

**Министерство образования и науки
Российской Федерации**

**Новосибирский юридический институт (филиал)
Томского государственного университета**

**Учебно-методический комплекс
дисциплины**

«РОССИЙСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПРАВО»

**Новосибирск
2010**

Учебно-методический комплекс подготовлен преподавателем
Е. Б. Брагиной.

Утверждён на заседании кафедры гражданского права.

Протокол № 6 от 19 февраля 2010 г.

Заведующая кафедрой гражданского права,
кандидат юридических наук, доцент

Л. П. Чумакова

Рекомендован к опубликованию методической комиссией НЮИ (ф) ТГУ.

Протокол № 5 от 2 марта 2010 г.

Председатель методической комиссии,
кандидат исторических наук, доцент

В. В. Белковец

Настоящий учебно-методический комплекс разработан на основе государственного образовательного стандарта по специальности «Юриспруденция» и предназначен для студентов НЮИ (ф) ТГУ всех форм обучения государственно-правовой специализации.

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1. Цель учебного курса

Цель изучения данной дисциплины состоит в формировании у студентов научного представления о наиболее важных аспектах предпринимательских отношений, что позволит им раскрыть свои потенциальные возможности и научиться управлять процессами формирования бизнеса.

2. Задачи учебного курса

Курс «Российское предпринимательское право» дает будущему юристу знания, которые послужат теоретической базой для:

- осмысления правовых механизмов государственного регулирования предпринимательской деятельности,
- формирования правовой культуры,
- выработки определенной позиции при решении конкретных задач в сфере предпринимательских отношений.

Программа по курсу «Российское предпринимательское право» составлена в соответствии с требованиями государственного образовательного стандарта.

3. Место курса в системе смежных дисциплин

Наряду с иными правовыми дисциплинами, «Российское предпринимательское право» выступает важным элементом в формировании полноценного специалиста-юриста. Знания, полученные студентами при изучении данной дисциплины, помогут более уверенно и квалифицированно анализировать сложные проблемы взаимодействия предпринимателей и государственных органов.

4. Требования к уровню освоения содержания курса

В ходе изучения дисциплины студенты осваивают основные принципы регулирования предпринимательской деятельности в РФ.

На семинарских занятиях студенты должны научиться искусству вести дискуссию, аргументировано отстаивать свою позицию, ориентироваться в системе правовых связей и технологий механизма регулирования предпринимательской деятельности в РФ.

После изучения дисциплины студент должен:

- иметь представление о месте Российского предпринимательского права в системе гуманитарного образования, о действующем законодательстве, регулирующем правовой статус субъектов предпринимательской деятельности, о структуре и компетенции органов,

осуществляющих государственное регулирование предпринимательской деятельности;

- знать порядок государственной регистрации субъектов предпринимательской деятельности, основания отказа в государственной регистрации субъектов предпринимательской деятельности, особенности рекламы отдельных видов товаров, порядок лицензирования отдельных видов деятельности;

- уметь находить необходимую информацию в действующем законодательстве, определять виды ненадлежащей рекламы на основе конкретного примера;

- иметь опыт оформления документов, представляемых для государственной регистрации юридических лиц, индивидуальных предпринимателей.

II. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА КУРСА

1. Темы и их краткое содержание

Тема 1. Предпринимательство и предпринимательское право

Предпринимательство как одна из форм деятельности человека. Предпринимательская деятельность как вид хозяйственной деятельности. Предпринимательская деятельность и её признаки. Функции предпринимательства.

Отграничение предпринимательского права от гражданского, административного, трудового, финансового и других отраслей права.

Наука предпринимательского права. Общая характеристика торгового права России до 1917 года. Советский период развития науки предпринимательского (хозяйственного) права. Современное состояние развития науки предпринимательского права. Предпринимательское право как учебная дисциплина.

Понятие и виды источников предпринимательского права. Конституция РФ как основной источник предпринимательского права. Гражданский кодекс, федеральные законы, указы Президента, постановления Правительства как источники предпринимательского права. Обычаи делового оборота.

Тема 2. Общие принципы государственного регулирования предпринимательской деятельности

Принцип нормативности. Нормативная база государственного регулирования предпринимательской деятельности. Компетенция государственных органов, осуществляющих регулирование предпринимательской деятельности.

Принцип разделения компетенции. Нормативные акты, определяющие компетенцию государственного органа. Правовые последствия выхода государственного органа за пределы своей

компетенции при осуществлении государственного регулирования предпринимательской деятельности.

Принцип судебного порядка обжалования действий государственного органа при регулировании предпринимательской деятельности. Подведомственность. Соотношение «вертикального» и судебного порядка обжалования.

Тема 3. Субъекты предпринимательской деятельности

Понятие, виды субъектов предпринимательского права.

Организационно-правовые формы юридических лиц. Понятие и виды юридических лиц. Хозяйственные товарищества и общества. Производственные кооперативы. Государственные и муниципальные унитарные предприятия.

Особенности правового положения индивидуального предпринимателя.

Тема 4. Государственная регистрация субъектов предпринимательской деятельности

Понятие государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

Правовая характеристика документов, необходимых для предоставления в регистрирующий орган. Права и обязанности регистрирующего органа при осуществлении процедуры регистрации.

Отказ в государственной регистрации юридических лиц и физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей. Порядок и основания. Права субъектов гражданского оборота по обжалованию действий регистрирующего органа (при отказе в регистрации).

