

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Новосибирский юридический институт (филиал) ТГУ

Кафедра трудового, земельного и финансового права

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ
ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ**

по дисциплине

«Правовое регулирование деятельности масс-медиа»
для обучающихся направления подготовки 40.04.01 *Юриспруденция*

Магистерская программа:

«Частное право в эпоху цифровизации»

Форма обучения

Очная

Квалификация

Магистр

Год приема

2021

Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.ДВ.02.02

Автор-составитель:

кандидат юридических наук, доцент кафедры трудового, земельного и финансового права
И.В. Фролов

Методические рекомендации по выполнению практических занятий по учебной дисциплине «Правовое регулирование деятельности масс-медиа» для обучающихся направления 40.04.01 *Юриспруденция* магистерская программа «Частное право в эпоху цифровизации»), утверждены на заседании кафедры трудового, земельного и финансового права Новосибирского юридического института (филиала) ТГУ, протокол от 28.06.2021 №10.

Рассмотрено и рекомендовано к использованию в учебном процессе методической комиссией Новосибирского юридического института (филиала) ТГУ, протокол от 28.06.2021 №10.

Дисциплина:

Правовое регулирование деятельности масс-медиа

Семестр и форма промежуточной аттестации:

Семестр 3, зачет

Общая трудоемкость дисциплины составляет:

3 з.е., 108 часов, из которых:

- лекции: 4 часа,

– практические занятия: 22 часа.

ПЕРЕЧЕНЬ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Наименование темы учебной дисциплины (модуля) / (индикаторы достижения компетенций)	Кол-во часов	
1	Тема 1. Правовое регулирование деятельности СМИ (ИПК-2.1; ИПК-3.1)	Практическое занятие № 1	2
2	Тема 2. Организация деятельности масс-медиа (ИОПК-4.2; ИПК-3.3)	Практическое занятие № 2	2
		Практическое занятие № 3	2
3	Тема 3. Правила исследования объема аудитории масс-медиа (ИПК-3.3; ИПК-5.1)	Практическое занятие № 4	4
4	Тема 4. Отношения средств массовой информации с гражданами и организациями (ИОПК-4.2; ИПК-2.2; ИПК-4.2)	Практическое занятие № 5	4
5	Тема 5. Права и обязанности журналиста (ИПК-2.2; ИПК-3.1; ИПК-4.2)	Практическое занятие № 6	2
6	Тема 6. Медиаэкономика: основные параметры (ИПК-3.3)	Практическое занятие № 7	2
	Тема 7. Международные стандарты информационного права (ИПК-3.1; ИПК-5.1)	Практическое занятие № 8	2
	Тема 8. Новые технологии и медиа (ИПК-3.3; ИПК-4.2; ИПК-5.1)	Практическое занятие № 9	2
ВСЕГО			22

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 1**Тема:** «Правовое регулирование деятельности СМИ»**Цель занятия:** овладение обучающимися на новом качественном уровне научным аппаратом, основными понятиями, категориями правового регулирования деятельности СМИ.**Задание:**

Гражданин Зайцев, не зарегистрированный в установленном порядке в качестве предпринимателя, на постоянной основе выполняет для третьих лиц работы по установке в квартирах входных стальных дверей и для привлечения клиентов размещает в газете соответствующую информацию о своей деятельности.

Являются ли размещаемые Зайцевым объявления рекламой?

Теоретические вопросы для подготовки к практическому занятию:

1. Свобода массовой информации.
2. Средства массовой информации: основные понятия.
3. Недопустимость цензуры.

4. Законодательство о средствах массовой информации и правила его применения.

Рекомендуемая литература для подготовки к практическому занятию:

– Жарова А. К. Правовое регулирование создания и использования информационной инфраструктуры в Российской Федерации : монография / А. К. Жарова. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 301 с. – (Актуальные монографии). – ISBN 978-5-534-14919-7. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт. – URL: <https://urait.ru/bcode/496939>.

– Третьякова О. В. Правовые основы журналистики : учебник / О. В. Третьякова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 472 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612950>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-2061-4. – DOI 10.23681/612950. – Текст : электронный.

– Гулевич О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : учебник для вузов / О. А. Гулевич. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 264 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12406-4. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт. – URL: <https://urait.ru/bcode/496255>.

– Донских А. Г. Журналистика и новейшие медиа в аспекте права, деонтологии и медиаобразования. Новые реалии / А. Г. Донских ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2020. – 121 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612171>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3522-4. – DOI 10.18522/801274291. – Текст : электронный.

