // СПС Консультант Плюс.
 41. Временное положение о холдинговых компаниях, утверждено Указом Президента РФ №1392 от 16 нояб. 1992 г. // СПС Консультант Плюс.
 42. Типовой контракт франчайзинга. Публикация МТП №557 // СПС Консультант Плюс.

2. Рекомендуемая литература

1. Актуальные проблемы коммерческого права: сб. ст. / под ред. Б. И. Бугинского. – М.: Зерцало, 2002. – 220 с.
2. Андреева Л. В. Коммерческое право России / Л. В. Андреева. – М.: Право и закон XXI, 2004. – С. 30 – 49.
3. Белов А. П. Способы обеспечения исполнения обязательств / А. П. Белов. – М., 1992. – 130 с.
4. Буйи М. Торговое право / М. Буйи. – М., 1993. – 240 с.
5. Гражданское и торговое право капиталистических стран. – М., 1992.
6. Гусева Т. А. Федеральный закон «О техническом регулировании»: достоинство и недостатки / Т. А. Гусева, Л. Е. Чапкевич // Законодательство и экономика. – 2004. – №5. – С. 10 – 25.
7. Дейян А. Продвижение товаров на рынке / А. Дейян, Л. Троаде. – М., 1993. – 246 с.
8. Жамен С. Торговое право / С. Жамен, Л. Лакур. – М., 1993. – 246 с.
9. Зыкин И. С. Обычай и обыкновения в международной торговле / И. С. Зыкин. – М., 1993. – 72 с.

10. Илюшина М. Н. Коммерческое право: учеб. пособие / М. Н. Илюшина, Р. И. Ситдикова, М. Ю. Чельшев. – М., 2002. – 383 с.
11. Ирчинова И. Н. Маркетинг и международное коммерческое право / И. Н. Ирчинова. – М., 1990. – 50 с.
12. Комаров А. С. Ответственность в коммерческом обороте / А. С. Комаров. – М., 1991. – 50 с.
13. Коуз Р. Фирма, рынок, право / Р. Коуз. – М., 1991. – 60 с.
14. Левшина Т. Л. Основы законодательства о защите прав потребителей: курс лекций / Т. Л. Левшина. – М., 1994. – 136 с.
15. Леонова Г. Б. Государственная регистрация отдельных видов товаров / Г. Б. Леонова // Вест. МГУ. Сер. 11, Право. – 2004. – №2. – С. 4 – 28.
16. Леонова Г. Б. Федеральный закон «О техническом регулировании» и качество товаров / Г. Б. Леонова // Законодательство. – 2004. – №7. – С. 15 – 30.
17. Мартемьянов В. С. Хозяйственное право / В. С. Мартемьянов. – М., 1994. – 210 с.
18. Матэ Э. Снабжение / Э. Матэ, Д. Таксир. – М., 1993. – 60 с.
19. Паращук С. А. Конкурентное право: правовое регулирование конкуренции и монополии: учеб. пособие / С. А. Паращук. – М.: Городец, 2002. – 286 с.
20. Предпринимательское право / под ред. Н. И. Клейн. – М., 1993. – 350 с.
21. Пугинский И. Б. Гражданско-правовые средства в хозяйственных отношениях / И. Б. Пугинский. – М., 1984. – 180 с.
22. Пугинский И. Б. Коммерческое право России / И. Б. Пугинский. – М., 2005. – 330 с.
23. Пугинский И. Б. Правовая экономика: проблемы становления / И. Б. Пугинский, Д. Н. Сафиулин. – М., 1991. – 90 с.
24. Розенберг М. Г. Заключение договора международной купли-продажи / М. Г. Розенберг. – М., 1991. – 120 с.
25. Сидорова Т. Э. Ярмарки и выставки-продажи как участники торгового оборота / Т. Э. Сидорова // Актуальные проблемы коммерческого права: сб. ст.; под ред. И. Б. Пугинского. – М., 2002. – С. 162 – 165.
26. Халфина Р. О. Современный рынок: правила игры: учеб. пособие по гражданскому и торговому праву / Р. О. Халфина. – М., 1993. – 75 с.
27. Шершеневич Г. Ф. Учебник торгового права / Г. Ф. Шершеневич. – М., 1994. – 335 с.