Государственная регистрация изменений, вносимых в учредительные документы юридического лица, а также изменений, не связанных с внесением изменений в учредительные документы юридического лица.

Прекращение физическим лицом деятельности в качестве индивидуального предпринимателя.

Сведения, содержащиеся в Едином государственном реестре юридических лиц, индивидуальных предпринимателей. Принципы ведения ЕГРЮЛ и ЕГРИП. Порядок предоставления сведений, содержащихся в ЕГРЮЛ и ЕГРИП.

Тема 5. Лицензирование отдельных видов предпринимательской деятельности

Правовое регулирование лицензирования отдельных видов деятельности. Понятие лицензии. Общий порядок лицензирования. Упрощенный порядок лицензирования. Субъекты лицензионного процесса. Лицензирующие органы, их полномочия. Предоставление лицензии.

Перечень документов и сведений, необходимых для получения лицензии.
Основания отказа в предоставлении лицензии.

Переоформление документа, подтверждающего наличие лицензии.

Приостановления действия лицензии. Аннулирование лицензии.
Возобновление действия лицензии.

Государственный контроль за соблюдением лицензиатами лицензионных требований и условий, определённых в положении о лицензировании конкретного вида деятельности.

Порядок ведения реестра лицензий.

Тема 6. Государственное регулирование предпринимательской деятельности налоговыми органами Российской Федерации

Система налоговых органов. Права, обязанности, компетенция налоговых органов Российской Федерации.

Право на представительство в отношениях, регулируемых законодательством о налогах и сборах. Законный и уполномоченный представители налогоплательщика.

Исполнение обязанности по уплате налогов и сборов. Возникновение, изменение и прекращение обязанности по уплате налога и сбора.

Налоговые проверки как форма налогового контроля. Виды налоговых проверок. Проведение повторных выездных налоговых проверок. Продление срока проведения выездной налоговой проверки. Права и обязанности предпринимателя и налогового органа при проведении проверки. Основные условия проведения выездных налоговых проверок. Оформление результатов выездной и камеральной налоговых проверок. Процедура принятия решения по итогам проведения налоговой проверки.

Тема 7. Государственное регулирование предпринимательской деятельности антимонопольными органами РФ

Система антимонопольных органов Российской Федерации. Полномочия антимонопольных органов в сфере регулирования предпринимательской деятельности. Понятия конкуренции, недобросовестной конкуренции, доминирующего положения на рынке. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.

Понятие монополии. Легальные, искусственные монополии. Естественные монополии. Сферы деятельности субъектов естественных монополий. Субъектный состав участников данных отношений. Государственное регулирование и контроль в сферах естественных монополий. Федеральная служба по тарифам.

Регулирование предпринимательской деятельности в сфере рекламы. Сфера действия Федерального закона «О рекламе».

Общие требования, предъявляемые к рекламе. Виды ненадлежащей рекламы.

Особенности рекламы в радио- и телепрограммах.

Особенности рекламы алкогольных напитков, табачных изделий.

Особенности рекламы лекарственных средств.
Особенности рекламы пива.
Особенности рекламы в печатных изданиях, кинопродукции.
Особенности распространения наружной рекламы в Новосибирске.
Классификация средств наружной рекламы. Требования, предъявляемые к средствам наружной рекламы.
Защита несовершеннолетних при производстве и размещении рекламы.
Полномочия антимонопольных органов по государственному регулированию и контролю в области рекламы.
Ответственность предпринимателя-рекламодателя (рекламопроизводителя, рекламораспространителя) за нарушение законодательства о рекламе.
Порядок обжалования решений антимонопольных органов.

Тема 8. Правовое положение товарных бирж

История возникновения бирж в России. Биржевое законодательство. Классификация бирж.
Понятие товарной биржи, порядок учреждения. Организационная структура биржи. Органы управления.
Участники торговли на товарной бирже. Правовое положение членов товарной биржи. Права посетителей товарной биржи. Правовое положение биржевых посредников.
Биржевой товар. Порядок проведения биржевых торгов.
Понятие и виды сделок на товарной бирже.
Понятие фондовой биржи. Правовое регулирование деятельности фондовой биржи.

2. Примерная тематика курсовых работ

1. Понятие и признаки предпринимательской деятельности: правовой аспект.
2. История становления и развития предпринимательства в Российской Федерации: правовые аспекты.
3. Конституционные основы предпринимательства.
4. Обычай делового оборота как источник предпринимательского права.
5. Особенности банкротства индивидуальных предпринимателей.
6. Правовой статус индивидуального предпринимателя.
7. Правовое положение общества с ограниченной ответственностью.
8. Особенности правового режима совершения крупных сделок в российском законодательстве.
9. Правовое регулирование сделок, в совершении которых имеется заинтересованность.
10. Защита прав акционеров: законодательство и правоприменительная практика.
11. Особенности правового положения унитарных предприятий в РФ.