– Евдокимов В. А. Массмедиа в социокультурном пространстве : учебное пособие / В. А. Евдокимов. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 224 с. – (Высшее образование : Магистратура). – ISBN 978-5-16-006932-6. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1069342>. – Режим доступа: по подписке.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 2

Тема: «Организация деятельности масс-медиа»

Цель занятия: овладение навыками и знанием теории деятельности масс-медиа.

Задание:

ООО «Коньячный завод» разместило в эфире ООО «Телеканал «Республиканский» рекламу производимой им стеклянной тары для алкогольной продукции. Территориальное управление Федеральной антимонопольной службы возбудило производство по признакам нарушения законодательства о рекламе. В ходе разбирательства выяснилось, что в рекламе стеклянной тары было использовано обозначение, не зарегистрированное как товарный знак, но сходное до степени смешения с товарным знаком, зарегистрированным по позиции 33-го класса Международной классификации товаров и услуг «алкогольные напитки», права на который принадлежат ООО «Коньячный завод». В рекламе использовалась тара, применяемая ООО «Коньячный завод» для розлива алкогольной продукции. Тара, изображенная в рекламе, отдельно от алкогольной продукции третьим лицам не реализуется.

Решите дело.

Теоретические вопросы для подготовки к практическому занятию:

1. Учредитель масс-медиа. Регистрация средства массовой информации.
2. Недопустимость повторной регистрации. Заявление о регистрации.
3. Внесение изменений в запись о регистрации средства массовой информации и уведомление регистрирующего органа.

4. Освобождение от регистрации. Отказ в регистрации средства массовой информации или во внесении изменений в запись о регистрации средства массовой информации.
5. Признание регистрации средства массовой информации недействительной. Прекращение и приостановление деятельности.

Рекомендуемая литература для подготовки к практическому занятию:

- Петренко О. А. СМИ и журналисты в условиях терактов : учебное пособие / О. А. Петренко, А. М. Горбачев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 251 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443653>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-7905-0. – DOI 10.23681/443653. – Текст : электронный.
- Потапов Ю. А. Современная пресс-служба : учебник для вузов / Ю. А. Потапов, О. В. Тепляков. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 294 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12233-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт. – URL: <https://urait.ru/bcode/494465>.
- Рассолов И. М. Информационное право : учебник и практикум для вузов / И. М. Рассолов. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 415 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14327-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт. – URL: <https://urait.ru/bcode/488767>.
- Трапезникова И. С. Правовое обеспечение социальной сферы : учебное пособие / И. С. Трапезникова. – 2 изд., перераб. и доп. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 80 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429716>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-6384-4. – DOI 10.23681/429716. – Текст : электронный.
- Ульбашев А. Х. Правовые основы журналистики. Общий курс медиарегулирования : учебник для вузов / А. Х. Ульбашев. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 189 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-10581-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт. – URL: <https://urait.ru/bcode/495268>.
- Шарков Ф. И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике : учебное пособие / Ф. И. Шарков. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2016. – 334 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453930>. – Библиогр.: с. 319-322. – ISBN 978-5-394-00783-5. – Текст : электронный.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 3

Тема: «Организация деятельности масс-медиа»

Цель занятия: овладение знанием теории деятельности масс-медиа.

Теоретические вопросы для подготовки к практическому занятию:

1. Правила приостановления выпуска средства массовой информации за нарушение законодательства Российской Федерации о выборах и референдумах.
2. Возникновение прав и обязанностей.
3. Статус учредителя СМИ. Статус редакции.
4. Ограничения, связанные с учреждением средства массовой информации, организации (юридического лица), осуществляющей вещание.
5. Уведомление о получении редакцией средства массовой информации, вещателем или издателем денежных средств от иностранных источников. Устав редакции.
6. Статус издателя.
7. Специфика договорной работы в сфере масс-медиа. Информационные агентства.

Рекомендуемая литература для подготовки к практическому занятию:

– Жарова А. К. Правовое регулирование создания и использования информационной инфраструктуры в Российской Федерации : монография / А. К. Жарова. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 301 с. – (Актуальные монографии). – ISBN 978-5-534-14919-7. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт. – URL: <https://urait.ru/bcode/496939>.

– Третьякова О. В. Правовые основы журналистики : учебник / О. В. Третьякова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 472 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612950>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-2061-4. – DOI 10.23681/612950. – Текст : электронный.

– Хомяков В. И. Правовое регулирование средств массовой информации и рекламы : учебное пособие / В. И. Хомяков, В. А. Егошкина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 265 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=476726>. – ISBN 978-5-4475-9044-4. – DOI 10.23681/476726. – Текст : электронный

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 4

Тема: «Правила исследования объема аудитории масс-медиа»

Цель занятия: овладение обучающимися правилами исследования охвата аудитории масс-медиа.