12. Правовое положение производственных кооперативов.
13. Правовые формы объединений в сфере предпринимательства.
14. Правовое регулирование холдингов в РФ.
15. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в сфере образования.
16. Правовое регулирование деятельности саморегулируемых организаций.
17. Несостоятельность (банкротство): понятие и признаки.
18. Правовой статус арбитражного управляющего.
19. Процедуры несостоятельности (банкротства).
20. Особенности банкротства отдельных категорий должника.
21. Понятие, признаки и виды рекламы.
22. Договоры на оказание рекламных услуг.
23. Законодательство о рекламе: понятие, особенности, история, тенденции и перспективы развития.
24. Защита прав предпринимателей: понятие, правовые средства. Способы и формы.
25. Формы и способы защиты прав предпринимателей.

3. Примерная тематика дипломных работ

1. Правовой статус индивидуального предпринимателя.
2. Понятие имущества в науке гражданского права и его использование в предпринимательской деятельности.
3. Особенности правового режима предприятия.
4. Особенности банкротства индивидуальных предпринимателей.
5. Правовое положение общества с ограниченной ответственностью.
6. Правовое положение акционерных обществ.
7. Правовое положение унитарных предприятий.
8. Правовое положение хозяйственных товариществ.
9. Защита прав акционеров.
10. Правовое положение производственных кооперативов.
11. Государственные гарантии предпринимательской деятельности.
12. Саморегулируемые организации как субъекты предпринимательского права.
13. Соотношение частных и публичных интересов в правовом регулировании рекламы.
14. Правовое регулирование ограничения монополистической деятельности на рынке товаров, работ и услуг.
15. Правовое регулирование рекламного рынка: предпринимательско-правовой аспект.

4. Примерный перечень вопросов к зачету

1. Понятие российского предпринимательского права.
2. Предпринимательская деятельность и её признаки.
3. Источники российского предпринимательского права.

4. Российское предпринимательское право и его место в российской правовой системе.
5. История развития предпринимательского права в России.
6. Основные принципы регулирования предпринимательской деятельности.
7. Обязанности государственного органа, осуществляющего регистрацию предпринимательской деятельности.
8. Документы и содержащиеся в них сведения, обязательные для предъявления при регистрации предпринимательской деятельности.
9. Процедура и основания отказа в регистрации предпринимательской деятельности.
10. Порядок предоставления сведений, содержащихся в государственном реестре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.
11. Лицензирование. Нормативная база, общие условия. Понятие лицензии. Полномочия лицензирующих органов.
12. Приостановление действия и аннулирование лицензии.
13. Переоформление документа, подтверждающего наличие лицензии.
14. Права и обязанности предпринимателя как налогоплательщика.
15. Права и обязанности налоговых органов по регулированию предпринимательской деятельности.
16. Институт представительства в налоговых правоотношениях.
17. Виды налоговых проверок. Основные условия проведения выездных налоговых проверок.
18. Оформление результатов выездной налоговой проверки. Процедура принятия решения по её итогам.
19. Исполнение обязанности по уплате налога.
20. Обжалование действий и решений налоговых органов.
21. Права антимонопольных органов по регулированию предпринимательской деятельности.
22. Определения доминирующего положения на рынке и недобросовестной конкуренции.
23. Реклама. Общие требования к рекламе.
24. Ненадлежащая реклама. Виды, признаки.
25. Особенности рекламы в радио- и телепрограммах.
26. Особенности рекламы алкогольных напитков и табачных изделий.
27. Особенности рекламы пива.
28. Защита несовершеннолетних при производстве и размещении рекламы.
29. Классификация средств наружной рекламы.
30. Требования к отдельным видам средств наружной рекламы.
31. Полномочия федерального антимонопольного органа по государственному контролю в области рекламы.
32. Ответственность предпринимателя за нарушение законодательства РФ о рекламе. Контрреклама.
33. Естественные монополии. Субъектный состав участников.
34. Государственное регулирование и контроль в сферах естественных монополий.
35. Товарная биржа (понятие, порядок учреждения).

36. Биржевая сделка (понятие, виды).
37. Участники бирж.

III. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ КУРСА ПО ТЕМАМ И ВИДАМ РАБОТ

№ п/п	Наименование тем	Всего часов	Аудиторные занятия (час.)		Самостоя- тельная работа
			в том числе		
			Лекци и	Семинар ы	
1.	Предпринимательство и предпринимательское право.	17	4	2	11
2.	Общие принципы государственного регулирования предпринимательской деятельности.	10	2	—	8
3.	Субъекты предпринимательской деятельности.	16	4	6	6
4.	Регистрация предпринимательской деятельности.	28	10	4	14
5.	Лицензирование отдельных видов деятельности.	22	4	4	14
6.	Государственное регулирование предпринимательской деятельности налоговыми органами РФ.	21	2	3	16
7.	Государственное регулирование предпринимательской деятельности антимонопольными органами.	30	8	6	16
8.	Правовое положение товарных бирж.	21	6	1	14
	Итого:	165	40	26	99

IV. ФОРМА ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ

Зачёт.

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КУРСА

Нормативно-правовые акты

1. Конституция Российской Федерации: принята всенар. голосованием 12 дек. 1993 г. // Российская газета. – 1993. – 25 дек. (№237).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): федер. закон от 30 нояб. 1994 г. // Российская газета. – 1994. – 8 дек. (№238 – 239).

3. Об обществах с ограниченной ответственностью: федер. закон от 8 февр. 1998 г. // Российская газета. – 1998. – 17 февр. (№30).
4. Об акционерных обществах: федер. закон от 26 дек. 1995 г. // Российская газета. – 1995. – 29 дек. (№248).
5. О государственных и муниципальных унитарных предприятиях: федер. закон от 14 нояб. 2002 г. // Российская газета. – 2002. – 3 дек. (№229).
6. Об общественных объединениях: федер. закон от 19 мая 1995 г. // Российская газета. – 1995. – 25 мая (№100).
7. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая): федер. закон от 31 июля 1998 г. // Российская газета. – 1998. – 6 авг. (№148 – 149)
8. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая): федер. закон от 5 авг. 2000 г. // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2000. – №32. – ст. 3340.
9. Кодекс об административных правонарушениях Российской Федерации: федер. закон от 30 дек. 2001 г. // Российская газета. – 2001. – 31 дек. (№256)
10. О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей: федер. закон от 8 авг. 2001 г. // Российская газета. – 2001. – 10 авг. (№153 – 154).
11. О лицензировании отдельных видов деятельности: федер. закон от 8 авг. 2001 г. // Российская газета. – 2001. – 10 августа (№153 – 154).
12. О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля: федер. закон от 26 дек. 2008 г. // Российская газета. – 2008. – 30 дек. (№266).
13. О рекламе: федер. закон от 13 марта 2006 г. // Российская газета. – 2006. – 15 марта (№51).
14. О государственном языке Российской Федерации: федер. закон от 1 июня 2005 г. // Российская газета. – 2005. – 7 июня (№120).
15. Об ограничении курения табака: федер. закон от 10 июля 2001 г. // Российская газета. – 2001. – 14 июля (№133).
16. О защите конкуренции: федер. закон от 26 июня 2006 г. // Российская газета. – 2006. – 27 июля (№162).
17. О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках: закон РСФСР от 22 марта 1991 г. // Бюллетень нормативных актов. – 1992. – №2 – 3.
18. О естественных монополиях: федер. закон от 17 авг. 1995 г. // Российская газета. – 1995. – 24 авг. (№164).
19. О товарных биржах и биржевой торговле: закон РСФСР от 20 февр. 1992 г. // Ведомости Совета народных депутатов и Верховного Совета. – 1992. – №18. – 7 мая. – Ст. 961.
20. Об утверждении форм и требований к оформлению документов, используемых при государственной регистрации юридических лиц, а также физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей: постановление Правительства Российской Федерации от 19 июня 2002 г. // Российская газета. – 2002. – 26 июня (№113).
21. О Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей, Правилах хранения в единых государственных реестрах юридических лиц и

индивидуальных предпринимателей документов (сведений) и передачи их на постоянное хранение в государственные архивы, а также о внесении изменений и дополнений в Постановления Правительства Российской Федерации от 19 июня 2002 года № 438 и № 439: постановление Правительства Российской Федерации от 16 нояб. 2003 г. // Российская газета. – 2003. – 5 нояб. (№224).

22.О совершенствовании процедур государственной регистрации и постановки на учет юридических лиц и индивидуальных предпринимателей: постановление Правительства Российской Федерации от 26 февр. 2004 г. // Российская газета. – 2004. – 13 марта (№51).

23.Об уполномоченном федеральном органе исполнительной власти, осуществляющем государственную регистрацию юридических лиц, крестьянских (фермерских) хозяйств, физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей: постановление Правительства Российской Федерации от 17 мая 2002 г. // Российская газета. – 2002. – 22 мая (№89).

24.Об утверждении Положения о Федеральной налоговой службе: постановление Правительства Российской Федерации от 30 сент. 2004 г. // Российская газета. – 2004. – 6 окт. (№219).

25.О Едином государственном реестре юридических лиц: постановление Правительства Российской Федерации от 19 июня 2002 г. // Российская газета. – 2002. – 26 июня (№113).

26.Об утверждении правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе: постановление Правительства Российской Федерации от 17 авг. 2006 г. // Российская газета. – 2006. – 23 авг. (№185).

27.Об утверждении форм документов, используемых при государственной регистрации крестьянских (фермерских) хозяйств: приказ Министерства Российской Федерации по налогам и сборам от 3 дек. 2003 г. // Российская газета. – 2004. – 16 янв. (№4).

28.О методических разъяснениях по заполнению форм документов, используемых при государственной регистрации юридического лица и индивидуального предпринимателя: приказ Федеральной налоговой службы Российской Федерации от 1 нояб. 2004 г. // Российская газета. – 2004. – 29 дек. (№289).

29.О рассмотрении обращения: письмо Федеральной налоговой службы Российской Федерации от 27 февр. 2009 г. // Официальные документы (еженедельное приложение к газете «Учет, налоги, право»). – 2009. – 24 марта (№12).

30.О предоставлении документов для государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей на основании доверенности: письмо Федеральной налоговой службы Российской Федерации от 28 августа 2006 г. // Официальные документы (еженедельное приложение к газете «Учет, налоги, право»). – 2006. – 31 окт. (№42).

31.О реализации регистрирующими (налоговыми) органами положений Федерального закона от 2 июля 2005 г. № 83-ФЗ О внесении изменений в Федеральный закон О государственной регистрации юридических лиц и

индивидуальных предпринимателей и в статью 49 Гражданского кодекса РФ: письмо Федеральной налоговой службы Российской Федерации от 9 авг. 2005 г. // Экономика и жизнь. – 2005. – №36.