Теоретические вопросы для подготовки к практическому занятию:

1. Основные принципы проведения исследований объема аудитории.
2. Глобальность и непрерывность проводимых исследований.
3. Единство используемых методов сбора, обработки, хранения и распространения полученных в результате исследований информации и данных.
4. Обеспечение полноты, актуальности и достоверности полученных в результате исследований информации и данных.
5. Соблюдение установленных законодательством Российской Федерации требований к обработке персональных данных и иной информации ограниченного доступа.
6. Уполномоченная организация по исследованию объема аудитории.

Рекомендуемая литература для подготовки к практическому занятию:

– Гулевич О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : учебник для вузов / О. А. Гулевич. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 264 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12406-4. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт. – URL: <https://urait.ru/bcode/496255>.

– Донских А. Г. Журналистика и новейшие медиа в аспекте права, деонтологии и медиаобразования. Новые реалии / А. Г. Донских ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2020. – 121 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612171>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3522-4. – DOI 10.18522/801274291. – Текст : электронный.

– Евдокимов В. А. Массмедиа в социокультурном пространстве : учебное пособие / В. А. Евдокимов. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 224 с. – (Высшее образование : Магистратура). – ISBN 978-5-16-006932-6. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1069342>. – Режим доступа: по подписке.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 5

Тема: «Отношения средств массовой информации с гражданами и организациями»

Цель занятия: изучение правовой системы отношений средств массовой информации с гражданами и организациями

Задание:

ООО «Гедеон Байзер» распространило среди журналистов, работающих в периодических печатных изданиях, пресс-релиз о новом рецептурном лекарственном средстве. Спустя некоторое время в журнале, предназначенном для широкой аудитории, по инициативе одного из журналистов, получивших пресс-релиз, была опубликована заметка о данном рецептурном лекарственном средстве с его изображением и описанием лечебных свойств, без пометки «на правах рекламы». ООО «Гедеон Байзер» не заказывало эту публикацию и не имеет договора с указанным выше журналом. Следует ли считать заметку рекламой? Если да, то нарушен ли Федеральный закон «О рекламе», и какого из перечисленных в задаче субъектов следует привлечь к ответственности?

Теоретические вопросы для подготовки к практическому занятию:

1. Право на получение информации.
 2. Запрос информации. Отказ и отсрочка в предоставлении информации.
 3. Причины, по которым запрашиваемая информация не может быть отделена от сведений, составляющих специально охраняемую законом тайну.
 4. Должностное лицо, отказывающее в предоставлении информации.
 5. Причины, по которым запрашиваемая информация не может быть представлена в семидневный срок.
 6. Обеспечение конфиденциальности информации.
 7. Авторские произведения и письма.
 8. Право на опровержение и порядок опровержения. Основания отказа в опровержении.
- Право на ответ.

Рекомендуемая литература для подготовки к практическому занятию:

– Потапов Ю. А. Современная пресс-служба : учебник для вузов / Ю. А. Потапов, О. В. Тепляков. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 294 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12233-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт. – URL: <https://urait.ru/bcode/494465>.

– Рассолов И. М. Информационное право : учебник и практикум для вузов / И. М. Рассолов. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 415 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14327-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт. – URL: <https://urait.ru/bcode/488767>.

– Трапезникова И. С. Правовое обеспечение социальной сферы : учебное пособие / И. С. Трапезникова. – 2 изд., перераб. и доп. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 80 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429716>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-6384-4. – DOI 10.23681/429716. – Текст : электронный.

– Ульбашев А. Х. Правовые основы журналистики. Общий курс медиарегулирования : учебник для вузов / А. Х. Ульбашев. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 189 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-10581-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт. – URL: <https://urait.ru/bcode/495268>.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 6

Тема: «Права и обязанности журналиста»

Цель занятия: изучение правового статуса журналиста

Задание:

Обобщите административную и судебную практику по привлечению к ответственности за распространение рекламы товара, запрещенного к рекламированию данным способом, под видом рекламы «товара-заменителя» (проблема «зонтичных брендов» и «суррогатной рекламы»). Какие специфические доказательства используются Федеральной антимонопольной службой России при рассмотрении подобных дел? Каковы критерии, по которым определяется, является ли рассматриваемая реклама «товара-заменителя» на самом деле рекламой товара, запрещенного к рекламированию данным способом?