32. По вопросам государственной регистрации юридических лиц: письмо Министерства Российской Федерации по налогам и сборам от 14 авг. 2003 г. // Нормативные акты для бухгалтера. – 2003. – 21 окт. (№20).

33. Об организации лицензирования отдельных видов деятельности: постановление Правительства Российской Федерации от 26 янв. 2006 г. // Российская газета. – 2006. – 17 февр. (№34).

34. О форвардных, фьючерсных и опционных биржевых сделках: письмо Государственного комитета РФ по антимонопольной политике и поддержке новых экономических структур; Комиссия по товарным биржам от 30 июля 1996 // Финансовая газета. – 1996. – №33.

35. Об утверждении Положения о лицензировании деятельности биржевых посредников и биржевых брокеров, совершающих товарные фьючерсные и опционные сделки в биржевой торговле: постановление Правительства РФ от 9 окт. 1995 г. // Российская газета. – 1995. – 15 нояб. (№221).

36. Вопросы Министерства юстиции Российской Федерации: указ Президента Российской Федерации от 13 окт. 2004 г. // Российская газета. – 2004. – 19 окт. (№230).

37. О гарантиях права граждан на охрану здоровья при распространении рекламы: указ Президента Российской Федерации от 17 февр. 1995 г. // Российская газета. – 1995. – 22 февр. (№39).

38. О неприменении п. 2 ст. 45 НК РФ к недобросовестным налогоплательщикам: письмо Министерства по налогам и сборам РФ от 11 февр. 2002 г. // Вестник Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации – 2002. – №4.

39. Об исполнении обязанности по уплате налогов (сборов): письмо Министерства по налогам и сборам РФ от 30 авг. 2001 г. // Экономика и жизнь. – 2001. – №38.

Рекомендуемая литература

К теме 1-2

1. Бублик В. Правовое регулирование предпринимательства: частные и публичные начала / В. Бублик. // Хозяйство и право. – 2000. – №9. – С. 12 – 22.
2. Губин Е. П. Предпринимательское право РФ / Е. П. Губин, П. Г. Лахно. – М., 2003. – 1001 с.
3. Губин Е. П. Предпринимательское право / Е. П. Губин. – М., 2004. – 478 с.
4. Ершова И. В. Предпринимательское право / И. В. Ершова. – М., 2006. – 1055 с.
5. Жилинский С. Э. Предпринимательское право / С. Э. Жилинский. – М., 2009. – 935 с.
6. Пугинский Б. Коммерческое право / Б. Пугинский. – М., 2009. – 354 с.

7. Толкачев А. Н. Российское предпринимательское право / А. Н. Толкачев. – М., 2003. – 396 с.

К теме 3-4

1. Андреев Ю. Понятие корпоративных отношений в гражданском праве России / Ю. Андреев. // Хозяйство и право. – 2008. – №6. – С. 59 – 67.
2. Анохин В. Спорные вопросы государственной регистрации юридических лиц и внесения изменений в сведения о юридическом лице / В. Анохин. // Закон. – 2009. – №3. – С. 185 – 199.
3. Богданова И. О перспективах использования категории «юридическое лицо публичного права» в российском законодательстве / И. Богданова. // Хозяйство и право. – 2008. – №1. – С. 68 – 72.
4. Бурачевский Д. В. О применении судом способов защиты прав акционерного общества по обращению его акционера / Д. В. Бурачевский. // Закон. – 2009. – №11. – С. 201 – 214.
5. Виноградова О. Ю. О некоторых особенностях наследования прав, связанных с участием в хозяйственных товариществах и обществах / О. Ю. Виноградова // Юрист. – 2009. – №8. – С. 28 – 31.
6. Воронин М. Проблемы восстановления ликвидированного юридического лица / М. Воронин. // Закон. – 2008. – №4. – С. 144 – 148.
7. Григоренко С. Проблемы гражданско-правового статуса индивидуального предпринимателя / С. Григоренко. // Хозяйство и право. – 1999. – №6. – С. 19 – 26.
8. Губин Е. П. Предпринимательское право РФ / Е. П. Губин, П. Г. Лахно. – М., 2003. – С. 1001.
9. Дергачев С. Юридический и фактический адрес юридического лица / С. Дергачев. // Вестник Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации. – 2008. – №3. – С. 16 – 27.
10. Дуканов С. Аннулирование государственной регистрации как основание для ликвидации юридического лица / С. Дуканов. // Хозяйство и право. – 2002. – №7. – С. 125 – 128.
11. Закупень Т. В. Правовые аспекты регистрации юридических лиц с иностранными инвестициями / Т. В. Закупень. // Хозяйство и право. – 2001. – №2. – С. 99 – 102.
12. Закупень Т. В. Проблемы регистрации юридических лиц / Т. В. Закупень. // Законодательство. – 2000. – №5. – С. 28 – 31.
13. Кирилина В. Понятие субъекта малого и среднего предпринимательства в российском законодательстве / В. Кирилина. // Хозяйство и право. – 2008. – №8. – С. 76 – 82.
14. Козлова Н. Создание юридических лиц: взгляд в будущее / Н. Козлова. // Хозяйство и право. – 2002. – №1. – С. 106 – 116.
15. Кулешов В. Внесудебное прекращение недействующих юридических лиц (отсутствующих должников) / В. Кулешов. // Хозяйство и право. – 2007. – №12. – С. 76 – 86.
16. Курбатов А. О юридических лицах публичного права / А. Курбатов. // Хозяйство и право. – 2009. – №10. – С. 77 – 85.

- 17.Литвинов Ю. О сущности юридического лица / Ю. Литвинов // Закон. – 2008. – №5. – С. 119 – 129.
- 18.Манько Б. Автономное учреждение: юридический статус, порядок создания, правовой режим имущества / Б. Манько. // Закон. – 2008. – №4. – С. 135 – 143.
- 19.Микрюкова Г. Достоинства и недостатки обновленного закона об обществах с ограниченной ответственностью / Г. Микрюкова. // Закон. – 2009. – №4. – С. 161 – 170.
- 20.Могилевский С. О дополнительных правах участника общества с ограниченной ответственностью / С. Могилевский. // Хозяйство и право. – 2009. – №10. – С. 3 – 18.
- 21.Могилевский С. Об обязанностях участника общества с ограниченной ответственностью / С. Могилевский. // Хозяйство и право. – 2009. – №11. – С. 3 – 13.
- 22.Новоселова Л. Новые положения законодательства об ООО: причины изменения и последствия / Л. Новоселова. // Хозяйство и право. – 2009. – №3. – С. 3 – 18.
- 23.Носова Д. Соглашения участников ООО. Акционерные соглашения. Новеллы российского законодательства и некоторые вопросы их реализации / Д. Носова. // Закон. – 2009. – №10. – С. 126 – 131.
- 24.Орлова О. Создание обособленного подразделения / О.Орлова. // Хозяйство и право. – 2006. – №1. – С. 94 – 99.
- 25.Панютин С. А. К вопросу о возникновении и государственной регистрации юридических лиц в исторической ретроспективе / С. А. Панютин. // Адвокат. – 2009. – №2. – С. 115 – 130.
- 26.Панютин С. К вопросу о процедуре государственной регистрации юридического лица в некоторых зарубежных странах / С. Панютин. // Адвокат. – 2008. – №4. – С. 105 – 110.
- 27.Пашенко Е. В. Актуальные проблемы государственной регистрации юридических лиц / Е. В. Пашенко. // Современные проблемы юридической науки. – Новосибирск, 2003. – Вып. 3. – С. 161 – 164.
- 28.Петрыкина Н. К вопросу о правовом регулировании порядка государственной регистрации некоммерческих организаций / Н. Петрыкина. // Гражданское право. – 2006. – №3. – С. 24 – 27.
- 29.Сарбаш С. Исключение из реестра недействующих юридических лиц / С. Сарбаш. // Хозяйство и право. – 2005. – №11. – С. 8 – 13.
- 30.Сарбаш Ю. Комментарий основных положений Федерального закона О государственной регистрации юридических лиц / Ю. Сарбаш. // Хозяйство и право. – 2002. – №1. – С. 20 – 30.
- 31.Серьезнова О. Федеральный закон О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей / О. Серьезнова. // Право и экономика. – 2007. – №7. – С. 33 – 38.
- 32.Твердюков В. С. Правовое положение индивидуального предпринимателя на современном этапе / В. С. Твердюков. // Право и образование. – 2007. – №10. – С. 173 – 179.
- 33.Тихомиров М. Общество с ограниченной ответственностью / М. Тихомиров. // Адвокат. – 2007. – №10. – С. 59 – 80.

- 34.Тихомиров М. Общество с ограниченной ответственностью: реорганизация / М. Тихомиров. // Адвокат. – 2007. – №11. – С. 98 – 113.
- 35.Тихомиров М. Общество с ограниченной ответственностью: ликвидация / М. Тихомиров. // Адвокат. – 2007. – №12. – С. 46 – 58.
- 36.Ткачев В. Признание недействительной государственной регистрации юридического лица или физического лица – индивидуального предпринимателя / В. Ткачев. // Налоги. – 2007. – №1. – С. 19 – 21.
- 37.Черных А. Изменения в законодательстве об обществах с ограниченной ответственностью: проблемы правового регулирования / А. Черных. // Закон. – №7. – С. 188 – 194.
- 38.Чуряев А. Система государственной регистрации юридических лиц в России / А. Чуряев. // Закон. – 2007. – №7. – С. 135 – 140.
- 39.Фролова Н. О соотношении отдельных юридических категорий / Н. Фролова. // Хозяйство и право. – №10. – С. 66 – 70.
- 40.Щеглов С. Особенности учреждения ликвидации обособленных подразделений иностранных лиц / С. Щеглов. // Адвокат. – 2008. – №2. – С. 86 – 93.
- 41.Цыганков В. Внесение изменений в учредительные документы ООО при отчуждении доли / В. Цыганков. // Вестник Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации. – 2008. – №1. – С. 48 – 52.