Теоретические вопросы для подготовки к практическому занятию:

1. Права журналиста.
2. Выполнение поручения редакции в особых условиях.
3. Правила аккредитации.
4. Обязанности журналиста.
5. Скрытая запись.
6. Недопустимость злоупотребления правами журналиста.
7. Специальный статус журналиста.

Рекомендуемая литература для подготовки к практическому занятию:

– Жарова А. К. Правовое регулирование создания и использования информационной инфраструктуры в Российской Федерации : монография / А. К. Жарова. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 301 с. – (Актуальные монографии). – ISBN 978-5-534-14919-7. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт. – URL: <https://urait.ru/bcode/496939>.

– Третьякова О. В. Правовые основы журналистики : учебник / О. В. Третьякова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 472 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612950>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-2061-4. – DOI 10.23681/612950. – Текст : электронный.

– Хомяков В. И. Правовое регулирование средств массовой информации и рекламы : учебное пособие / В. И. Хомяков, В. А. Егошкина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 265 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=476726>. – ISBN 978-5-4475-9044-4. – DOI 10.23681/476726. – Текст : электронный

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 7

Тема: «Медиаэкономика: основные параметры»

Цель занятия: уяснение базовых параметров медиаэкономики.

Задание:

Подготовить презентацию на темы:
Экономическая природа СМИ.
Экономические особенности печатных СМИ.
Экономические особенности электронных СМИ. Финансирование медиапредприятия.
Управление медиапредприятием.
Современные тенденции коммерциализации печатной и электронной прессы, концентрации медийной собственности.
Развитие глобального информационного рынка.
Медиакорпорации и глобализация информационной деятельности.

Кризисные явления в международной журналистике.

Теоретические вопросы для подготовки к практическому занятию:

1. Понятие медиаэкономики.
2. Понимание принципов организации и финансирования, экономических особенностей медиаиндустрии, экономического потенциала СМИ как один из универсальных критериев профессионализма в современной медиаиндустрии.
3. Параметры отличия экономики СМИ от экономики других отраслей. Понятие «рынок СМИ».
4. Специфика рынка СМИ.
5. Принципы организации медиабизнеса.

Рекомендуемая литература для подготовки к практическому занятию:

- Бутакова Л. О. Правовая деятельность и лингвистическая безопасность в медийной сфере : учебное пособие / Л. О. Бутакова, В. И. Хомяков ; Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского. – Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского (ОмГУ), 2016. – 160 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562926>. – ISBN 978-5-7779-2073-7. – Текст : электронный.
- Волков Ю. В. Информационное право. Информация как правовая категория : учебное пособие для вузов / Ю. В. Волков. – 2-е изд., стер. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 109 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07052-1. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт. – URL: <https://urait.ru/bcode/494255>.
- Гулевич О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : учебник для вузов / О. А. Гулевич. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 264 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12406-4. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт. – URL: <https://urait.ru/bcode/496255>.
- Донских А. Г. Журналистика и новейшие медиа в аспекте права, деонтологии и медиаобразования. Новые реалии / А. Г. Донских ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2020. – 121 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612171>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3522-4. – DOI 10.18522/801274291. – Текст : электронный.
- Евдокимов В. А. Массмедиа в социокультурном пространстве : учебное пособие / В. А. Евдокимов. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 224 с. – (Высшее образование : Магистратура). – ISBN 978-5-16-006932-6. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1069342>. – Режим доступа: по подписке.
- Зенков А. В. Информационная безопасность и защита информации : учебное пособие для вузов / А. В. Зенков. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 104 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14590-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт. – URL: <https://urait.ru/bcode/497002>.
- Петренко О. А. СМИ и журналисты в условиях терактов : учебное пособие / О. А. Петренко, А. М. Горбачев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 251 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443653>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-7905-0. – DOI 10.23681/443653. – Текст : электронный.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 8

Тема: «Международные стандарты информационного права»

Цель занятия: выработка умений по анализу международных стандартов информационного права.

Теоретические вопросы для подготовки к практическому занятию:

1. Инфраструктура телекоммуникаций как трансграничное поле для международного общения и международных отношений.
2. Окинавская хартия глобального информационного общества о создании безопасного киберпространства.
3. Глобальная инфосфера как предпосылка к увеличению роли международного права в регулировании информационного обмена.
4. Понятие международного информационного права.
5. Межгосударственные соглашения (глобальные, универсальные, региональные, субрегиональные).
6. Общечеловеческие принципы как основа международных информационных отношений. Основные международные правовые документы.
7. Принципы и практика Европейского суда по правам человека. Особенности освещения проблем терроризма национальными и международными СМИ.
8. Принципы саморегулирования журналистского сообщества. Международная информация и международные организации.
9. Взаимодействие международных организаций.
10. Международные организации журналистов.