К теме 5

1. Бельский К. С. О системе специальных методов полицейской деятельности / К. С. Бельский, Б. П. Елисеев, И. И. Кугеров. // Государство и право. – 2003. – №4. – С. 11 – 18.
2. Белоусов А. Лицензирование телерадиовещания при переходе к цифровым технологиям / А. Белоусов. // Закон. – 2007. – №2. – С. 103 – 114.
- 40.Бут Н. Надзор за исполнением законодательства и лицензировании / Н. Бут, А. Паламарчук. // Законность. – 2000. – №6. – С. 7 – 10.
- 41.Гущин А. В. Лицензирование в Российской Федерации: правовые и организационные основы / А. В. Гущин. – М., 2004. – С.166.
- 42.Дедов Д. Проблемы режимов лицензирования / Д. Дедов. // Хозяйство и право. – 2005. – №10. – С. 26 – 30.
- 43.Демидова Н. М. О совершенствовании законодательства о лицензировании / Н. М. Демидова. // Вестник Высшего Арбитражного Суда РФ. – 2000. – №5. – С. 84 – 88.
- 44.Ерицян А. В. Государственный контроль за соблюдением законодательства субъектами предпринимательской деятельности (теоретический аспект) / А. В. Ерицян. // Государство и право. – 2002. – №2. – С. 103 – 108.
- 45.Злотник Г. Проблемы правового регулирования лицензирования / Г. Злотник, П. Злотник. // Хозяйство и право. – 2000. – №2. – С. 90 – 95.
46. Кувакина Т. Некоторые особенности лицензирования / Т. Кувакина. // Закон. – 2005. – №12. – С. 18 – 22.
- 47.Парций Я. О лицензировании отдельных видов деятельности / Я. Парций. // Хозяйство и право. – 2002. – №1. – С. 31 – 40.

48. Тотьев К. Лицензирование по новым правилам: необходимость и перспективы реформ / К. Тотьев. // Хозяйство и право. – 2001. – №12. – С. 3 – 10.

К теме 6

1. Березова О. А. Сроки давности в налоговом праве / О. А. Березова. // Вестник Высшего Арбитражного Суда РФ. – 2002. – №3. – С. 135 – 143.
2. Васильева Ю. Правовые основы проведения налоговых проверок / Ю. Васильева. // Налоги. – 2007. – №2. – С. 17 – 18.
3. Вилесова О. Институт зачета и возврата излишне уплаченных или излишне взысканных сумм налога в российском налоговом праве / О. Вилесова, А. Казакова. // Хозяйство и право. – 2001. – №9. – С. 77 – 88.
4. Евтеева М. Обобщение практики применения части первой Налогового кодекса РФ / М. Евтеева. // Хозяйство и право. – 2000. – №3. – С. 37 – 43.
5. Савченко Ю. О возможности обжалования акта налоговой проверки / Ю. Савченко. // Хозяйство и право. – 2002. – №8. – С. 70 – 73.
6. Утка В. Доказывание при налоговых спорах / В. Утка. // Хозяйство и право. – 1999. – №10. – С. 47 – 51.

К теме 7-8

1. Апель А. Л. Коммерческое право России / А. Л. Апель, Н. С. Бабьянская. – М., 2003. – С. 304.
2. Артемов В. Реклама и нереклама / В. Артемов. // Хозяйство и право. – 2008. – №5. – С. 87 – 90.
3. Артемьев И. Конкуренция как объект правовой защиты / И. Артемьев. // Хозяйство и право. – 2007. – №9. – С. 12 – 24.
4. Артемьев И. Конкуренция как объект правовой защиты / И. Артемьев. // Хозяйство и право. – 2007. – №10. – С. 3 – 14.
5. Белых В. С. Биржевое право / В. С. Белых, С. И. Виниченко. – М., 2001.
6. Витрянский В. Срочные сделки в сфере биржевой торговли и на финансовых рынках / В. Витрянский. // Хозяйство и право. – 2007. – №10. – С. 34 – 48.
7. Витрянский В. Срочные сделки в сфере биржевой торговли и на финансовых рынках / В. Витрянский. // Хозяйство и право. – 2007. – №11. – С. 30 – 36.
8. Волкова Д. Недобросовестная реклама на телевидении в свете нового закона / Д. Волкова. // Закон. – 2007. – №10. – С. 56 – 58.
9. Волкова Д. Телевизионная реклама лекарственных средств: основные аспекты правового регулирования / Д. Волкова. // Закон – 2008. – №7. – С. 183 – 188.
10. Вольдман Ю. Новое в законодательстве о рекламе / Ю. Вольдман. // Хозяйство и право. – 2000. – №5. – С. 3 – 12.
11. Вольдман Ю. Закон О рекламе: об изменениях, которые внесены, и изменениях, которые могли быть внесены / Ю. Вольдман. // Хозяйство и право. – 2002. – №11. – С. 32 – 41.

12. Громоздина М. В. Признание хозяйствующего субъекта занимающим доминирующее положение: актуальные вопросы / М. В. Громоздина. // Современные проблемы юридической науки. – Томск, 2003. – Вып. 2. – С. 239 – 248.
49. Ем В. Фьючерсные сделки на фондовой бирже: экономическая сущность и правовая природа / В. Ем, Н. Козлова, О. Сургучева. // Хозяйство и право. – 1999. – №6. – С. 26 – 38.
50. Еременко В. О реформировании российского антимонопольного законодательства / В. Еременко. // Адвокат. – 2008. – №1. – С. 23 – 40.
51. Еременко В. Новое российское законодательство о рекламе / В. Еременко. // Адвокат. – 2006. – №5. – С. 58 – 72.
52. Жилинский С. Э. Предпринимательское право / С. Э. Жилинский. – М., 2004.
53. Кальгина А. Правовые основы рекламной деятельности / А. Кальгина. // Законы России. – 2009. – №10. – С. 3 – 9.
54. Корнеев В. Комментарий к постановлению Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 30 июня 2008 г. № 30 О некоторых вопросах, возникающих в связи с применением арбитражными судами антимонопольного законодательства / В. Корнеев. // Вестник Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации. – 2008. – №10. – С. 62 – 69.
55. Макович А. Реклама как институт гражданского права / А. Макович. // Право и образование. – 2008. – №5. – С. 131 – 136.
56. Малеина М. Использование в рекламе изображения гражданина: правовые основания и последствия / М. Малеина. // Закон. – 2007. – №10. – С. 21 – 26.
57. Мальцев А. С. Реклама в Интернете: вопросы международного частного права / А.С. Мальцев. // Вестник Высшего Арбитражного Суда РФ. – 2004. – №1. – С. 157 – 162.
58. Метелева Ю. Биржевая торговля товарами и срочными контрактами / Ю. Метелева. // Хозяйство и право. – 2007. – №8. – С. 79 – 85.
59. Некрасова И. Правовое регулирование рекламы / И. Некрасова. // Адвокат. – 2007. – №7. – С. 87 – 97.
60. Подкорытова Н. Правовая природа опциона / Н. Подкорытова. // хозяйство и право. – 2007. – №8. – С. 103 – 107.
61. Редькин И. В. Правовое регулирование естественных монополий в России: в поисках новой правовой доктрины регулирования инфраструктурных услуг / И. В. Редькин. // Закон. – 2009. – №11. – С. 186 – 190.
62. Свердлык Г. О достижениях и просчетах нового закона О рекламе / Г. Свердлык. // Закон. – 2006. – №12. – С. 90 – 94.
63. Силонов И. Авторское право в рекламе / И. Силонов. // Хозяйство и право. – 2000. – №5. – С. 120 – 128.
64. Скобликов П. Ответственность за монополистические действия и ограничение конкуренции: законодательство и правоприменительная практика / П. Скобликов. // Хозяйство и право. – 2004. – №12. – С. 106 – 113.

65. Соменков С. Особенности рекламы алкогольной продукции, пива и табачных изделий / С. Соменков. // Законы России: опыт, анализ, практика. – 2009. – №10. – С. 28 – 35.
66. Страунинг Э. О концепции законодательства о рекламе / Э. Страунинг. // Хозяйство и право. – 2006. – №10. – С. 113 – 120.
67. Страунинг Э. Правовые признаки рекламы / Э. Страунинг // Закон. – 2006. – № 12. – С. 95 – 101.
68. Сушкевич А. Правовая квалификация доминирующего положения в новом антимонопольном законодательстве / А. Сушкевич. // Закон. – 2008. – №2. – С. 25 – 29.
69. Тотьев К. Ю. Административная ответственность за нарушение антимонопольного законодательства: две модели санкций в одном кодексе / К. Ю. Тотьев. // Законы России: опыт, анализ, практика. – 2009. – №5. – С. 48 – 57.
70. Тотьев К. Ю. Ненадлежащая реклама и недобросовестная конкуренция: коллизия составов и способы ее устранения / К. Ю. Тотьев. // Законы России: опыт, анализ, практика. – 2009. – №10. – С. 10 – 18.
71. Шиткина И. Правовое регулирование экономической концентрации (в свете нового Федерального закона О защите конкуренции) / И. Шиткина. // Хозяйство и право. – 2007. – №1 – С. 14 – 23.
72. Ястребцова С. А. Понятие и признаки рекламной информации / С. А. Ястребцова. // Правовые проблемы укрепления российской государственности. – Томск, 2004. – Часть 19. – С. 132 – 134.

СПС Консультант Плюс

- 1.См.: Об информировании участников гражданского оборота: приказ Федеральной налоговой службы от 03.11.2006 года № САЭ-3-09/765@ (в ред. Приказа ФНС РФ от 17.04.2009 № мм-7-6/248@) // СПС Консультант Плюс.
- 42.См.: По вопросам государственной регистрации юридических лиц: письмо Федеральной налоговой службы от 01.02.2005 года № 14-1-04/253@// СПС Консультант Плюс.
- 43.См.: О свидетельствовании нотариусом подлинности подписи заявителя на заявлении: письмо Министерства Российской Федерации по налогам и сборам от 20.09.2004 г. № 09-0-10/3733@ // СПС Консультант Плюс.
- 44.См.: О ликвидации юридического лица: письмо Министерства Российской Федерации по налогам и сборам от 17.09.2004 года № 09-1-03/3716@//СПС Консультант Плюс.
- 45.См.: О проверке полномочий при государственной регистрации юридического лица: письмо Министерства Российской Федерации по налогам и сборам от 17.03.2004 года № 09-1-03/1091@ // СПС Консультант Плюс.
- 46.См.: О рассмотрении обращения: письмо Министерства Российской Федерации по налогам и сборам от 16.03.2004 №09-1-02/1012// СПС Консультант Плюс.

47.См.: О порядке исключения из ЕГРЮЛ юридических лиц, не ведущих финансово-хозяйственную деятельность: письмо Федеральной налоговой службы от 18.06.2009 года № МН-20-6/812// СПС Консультант Плюс.

48.См.: О документах, подтверждающих право временно или постоянно проживать на территории Российской Федерации: письмо Федеральной налоговой службы от 16.11.2004 года № 09-1-03/4567@//СПС Консультант Плюс.