Рекомендуемая литература для подготовки к практическому занятию:

- Петренко О. А. СМИ и журналисты в условиях терактов : учебное пособие / О. А. Петренко, А. М. Горбачев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 251 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443653>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-7905-0. – DOI 10.23681/443653. – Текст : электронный.
- Потапов Ю. А. Современная пресс-служба : учебник для вузов / Ю. А. Потапов, О. В. Тепляков. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 294 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12233-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт. – URL: <https://urait.ru/bcode/494465>.
- Рассолов И. М. Информационное право : учебник и практикум для вузов / И. М. Рассолов. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 415 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14327-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт. – URL: <https://urait.ru/bcode/488767>.
- Трапезникова И. С. Правовое обеспечение социальной сферы : учебное пособие / И. С. Трапезникова. – 2 изд., перераб. и доп. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 80 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429716>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-6384-4. – DOI 10.23681/429716. – Текст : электронный.
- Ульбашев А. Х. Правовые основы журналистики. Общий курс медиарегулирования : учебник для вузов / А. Х. Ульбашев. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 189 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-10581-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт. – URL: <https://urait.ru/bcode/495268>.
- Шарков Ф. И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике : учебное пособие / Ф. И. Шарков. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2016. – 334 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453930>. – Библиогр.: с. 319-322. – ISBN 978-5-394-00783-5. – Текст : электронный.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 9

Тема: «Новые технологии и медиа»

Цель занятия: формирование знаний по теории применения новых технологий и медиа сфере.

Задания:

Подготовить доклады на темы:

Новые медиа: сближение журналистики и межличностной коммуникации.

Характерные особенности, функции новых медиа.

Значение соцсетей.

Признаки системы новых медиа: конвергенция, дигитализация, интерактивность, принадлежность к сетевому пространству.

Новые технологии в традиционных медиа.

Определение новых средств массовой информации.

Внедрение новых технологий как причина изменения традиционных организационных схем деятельности СМИ.

Мультимедийные редакции. Новые медиа и IT-технологии.

Медиаконвергенция и модернизация СМИ.

Новые характеристики СМИ: от более простых форм слияния к более сложным.

Понятия конвергентной журналистики, кроссмедийной журналистики, мультимедийной журналистики. Аудиторный фактор конвергенции.

Демассификация СМИ. Индивидуализация СМИ как результат распространения новейших сетевых коммуникационных технологий.

Рекомендуемая литература для подготовки к практическому занятию:

– Третьякова О. В. Правовые основы журналистики : учебник / О. В. Третьякова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 472 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612950>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-2061-4. – DOI 10.23681/612950. – Текст : электронный.

– Хомяков В. И. Правовое регулирование средств массовой информации и рекламы : учебное пособие / В. И. Хомяков, В. А. Егошкина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 265 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=476726>. – ISBN 978-5-4475-9044-4. – DOI 10.23681/476726. – Текст : электронный

– Донских А. Г. Журналистика и новейшие медиа в аспекте права, деонтологии и медиаобразования. Новые реалии / А. Г. Донских ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2020. – 121 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612171>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3522-4. – DOI 10.18522/801274291. – Текст : электронный.

– Евдокимов В. А. Массмедиа в социокультурном пространстве : учебное пособие / В. А. Евдокимов. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 224 с. – (Высшее образование : Магистратура). – ISBN 978-5-16-006932-6. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1069342>. – Режим доступа: по подписке.

– Зенков А. В. Информационная безопасность и защита информации : учебное пособие для вузов / А. В. Зенков. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 104 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14590-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт. – URL: <https://urait.ru/bcode/497002>.

– Петренко О. А. СМИ и журналисты в условиях терактов : учебное пособие / О. А. Петренко, А. М. Горбачев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 251 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443653>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-7905-0. – DOI 10.23681/443653. – Текст : электронный.

– Потапов Ю. А. Современная пресс-служба : учебник для вузов / Ю. А. Потапов, О. В. Тепляков. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 294 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12233-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт. – URL: <https://urait.ru/bcode/494465>.

– Рассолов И. М. Информационное право : учебник и практикум для вузов / И. М. Рассолов. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 415 с. –

(Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14327-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт. – URL: <https://urait.ru/bcode/488767>.

– Трапезникова И. С. Правовое обеспечение социальной сферы : учебное пособие / И. С. Трапезникова. – 2 изд., перераб. и доп. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 80 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429716>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-6384-4. – DOI 10.23681/429716. – Текст : электронный.